

## disposizioni generali del bando

# l'azienda "CMF steel architecture" indice il concorso internazionale di design per giovani progettisti under 35 "xyz.design kickstart competition".

Concorso promosso da



in collaborazione con



con il patrocinio di



POLITECNICO DI MILANO



SCUOLA DEL DESIGN

## Le coordinate progettuali

XYZdesign è un nuovo marchio italiano per complementi d'arredo, rigorosamente made in Italy e ad alto valore artigianale, che nasce dall'incontro tra giovani progettisti e "CMF Steel architecture", azienda milanese con un know-how e un'esperienza di 3 generazioni.

La produzione è concepita per serie limitate di oggetti, con una rotazione periodica di nuove proposte. L'obiettivo è dare l'opportunità a giovani talenti di realizzare gratuitamente le proprie idee, affiancati da artigiani qualificati nella fase di concretizzazione, offrendo loro senza alcun costo i canali di vendita e distribuzione dell'azienda.

XYZdesign si pone come soggetto dinamico, promotore di eventi, workshop e concorsi, valide occasioni di dibattito, scambio e ricerca. In quest'ottica lancia "XYZdesign kickstart competition", un concorso che premierà progetti innovativi per complementi d'arredo che verranno realizzati e introdotti nel mercato.

In occasione del Salone del Mobile di Milano edizione 2012, l'azienda inaugurerà il suo sito web, che avrà lo scopo di diffondere e vendere i propri prodotti e diventare una vetrina per idee, un canale di e-commerce e uno strumento di facilitazione per i giovani designer.

## Sensibili alla sostenibilità

XYZdesign crede nella semplicità dei propri prodotti come valore di qualità. La selezione e la valutazione delle idee avviene attraverso parametri di fattibilità tecnico-realizzativa e criteri di semplicità estetica e funzionale. Idee "essenziali" che sperimentano l'uso di materiali tradizionali e nuovi, attraverso macchinari tecnologicamente avanzati e una forte capacità di lavorazione manuale, frutto di una consolidata sapienza artigianale.

XYZ design è un'azienda attenta alla sostenibilità sociale e ambientale. Lo dimostra la trasparenza dei rapporti tra le diverse figure professionali che compongono il team operativo, l'attenzione progettuale a soluzioni monomateriche o che utilizzano materiali diversi ma facilmente disassemblabili, l'alta qualità dei prodotti realizzati per durare nel tempo e diventare veri e propri oggetti d'investimento.



Il concorso “XYZdesign kickstart competition” è promosso dall’azienda **CMF Steel architecture S.r.l.** (di seguito denominata “Società Promotrice”), in collaborazione con lo studio di architettura e design **Supercake**, con il patrocinio dell’**ADI** (Associazione per il Disegno Industriale) e del **Politecnico di Milano - Scuola del Design**. Il bando è disciplinato secondo le norme riportate nel seguente Regolamento.

## **Regolamento**

### **Art. 1. Obiettivi dell’iniziativa**

Il concorso è finalizzato alla raccolta e alla realizzazione di idee per complementi d’arredo innovativi e di qualità.

L’iniziativa è rivolta ai giovani progettisti under 35 e ha come obiettivo quello di renderli parte attiva del processo produttivo dando loro la possibilità di realizzare le proprie idee e commercializzare i propri prodotti, usufruendo dei canali di vendita e distribuzione della Società Promotrice.

Saranno premiati un progetto per la categoria “Studenti” e un progetto per la categoria “Professionisti”; saranno inoltre attribuite un massimo di cinque menzioni per categoria. Le modalità relative ai premi e alle menzioni sono disciplinate dall’Art. 8 del presente bando.

### **Art. 2. Oggetto del concorso**

Semplici soluzioni creative ed innovative per complementi d’arredo che utilizzino il metallo come materiale principale (ma non necessariamente esclusivo) e che tengano in considerazione le tecnologie di lavorazione di seguito elencate (Art.3), prevedendone una produzione anche in larga serie.

I metalli previsti (ferro, acciaio inox, alluminio, rame, ottone) possono essere abbinati a legno, corian, materie plastiche e vetro.

Non è prevista la progettazione di lampade.

