



I partecipanti al concorso sono tenuti a

rispettare il seguente regolamento.

Wine Design

Il Dipartimento di Tecnologie della

Architettura e Design "Pierluigi Spadolini"

Università degli Studi di Firenze, Il Comitato Architettura ed Innovazione di Wine Town, insieme con Regione Toscana, Toscana Promozione, Comune di Firenze, Associazione Italiana Sommelier e Associazione Dimore Storiche Italiane hanno il piacere di promuovere il Concorso di Idee "Wine Design" marchio di identità per le eccellenze dell'impresa e della ricerca toscane.

Il Concorso riscoprendo il disegno a mano libera vuole premiare i progetti più innovativi per le 3 categorie Design - Architettura - Visual per il mondo del Vino.

Design:

- Progetto bottiglia da 750 ml per vino
- Progetto bicchiere
- Progetto etichetta
- Progetto cartone da 6 bott. 750 ml o Astuccio da 1 bottiglia

Architettura:

- Progetto Struttura porta barrique
- Progetto di allestimento evento vino

Visual:

- Spot dai 7" ai 15" per la "Promozione del vino toscano"
- Progetto per un Format televisivo di 15' sul mondo del vino.



Wine Design

Art. 1 - Regolamento

Il presente regolamento determina le modalità e i criteri di funzionamento del Concorso "Wine Design". La partecipazione al Concorso, espressa mediante la sottoscrizione della domanda di partecipazione e dell'allegata scheda tecnica, implica l'accettazione completa e incondizionata del presente regolamento da parte di tutti i partecipanti.

Art. 2 - Finalità

Il Concorso si propone di premiare la creatività, l'ingegno e l'arte del disegno a mano libera assegnando un riconoscimento alle idee progettuali più brillanti e innovative.

Art. 3 - Categorie del Premio

Design:

categorie:

Progetto bottiglia vino a scelta del progettista (1-2-3):

Descrizione di quanto richiesto:

1 - Progetto per bottiglia BORDOLESE

vincoli: collo di altezza minima di 70 mm

Capacità di 750 ml

Colore del vetro scuro o bianco

Forma circolare

Predisposizione per chiusura con tappo sughero o Stelvin (tappo vite)

Si richiede una innovazione di rapporti e proporzioni fra collo, spalla e corpo.
(usata prevalentemente per vini rossi e bianchi fermi)

2 - Progetto per bottiglia BORGOGNOTTA

Capacità di 750 ml

Colore del vetro scuro o bianco

Forma circolare

Predisposizione per chiusura con tappo sughero o Stelvin (tappo vite)

Si richiede una innovazione di rapporti e proporzioni fra collo, spalla e corpo.
(usata prevalentemente per vini rossi tipo Amarone, Pinot Nero ecc e bianchi fermi)

3 - Progetto per bottiglia CHAMPAGNOTTA

Capacità di 750 ml

Colore del vetro scuro o bianco

Forma circolare

Bocca predisposta per tappo a corona

Predisposizione per chiusura con tappo fungo con gabbietta

Si richiede una innovazione di rapporti e proporzioni fra collo, spalla e corpo.
(adatta ai vini spumanti, proseccchi e rossi frizzanti)

Sono richieste un massimo di 3 tavole A1 di cui una tassativamente disegno a mano libera, lasciando la libertà al partecipante di esperire l'idea per le altre due.



Wine Design

Progetto bicchiere a calice

Descrizione di quanto richiesto:

il bicchiere da vino, dovrà avere caratteristiche per la produzione in automatico, in particolare:

- vetro sottile e ben distribuito
- bevante sottile
- tecnologia pull-stem
- no piombo
- piattello ergonomico per facile impugnatura (il piattello dovrà consentire una buona presa; per una degustazione ottimale, la mano deve essere distante dal bevante. Per non confondere l'odore della pelle con quello del vino.)
- piattello grande per dare stabilità al calice

Sono richieste un massimo di 3 tavole A1 di cui una tassativamente disegno a mano libera, lasciando la libertà al partecipante di esperire l'idea per le altre due.

Progetto etichetta

Descrizione di quanto richiesto:

L'etichetta potrà a discrezione del progettista essere per vini bianchi, rossi, rosati o vini spumanti.

Potrà avere una forma regolare rettangolare, rotonda o sagomata. Composta da uno o più pezzi.

