“PIMP YOUR CUP”

Concorso Ideazione Tazzine Caffè KENON 2011

Bando di Concorso

Art. 1
Finalità del Concorso

Cafè Centro Brasil S.a.s. – “Caffè Kenon” bandisce un concorso per l’ideazione grafica dei decori della sua collezione di tazzine + piattini da caffè 2011. Lo scopo dell’azienda, oltre a quello di stimolare la realizzazione di proposte brillanti ed originali per la decorazione di uno degli oggetti più importanti e visibili del settore, è quello di coinvolgere e premiare gli artisti, designer, studenti o semplicemente appassionati, promuovendo la crescita dell’espressione grafico/artistica nel campo delle arti applicate ed avvicinandoli al mondo dell’espresso italiano di qualità.

Art. 2
Tema del Concorso

I partecipanti devono trarre ispirazione dal tema indicato per progettare la decorazione della collezione KENON di tazzine e piattini.
In occasione dei 120 anni dalla nascita della Cafè Centro Brasil ad opera della famiglia Wurzburger, che si festeggeranno il prossimo gennaio, il tema di quest’anno è **Rosso e Nero: Passione e Mistero**.
Il Rosso non è solo un colore, ma può essere un sapore, un suono, un’immagine. Ma soprattutto è sinonimo di passione, quella che anima il popolo partenopeo che vive ogni aspetto della sua vita in modo terreno e viscerale, capace nello stesso tempo di ripiegarsi su se stesso e ritirarsi nella dimensione del sogno, un sogno che spesso è oscuro, tormentato, nero. Il Nero del mistero, della conoscenza segreta, di un’altra Napoli sotterranea e silenziosa che fa da contraltare a quella spensierata e dissacrante, un Nero da associare al fascino crepuscolare di una città che, anche nei suoi aspetti meno solari, riesce ad esprimersi con i valori positivi tipici della propria cultura. Queste suggestioni chiediamo di dipingere sulla tazzina da caffè di un’azienda che associa l’Oro del suo marchio al Rosso e al Nero, che fonde l’Arte rilucente della lavorazione del suo prodotto con la Passione totale dell’esperienza e il Mistero della conoscenza di una formula vincente che conserva gelosamente il suo segreto ancora oggi.

Art. 3
Tecniche e materiali

I progetti presentati riguardano la decorazione della tazzina caffè KENON e del relativo piattino.
Dimensioni e forme delle aree da decorare sono ricavabili dai file grafici allegati al presente bando:

- TAZZA CAFFÈ OTTAVIA.pdf
- PIATTINO CAFFÈ MILANO ø130mm.pdf

Art. 4
Composizione della Commissione Giudicatrice e criteri di valutazione.

La Giuria è composta da 8 membri con diritto di voto, più il presidente sempre con diritto di voto: ciascun membro della Giuria darà un voto da 1,00 (uno) a 10,0 (dieci) per ciascuno dei parametri di valutazione riportati sotto.
La media aritmetica dei voti espressi da ciascun membro della Giuria sarà moltiplicata per il coefficiente di importanza del relativo parametro di valutazione sotto riportato, e la somma dei valori ottenuti costituirà la valutazione finale.
Di conseguenza la valutazione finale sarà espressa in un valore compreso tra un minimo di 15 ed un massimo di 150.
Parametri di valutazione:
∞¤Contenuto concettuale ed estetico (coefficiente 7)
∞¤Innovazione ed originalità (4)
∞¤Potenziale di inserimento nel mercato (3)
∞¤Completezza e chiarezza di presentazione del progetto (1)
I voti dei membri della Commissione hanno ugual valore.
La Giuria può votare anche separatamente ed in momenti diversi.

Art .5
Informazioni

Per ulteriori informazioni sulla partecipazione al concorso, inoltrare ogni eventuale richiesta al seguente indirizzo di posta elettronica: concorsokenon@salemmeepartners.it

Art. 6
Selezione dei progetti
Verrà selezionato n.1 progetto vincitore.