### **Art. 3. Materiali e tecnologie di lavorazione**

Le lavorazioni saranno eseguite sia manualmente sia in CNC (Computer Numerical Control), sui formati commerciali dei vari materiali (tubolari lunghezza massima 6 m; fogli larghezza massima 1.5 m).

. Per i metalli: saldatura, piegatura, foratura, curvatura, lavorazioni CNC, taglio a laser. Lavorazioni di superficie: verniciature, galvaniche,

zincature, ossidazioni, sovrametallo, trattamenti speciali.

. Per il legno, Corian e materie plastiche : taglio, curvatura, lavorazioni CNC, incollaggi, incisioni. Lavorazioni di superficie: verniciature, serigrafie, trattamenti speciali.

. Per il vetro: taglio, curvatura, lavorazioni CNC, smussi, incollaggio. Lavorazioni di superficie: sabbiature, acidature, retroverniciature.

Prevedere facile trasportabilità e montaggio degli oggetti proposti.

### **Art. 4. Destinatari del concorso: requisiti e modalità di partecipazione, condizioni di esclusione e incompatibilità**

L’iscrizione al concorso è gratuita.

Il concorso è riservato ad architetti, designers e ingegneri “professionisti” e a “studenti” regolarmente iscritti o neolaureati presso Istituti Superiori di Design (pubblici e privati), Accademia delle Belle Arti, Facoltà di Architettura, Facoltà di Ingegneria, Facoltà di Design, fino a 35 anni d’età.

#### **Comma 1\_ partecipazione individuale o in gruppi**

La partecipazione può essere individuale o di gruppo.

Ogni gruppo dovrà designare un suo componente (il Capogruppo) quale responsabile a rappresentarlo nei rapporti con la Società Promotrice. Ad ogni effetto del presente concorso un gruppo di concorrenti avrà, collettivamente, gli stessi diritti di un singolo concorrente (il Progettista). A tutti i componenti del gruppo è riconosciuta la paternità degli elaborati presentati. Ciascun soggetto non può far parte contemporaneamente di più gruppi, pena l’esclusione del soggetto e di tutti i gruppi cui ha partecipato. Ciascun Progettista e ciascun membro del gruppo non deve aver superato i 35 anni di età alla data di consegna degli elaborati, pena l’esclusione del progettista o dell’intero gruppo dal concorso.

#### **Comma 2 \_ numero di progetti**

Ogni partecipante potrà presentare al massimo 3 progetti.

#### **Comma 3 \_ condizioni di esclusione**

Sono esclusi dal concorso coloro che non consegneranno la documentazione e gli elaborati di progetto richiesti nei modi e nei tempi previsti dal bando. Inoltre, non possono partecipare al concorso: i membri della Commissione, coloro che non siano in

possesso dei requisiti di partecipazione sopracitati; coloro che abbiano preso parte alla stesura del bando.

## Art. 5. Modalità d'iscrizione e presentazione degli elaborati di progetto

La presentazione degli elaborati avviene completamente online ed è in forma anonima.

Tramite il sito [www.xyzdesign.it](http://www.xyzdesign.it) è possibile scaricare tutto il materiale di concorso.

### Comma 1 \_ iscrizione

Per iscriversi, il candidato dovrà inviare via mail il “modulo d'iscrizione” (allegato A) debitamente compilato e corredato di copia di un Documento d'Identità valido (in caso di gruppo è necessaria la copia del documento per ogni componente) all'indirizzo

→ [xyzdesign@pec.adi-design.org](mailto:xyzdesign@pec.adi-design.org)

entro e non oltre le ore 12.00 am (ora italiana) del 14 maggio 2012.

Nel modulo d'iscrizione dovrà essere indicato un “codice identificativo” alfanumerico di 6 caratteri, preceduto da “ST” per la categoria studenti e da “PR” per la categoria professionisti (es. STab1c23 o PRab1c23) e il nome dell'oggetto progettato (nome progetto), scelti dal Progettista o dal Gruppo.

Il codice identificativo e il nome dell'oggetto proposto dovranno essere riportati su tutti gli elaborati nelle modalità di seguito descritte.

### Comma 2 \_ presentazione elaborati

Gli elaborati di progetto dovranno essere caricati sul sito

→ [www.xyzdesign.it](http://www.xyzdesign.it) nella sezione dedicata al concorso tramite il pulsante “upload your project”

(login > username: [project@xyzdesign.it](mailto:project@xyzdesign.it) password: 123456).