Numero massimo di colori a tinta piatta 6 + lavorazioni speciali se prevista la stampa su carta.

Numero massimo di colori a tinta piatta 4 se prevista la stampa serigrafica direttamente sulla bottiglia.

Sono richieste un massimo di 3 tavole A1 di cui una tassativamente disegno a mano libera, lasciando la libertà al partecipante di esperire l'idea per le altre due.

Progetto cartone da 6 bott. 750 ml o Astuccio da 1 bottiglia da 750 ml

La scatola potrà essere con modello detto all'americana, con chiusura tradizionale manuale a nastro adesivo o colla. Oppure con fustellatura studiata per proporre un nuovo tipo di chiusura.

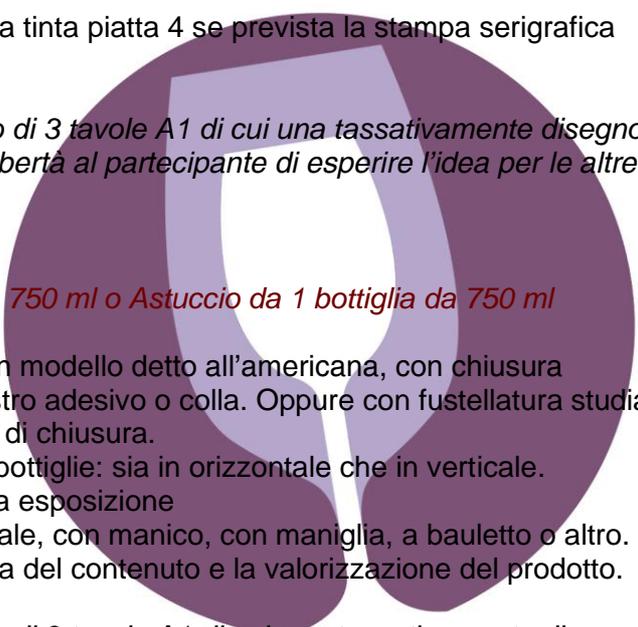
Disposizione interna delle bottiglie: sia in orizzontale che in verticale.

Funzione: da trasporto o da esposizione

Foggia: con chiusura centrale, con manico, con maniglia, a bauletto o altro.

Prerogativa: la salvaguardia del contenuto e la valorizzazione del prodotto.

Sono richieste un massimo di 3 tavole A1 di cui una tassativamente disegno a mano libera, lasciando la libertà al partecipante di esperire l'idea per le altre due.



Wine Design

Architettura:

categorie:

Progetto Struttura porta barrique

Concepire un nuovo metodo di impilaggio barrique da 225 lt., modulabile in orizzontale e in verticale attraverso l'utilizzo di nuovi materiali e dal design innovativo che consenta il lavoro di movimentazione e pulitura in sicurezza e lo sfruttamento dello spazio in altezza della cantina. E' importante lo stato creativo nella forma e nel nome che identifica l'oggetto.

Sono richieste un massimo di 3 tavole A1 di cui una tassativamente disegno a mano libera, lasciando la libertà al partecipante di esperire l'idea per le altre due.

Progetto allestimento evento del Vino

Il tema del concorso è "il mondo del vino" in tutte le sue accezioni espressive lasciando al partecipante la possibilità di stabilire un "racconto" attraverso un allestimento all'interno della stazione Leopolda di Firenze (foto e piante sono visibili e scaricabili sul sito <http://www.stazione-leopolda.com>), attraverso l'uso o riuso di tutti quei materiali che fanno parte del processo narrativo del vino. Un contenitore quindi che in maniera avvolgente ne racconti la storia, la genesi produttiva fino alle sensazioni olfattive e legate al gusto in senso lato.

Sono richieste un massimo di 5 tavole A1 di cui una tassativamente con disegno a mano libera, lasciando la libertà al partecipante di esperire l'idea. Nelle tavole sarà concepito un logo dell'esposizione RACCONTO DI-VINO come sintesi del progetto.

Visual:

Ideazione e proposta per la realizzazione di un innovativo format televisivo sul mondo del vino.

categorie:

Spot di 15" per la "Promozione del vino toscano"

Realizzazione di uno spot video della durata di 15" per la promozione del vino toscano.

Progetto per un Format televisivo di 15' sul mondo del vino

Ideazione e proposta per la realizzazione di un innovativo format televisivo sul mondo del vino.