Art. 7
Premi

Al vincitore del concorso, verrà attribuito un premio di Euro 1.000,00 (mille/00).
Oltre al vincitore, la Commissione potrà segnalare fino a 3 progetti, ritenuti particolarmente interessanti. La giuria è libera di non assegnare il premio qualora non trovi progetti vicini all'obiettivo preposto.
I risultati del concorso verranno pubblicizzati tramite i principali media (TV, RADIO, STAMPA, WEB e altri non specificati)

Art. 8
Condizioni per la partecipazione

La partecipazione è aperta a tutti gli studenti, professionisti, artisti, progettisti oppure semplici appassionati di arte, grafica, design, illustrazione.
Non possono partecipare al concorso:

- Gli organizzatori, i promotori ed i patrocinatori del concorso
- I membri della Giuria ed i loro familiari

Il bando di concorso ed il relativo materiale informativo possono essere scaricati dal web presso il sito www.kenon.it e www.salemmeepartners.it, Salemme & Partners Comunicazione tel. 081 644608 fax 081 2462577.

Art. 9
Progetti inediti

I progetti dovranno essere in ogni caso inediti e sviluppati espressamente ed esclusivamente per il concorso, pena l'esclusione.

Art. 10
Elaborati e Identificazione

I concorrenti dovranno inviare a mezzo posta presso la sede dell'agenzia di comunicazione Salemme & Partners (**Concorso Rosso e Nero:Passione e Mistero- Caffè Kenon, C/o Salemme & Partners Comunicazione, Via Vittoria Colonna, 31 – 80121 Napoli),** entro il 31/07/2011 (farà fede il timbro postale), un plico contenente:

- Nr. 2 tavole formato A3, le tavole dovranno contenere disegni che illustrino il progetto, realizzati tenendo presenti le indicazioni grafiche allegate al presente bando.
- Una copia del progetto su cd-rom o dvd.
- Una breve relazione in italiano che descriva le motivazioni e le caratteristiche del progetto e qualunque altro dato ritenuto utile.
- Una breve lettera di presentazione del candidato e curriculum vitae.
- Modulo di adesione allegato al bando da inserire in busta chiusa nel plico.

È possibile partecipare anche con più progetti (al massimo tre).

Cafè Centro Brasil S.a.s. – "Caffè Kenon" curerà a sue spese la realizzazione del prototipo del progetto vincitore.

Art. 11
Identificazione degli elaborati

Gli elaborati presentati dai concorrenti non dovranno essere firmati.
I dati relativi al progettista o al gruppo dei progettisti dovranno essere riportati sul modulo di partecipazione allegato al presente bando; il modulo dovrà essere firmato dal partecipante o dai partecipanti per accettazione delle clausole riportate nel bando e dovrà essere inserito in busta chiusa. Termine invio proposte il 31/07/2011, farà fede il timbro postale.

Art. 12
Diritti di utilizzazione

I diritti morali d'autore relativi ai progetti presentati restano di proprietà dei concorrenti.

Art. 12.1
Diritti di utilizzazione

Cafè Centro Brasil S.a.s. – "Caffè Kenon" non è obbligato a pubblicare il nome dell'autore, ogni volta che il progetto sia pubblicato, esibito o commercializzato.
Caffè KENON acquisisce tutti i diritti patrimoniali sul progetto vincitore e si riserva altresì il diritto di esporre al pubblico i progetti presentati, di pubblicarli o consentirne la pubblicazione a scopi di promozione culturale e commerciale, senza oneri a proprio carico. Mentre tutti gli elaborati ricevuti non potranno essere ritirati e restano di esclusiva proprietà di Cafè Centro Brasil S.a.s. – "Caffè Kenon". Il pagamento del premio al vincitore e la selezione dei progetti segnalati garantisce a Cafè Centro Brasil S.a.s.- Caffè Kenon l'uso totale di tali progetti.
Ogni successivo rapporto economico tra azienda e progettista/i, con esclusione dei progetti oggetto del Concorso, sarà regolato da rapporti diretti tra le parti.

Art. 13
Termini di scadenza

Gli elaborati ed il modulo di partecipazione devono pervenire in un unico plico che riporterà esternamente l'indirizzo:

Concorso "Rosso e Nero: Passione e Mistero - Caffè Kenon"
C/o Salemme & Partners Comunicazione,
Via Vittoria Colonna, 30
80121 Napoli.