Per ogni progetto dovrà essere predisposto un file compresso (zip o rar), nominato: *codice identificativo\_nome progetto* contenente gli “elaborati di progetto” di seguito descritti, che dovranno essere compilati seguendo le “[istruzioni alla compilazione degli elaborati](#)” (allegato B) scaricabili dal sito [www.xyzdesign.it](http://www.xyzdesign.it)

#### a. relazione descrittiva

che dovrà contenere:

- . concept generale dell'oggetto
- . descrizione dei materiali utilizzati

. dimensioni di massima dell'oggetto  
il file dovrà essere salvato in formato DOC e dovrà essere nominato:  
*codice identificativo\_nome progetto\_relazione*

La relazione dovrà essere in formato A4 verticale  
(max 1500 battute, arial normal, pt 10)

#### b. elaborati grafici

n.3 tavole in formato A3 orizzontale  
che dovranno contenere:

- . tavola 1
  - immagine principale dell'oggetto
  - concept generale dell'oggetto
- . tavola 2
  - disegni tecnici: pianta, prospetti, assonometria (facoltativa)
- . tavola 3
  - immagini dell'oggetto a tecnica libera (render, disegni, maquette)

i file dovranno essere salvati sia in formato PDF (42x29,7cm, 150 dpi, max 2megabyte per file) sia in formato JPG (42x29,7cm, 72 dpi, max 1megabyte per file) e dovranno essere nominati:

- . *codice identificativo\_nome progetto\_tav1*
- . *codice identificativo\_nome progetto\_tav2*
- . *codice identificativo\_nome progetto\_tav3*

I progetti dovranno essere caricati sul sito entro e non oltre le ore 12.00 am (ora italiana) del 14 maggio 2012.

## Art. 6. Copyright

**Comma 1.** Il progetto proposto deve presentare i caratteri di novità e originalità. In particolare i partecipanti al concorso garantiscono che sullo stesso non gravano diritti di alcun genere, a favore di terzi. I partecipanti assumono ogni responsabilità rispetto al progetto presentato in relazione ad eventuali violazioni di brevetti e diritti d'autore facenti capo a terzi; i partecipanti pertanto liberano la Società Promotrice da ogni responsabilità nei confronti di eventuali terzi che a qualsiasi titolo avessero ad eccepire.

**Comma 2.** La proprietà intellettuale e il copyright dei progetti inviati rimangono di proprietà dei partecipanti che presentano il progetto. Ogni progetto inviato rimane di proprietà del Progettista o del Gruppo, che potranno proteggerlo secondo le forme di tutela previste dalla legge.

Le idee progettuali sono inviate a titolo gratuito e senza nulla pretendere nei confronti della Società Promotrice.

**Comma 3.** I due progetti vincitori troveranno apposita disciplina nel contratto di cui all'Art. 8 Comma 1.

**Comma 4.** I 10 progetti menzionati, ai sensi del successivo Art. 8 Comma 2, dovranno essere di pertinenza esclusiva al concorso fino alla data di premiazione e le eventuali successive collaborazioni che potrebbero nascere tra il Progettista e/o il Gruppo selezionati e la Società Promotrice, come ad esempio la produzione dell'arredo, l'inserimento nel catalogo o nel sito, le pubblicazioni e manifestazioni, saranno regolamentate in seguito tra le parti.

#### **Art. 7. Composizione della commissione e valutazione**

La Commissione sarà composta da:

- . Dott. Arch. Cini Boeri (Milano)
- . Prof. Barbara del Curto (Politecnico di Milano - Scuola del Design)
- . Denis Guidone, designer (Atelier Denis Guidone, Milano)
- . Arch. Joana Rafael (Central Saint Martins School, London)
- . Franco Floridi (CMF steel architecture, Milano)

Le decisioni della commissione verranno prese a maggioranza e saranno inappellabili. Il verbale con il resoconto dei lavori della Commissione e con il giudizio sui progetti sarà steso e firmato dai commissari alla conclusione dei lavori, garantendo di trattare con riservatezza i soli dati forniti dai partecipanti e da questi ultimi motivatamente indicati come oggetto di segretezza. Tali dati non potranno essere oggetto di accesso nemmeno per presa visione da parte degli altri soggetti partecipanti. Nel caso in cui, per la categoria di appartenenza, nessuno dei progetti presentati venisse giudicato valido e meritevole, la Commissione potrà deliberare di non procedere all'assegnazione del premio.