Sono richieste almeno 3 copie DVD dello spot e un documento di progetto di non più di 3 cartelle con la presentazione del progetto del Format televisivo.

NB:

Tutta la documentazione di gara dovrà essere fornita sia cartacea che in formato elettronico (preferibilmente pdf).

Wine Design

Art. 4 - Destinatari del Premio

Studenti

Designer

Architetti

Creativi della comunicazione video

Art. 5 - Titolarità dei diritti

Potranno partecipare soltanto i soggetti titolari o co-titolari dei diritti di proprietà intellettuale e/o industriale relativi alle proposte presentate e/o ai loro contenuti, ivi compresi i diritti di autore, diritti sul know-how, diritti di brevetto, modelli di utilità, disegni e modelli.

Art. 6 - Criteri di ammissione

Salve le limitazioni di cui all'articolo 4, ogni soggetto può partecipare a più categorie del Concorso, purché con proposte diverse.

Art. 7 - Criteri di valutazione

Nella valutazione delle proposte pervenute, fatto salvo il rispetto dei principi di eticità, saranno adottati i seguenti criteri:

- - Originalità
- - Innovazione
- - Chiarezza espositiva e comunicabilità

La valutazione di merito verrà effettuata assegnando un punteggio per ogni criterio di selezione:

Criteri	Parametri di valutazione	Punteggio	100
Originalità	contributo del progetto proposto all'avanzamento delle conoscenze, delle competenze e delle tecnologie nello specifico settore produttivo o ambito applicativo di interesse	Max punti	40
Innovazione	Un nuovo approccio innovativo e moderno ai temi proposti	Max punti	30
Chiarezza espositiva e comunicabilità	livello di chiarezza e dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alle attività, ai tempi, agli obiettivi, ai risultati previsti	Max punti	30

Il punteggio complessivo di ogni progetto si otterrà dalla somma dei punteggi espressi dalla giuria per ciascun criterio, fino ad un massimo di 100 punti. I progetti saranno inseriti in una graduatoria effettuata sulla base del miglior punteggio assegnato. A parità di punteggio, le graduatorie saranno definite in base alla data di presentazione della domanda ovvero, nel caso in cui venga richiesta ulteriore documentazione, in base alla data di ricevimento del completamento della stessa. La Giuria, ricevute le domande, valuta le stesse e richiede, ove necessario, tramite la Segreteria Organizzativa, chiarimenti e integrazioni al soggetto proponente, che è tenuto a fornire entro 7 giorni dal ricevimento della comunicazione, a pena di esclusione dal concorso. L'attività istruttoria della Giuria di valutazione prende avvio dal termine per la presentazione delle domande e si conclude con la predisposizione dei Vincitori (uno per ciascuna delle categorie previste dal bando).

Art. 8 – Giuria

La Giuria è costituita da esperti nominati dal Comitato Organizzatore e provenienti dal mondo accademico, editoriale di settore, istituzionale e professionale più un Presidente. I nominativi dei membri saranno resi noti sul sito di Wine Town. La Giuria può far partecipare ai lavori dei membri esterni senza diritto di voto, in qualità di esperti e a titolo consultivo, per esaminare le proposte che richiedano competenze specifiche. I lavori della Giuria sono riservati e le sue decisioni sono insindacabili. Nel corso della prima riunione, la Giuria stabilirà, secondo la propria discrezionalità, le proprie modalità di funzionamento e valutazione, nel rispetto dell'art. 7.

La Giuria decide a maggioranza dei presenti.

Art. 9 - Designazione e Comunicazione dei vincitori

Tra le domande pervenute ed accettate, la Giuria individua e seleziona una graduatoria di tre proposte ritenute migliori per ciascuna categoria designando il Vincitore.

L'esito del Concorso sarà pubblicato sul sito internet di WineTown e sarà data comunicazione diretta agli autori dei progetti vincitori.

Art. 10 - Promozione del bando di concorso

La partecipazione all'iniziativa è gratuita. Per aderire è necessario compilare in ogni sua parte l'apposita domanda di partecipazione allegata.