Ai fini della partecipazione non saranno considerati validi i progetti pervenuti oltre la data di scadenza del concorso, ma soltanto l'avvenuta ricezione entro i termini sopra indicati.
In ogni caso non potranno essere accettate le proposte che per qualsiasi motivo pervengano oltre il giorno della data prevista per la consegna.
La Giuria valuterà i progetti presentati entro il mese di settembre 2011.

Art. 14
Informazione e divulgazione dei risultati

Cafè Centro Brasil S.a.s. – "Caffè Kenon" si impegna a presentare l'iniziativa ai mezzi di comunicazione di massa che riterranno opportuno pubblicare l'informazione e a valorizzare i risultati del concorso attraverso le azioni che riterrà più opportune.
Tutti i concorrenti autorizzano sin d'ora Cafè Centro Brasil S.a.s. - Caffè Kenon ad esporre il loro progetto in un'eventuale esposizione e a pubblicare il proprio progetto su un eventuale catalogo, un volume e/o sulla stampa specializzata; per questo nulla sarà dovuto.
I risultati del concorso saranno pubblicati su www.kenon.it e www.salemmeepartners.it ed al vincitore sarà comunicato il risultato. La premiazione del vincitore avverrà in luogo e data ancora da definire e comunicata tempestivamente al vincitore.

Modulo di Partecipazione

Concorso PIMP YOUR CUP KENON 2011

(da allegare in busta chiusa agli elaborati)

Nome _____

Cognome _____

Cittadinanza _____

Via _____ n° _____

C.A.P. _____ Località _____ PROV _____

STATO _____

Telefono ____/_____ Telefono Cellulare ____/_____ Fax ____/_____

Email _____ Sito internet: _____

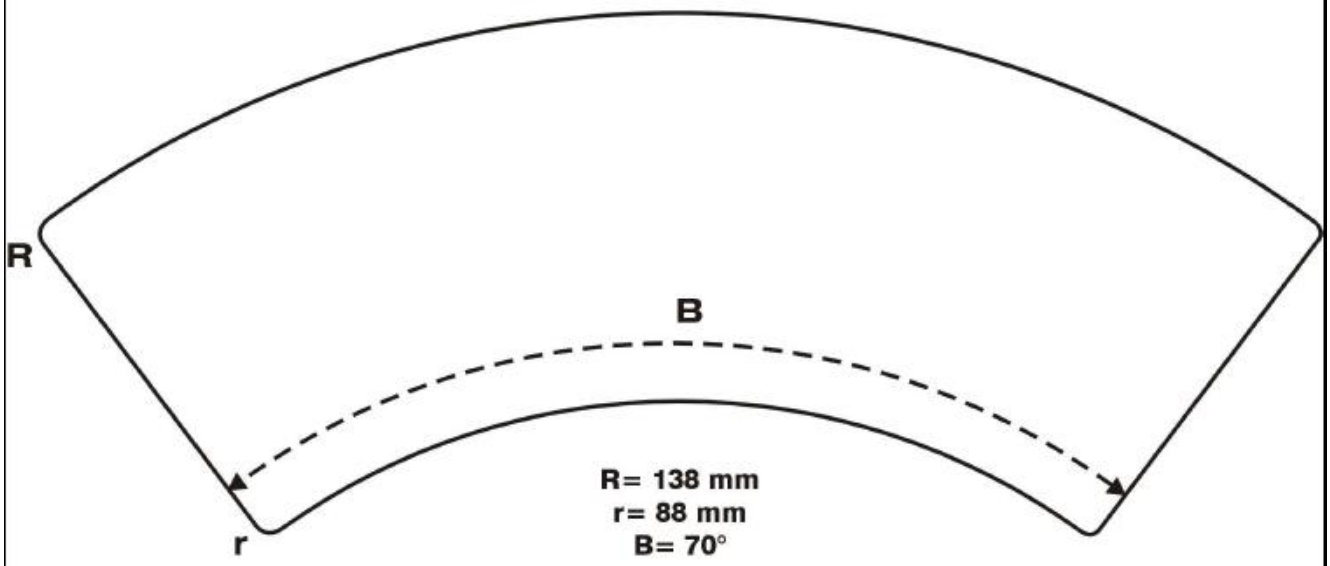
Da quale fonte è stata appresa la notizia del concorso (giornali, internet, specificare da quale fonte o sito; per conoscenza diretta, passaparola)

_____

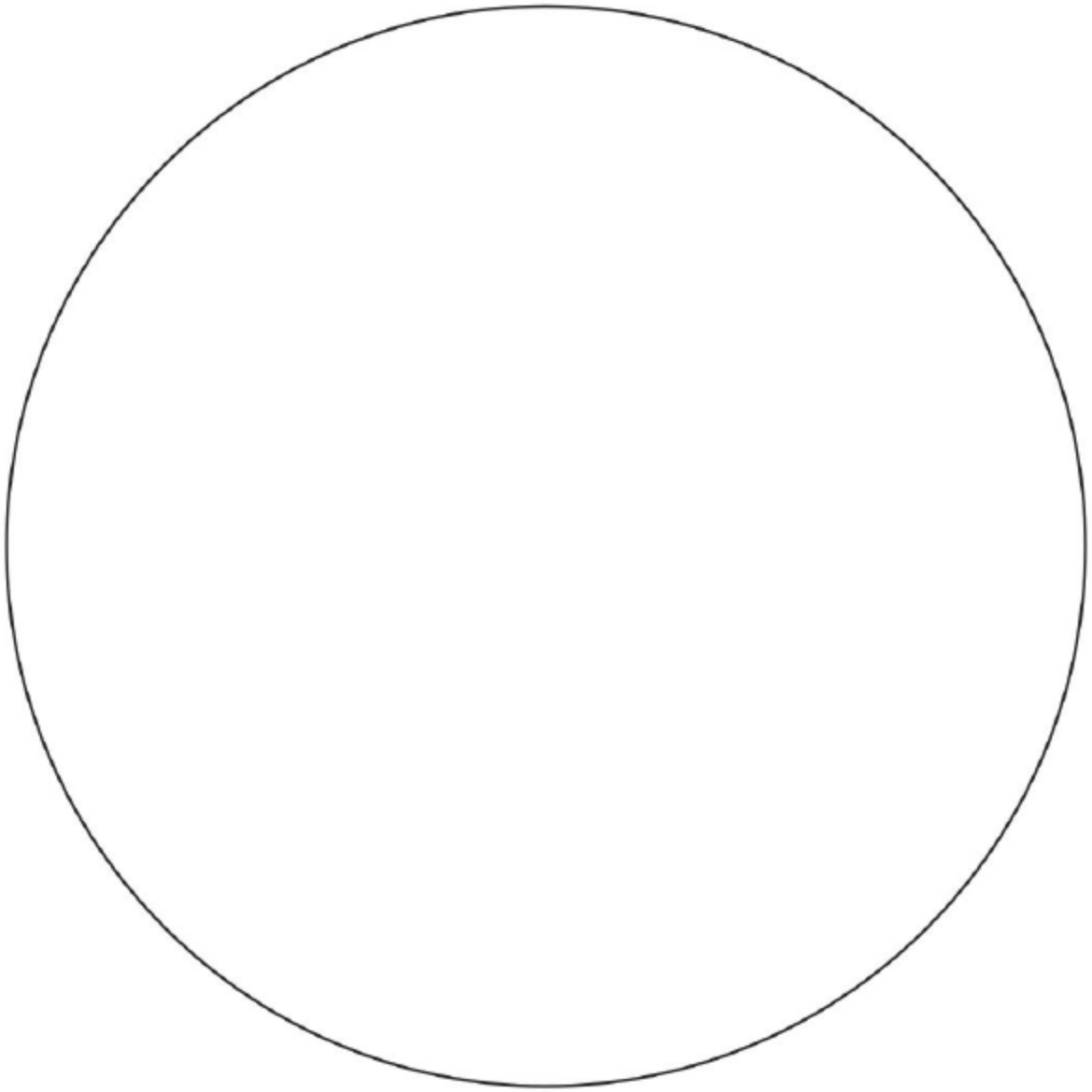
_____ lì ___/___/____ Firma_____

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs 196/2003

TAZZA ***CAFFE OTTAVIA***



- Prima di iniziare a disegnare, verificare le dimensioni della sagoma (R / r / B) per essere sicuri di non lavorare in una sagoma sbagliata (ad esempio deformata dalla spedizione via fax).

- Una volta verificata la sagoma di partenza è possibile ingrandire in scala la stessa per poter lavorare più comodamente.

PIATTINO CAFFE' MILANO Ø130mm