Il candidato può allegare alla domanda di partecipazione tutti i documenti ritenuti utili alla valutazione. Le domande dovranno essere spedite entro e non oltre il 15.7.2011 a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno (fa fede il timbro postale) o potranno essere consegnate, entro la stessa data, direttamente alla Segreteria Organizzativa presso il Dipartimento di Tecnologie della Architettura e Design "Pierluigi Spadolini" – Università degli Studi di Firenze - Via San Niccolò, 93 - 50125 Firenze (Lunedì-Venerdì 9.00-18.00), che rilascerà una ricevuta di avvenuta consegna. Si precisa che la documentazione fornita non sarà restituita al termine del concorso.

Servizio di assistenza - Nella fase di redazione del progetto e compilazione della domanda, i concorrenti potranno avvalersi del servizio di assistenza da richiedere alla Segreteria Organizzativa (riferimenti di contatto riportati in calce al regolamento).

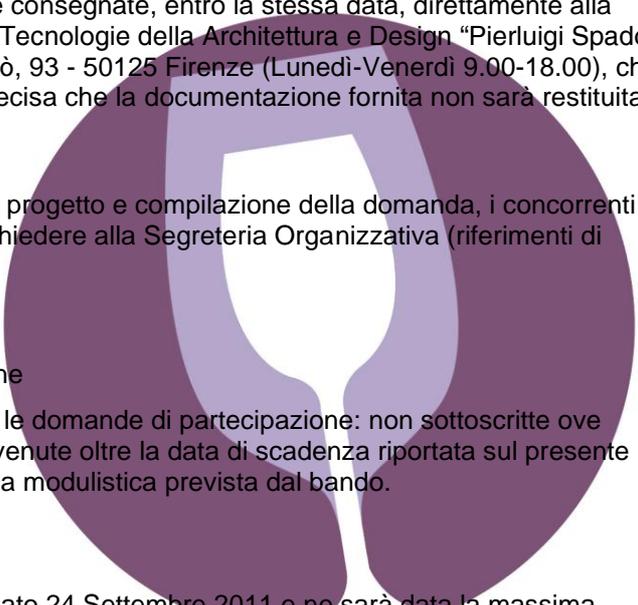
winedesignconcorso@gmail.com

Art. 11 - Cause di inammissibilità alla partecipazione

Non saranno in ogni caso prese in considerazione le domande di partecipazione: non sottoscritte ove richiesto (informativa sulla privacy compresa); pervenute oltre la data di scadenza riportata sul presente regolamento; presentate in modo non conforme alla modulistica prevista dal bando.

Art. 12 - Cerimonia di premiazione

La cerimonia di premiazione si terrà a Firenze Sabato 24 Settembre 2011 e ne sarà data la massima visibilità attraverso gli organi di informazione. La cerimonia di premiazione è aperta al pubblico. Tutti i candidati sono invitati alla cerimonia, accettando di comparire in servizi giornalistici ed in eventuali riprese televisive e/o fotografiche dell'evento, senza nulla pretendere in termini di diritti propri o delle imprese rappresentate. Nel corso della cerimonia verranno annunciati i finalisti e proclamati i vincitori delle varie categorie del Concorso.



Wine Design

Art. 13 -Divulgazione e valorizzazione

L'organizzazione sarà libera di usare e divulgare il nome e/o la denominazione sociale o commerciale dei candidati, le descrizioni sintetiche delle proposte contenute nelle domande di partecipazione e inserite on line, nonché di tutti gli ulteriori possibili contenuti descrittivi della proposta on line, inseriti direttamente dal candidato, per gli scopi inerenti al concorso (pubblicità, comunicati stampa, diffusione dell'elenco dei partecipanti e dei vincitori sia sui giornali sia su siti web).

Art. 14 -Presentazione ad investitori istituzionali

Al fine di offrire ulteriori opportunità di sviluppo imprenditoriale, i concorrenti / oppure i finalisti delle diverse categorie, avranno accesso alle selezioni per la presentazione dell'idea di business ad investitori istituzionali informali. A tale fine ogni partecipante che vorrà usufruire della suddetta opportunità dovrà farne esplicita richiesta nella domanda di partecipazione. La selezione sarà effettuata dalla Giuria. Le proposte eventualmente ammesse alla presentazione agli investitori saranno annunciate nel corso della cerimonia di premiazione.

Art. 15 - Diritti

Le proposte presentate per partecipare al Concorso, i loro contenuti ed i relativi diritti rimangono di proprietà dei soggetti partecipanti che restano liberi di proteggerli, ove possibile, mediante le forme di tutela previste dalla legge. I Promotori e tutti i soggetti partecipanti all'organizzazione del Concorso sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità delle proposte da parte di terzi. I Promotori sono altresì esonerati dal firmare accordi di riservatezza.

Art. 16 – Riservatezza delle informazioni

Tutte le informazioni raccolte riguardanti il profilo dei candidati, le proposte ed i loro contenuti, salvo quanto previsto agli articoli 17 e 18, sono considerate strettamente confidenziali e riservate. Nel rispetto del segreto industriale e della riservatezza dei candidati, la Giuria potrà richiedere ai candidati stessi informazioni utili ai fini della selezione. Tali incontri saranno condotti sotto stretto riserbo di confidenzialità e tutela del segreto industriale.

Art. 17 - Trattamento dei dati personali

I Concorrenti autorizzano il Comitato Winetown sin d'ora ad esporre il loro progetto e ad eventuali eventi mediatici e pubblicazioni.

Ai sensi dell'art. 13 D.lgs. 196/2003, i dati personali forniti saranno trattati, manualmente o con mezzi informatici, per esigenze connesse all'iniziativa. Il titolare del trattamento è Comitato Wine Town Firenze – sede legale Via Puccini 33 – Calenzano Firenze.

Premi

Targa con Nominativo

1 Magnum di Vino

Pubblicazione

Contatto diretto con sponsor tecnico per eventuale produttore del progetto vincitore

500 euro



Wine Design

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

DA FARE PERVENIRE compilata e firmata entro il 15 luglio 2011 insieme al progetto a:

Segreteria Organizzativa Concorso Wine Town
c/o Dipartimento di Tecnologie dell'Architettura e Design "Pierluigi Spadolini"
Via San Niccolò 93
50125 Firenze

Dati autore:

nome	cognome			
nato a	il			
residente in via	cap	città		provincia
tel	cell	email		

Dichiaro di:

- essere titolare dei diritti di utilizzazione del progetto presentato;
- conoscere ed accettare incondizionatamente in ogni sua parte il regolamento del concorso;
- autorizzare gli Organizzatori del Concorso ad utilizzare il progetto e il resto del materiale inviato per gli usi connessi alla manifestazione e all'interno di manifestazioni culturali non a scopo di lucro;
- di concedere la liberatoria per la presentazione pubblica, l'archiviazione, l'eventuale messa in onda televisiva e la pubblicazione sui siti web e supporti cartacei collegati all'iniziativa, della propria opera.

Il sottoscritto, in base alla normativa sulla privacy, dichiara di essere compiutamente informato delle finalità e modalità del trattamento dei dati consapevolmente indicati nella scheda e di autorizzarne l'archiviazione nella banca dati del Concorso. Ai sensi della legge 675/96 il trattamento dei dati personali è improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando la vostra personalità e i vostri diritti.

Data.....

Firma.....
Wine Design

Scheda tecnica:

Sezione o sezioni del concorso a cui si intende partecipare

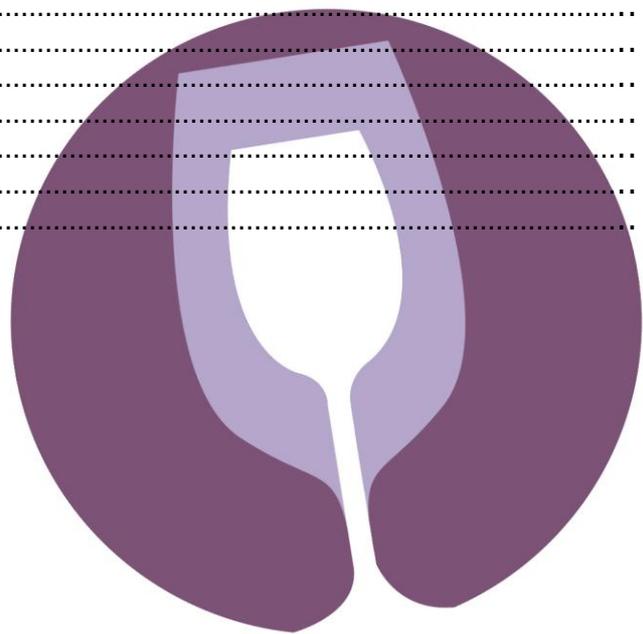
.....
.....
.....

Segnalare i principali dati ed elementi tecnici a corredo ed esplicativi dell'opera presentata

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Allegati:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



Wine Design