Ogni progetto sarà valutato in base ai seguenti criteri:

- . originalità e innovazione progettuale;
- . massima funzionalità;

- . semplice realizzabilità;
- . attenzione progettuale verso soluzioni monomateriche o che utilizzano materiali diversi ma facilmente disassemblabili;
- . attenzione alle economie di produzione;
- . facile trasportabilità e montaggio.

Per la categoria "Studenti" la Commissione potrà, a suo insindacabile giudizio, privilegiare l'originalità e il carattere innovativo della proposta rispetto alla fattibilità realizzativa ed economica, quindi la formulazione concettuale rispetto a quella tecnico/esecutiva del progetto presentato.

#### **Art. 8. Premi e comunicazione dei risultati**

##### **Comma 1 \_ premi**

I premi del concorso assegnati sono due, uno per la categoria "studenti" e uno per la categoria "professionisti" e saranno assegnati, a giudizio inappellabile espresso, sulla base dei criteri di valutazione sopra illustrati (Art. 7), dalla Commissione.

##### **Categoria Studenti**

Il premio prevede:

**A)** workshop di 5 giorni lavorativi presso l'azienda "CMF steel architecture", comprensivo di vitto e alloggio per il Progettista e, nel caso di Gruppo, per al massimo 2 rappresentanti del Gruppo. Durante il workshop il progetto sarà ingegnerizzato e ne sarà valutata l'effettiva fattibilità economica e commerciale;

**B)** la realizzazione del prototipo, oggetto del progetto presentato, a carico della Società Promotrice, previa valutazione di fattibilità di cui al punto sopra;

**C)** l'esposizione del progetto o dell'eventuale prototipo in occasione dell'evento di premiazione organizzato dalla Società Promotrice;

**D)** l'eventuale stipulazione di un contratto di collaborazione per la produzione e vendita del prodotto, a norma del quale il Progettista vincitore o il Gruppo vincitore mantiene la titolarità dei diritti di copyright del complemento d'arredo progettato, cedendo a XYZdesign l'utilizzazione e lo sfruttamento economico dello stesso. I Progettisti vincitori o i Gruppi di vincitori verranno remunerati sulla base di una royalty sul valore dei prodotti effettivamente venduti (**Allegato C\_Contratto studenti**).

**E)** l'eventuale inserimento del prodotto realizzato nel webshop

XYZdesign e la commercializzazione dello stesso tramite i canali di distribuzione della Società Promotrice a marchio XYZdesign.

### **Categoria Professionisti**

Il premio prevede:

- A)** la realizzazione del prototipo, oggetto del progetto presentato, a carico della Società Promotrice;
- B)** un premio in denaro di 1000 euro, a titolo di rimborso spese;
- C)** l'esposizione del prototipo in occasione dell'evento di premiazione organizzato dalla Società Promotrice;
- D)** la stipulazione di un contratto di collaborazione per la produzione e vendita del prodotto, a norma del quale il Progettista vincitore o il Gruppo vincitore mantiene la titolarità dei diritti di copyright del complemento d'arredo progettato, cedendo a XYZdesign l'utilizzazione e lo sfruttamento economico dello stesso. I Progettisti vincitori o i Gruppi di vincitori verranno remunerati sulla base di una royalty sul valore dei prodotti effettivamente venduti (**Allegato C\_Contratto professionisti**);
- E)** l'inserimento del prodotto realizzato nel webshop XYZdesign e la commercializzazione dello stesso tramite i canali di distribuzione della Società Promotrice a marchio XYZdesign.

La mancata sottoscrizione del contratto da parte dei Progettisti vincitori e/o del Gruppo Vincitore per la categoria "Professionisti", entro e non oltre 15 giorni dalla pubblicazione della graduatoria, comporterà l'automatica rinuncia e/o perdita dei premi di cui alla lettera A), B) e C) E) "Categoria Professionisti" del presente Articolo.

### **Comma 2 \_ menzioni**

La Commissione, a suo insindacabile giudizio, selezionerà ulteriori 10 progetti ritenuti meritevoli (5 per categoria), i quali verranno esposti tramite la proiezione di immagini e/o esposizione di tavole in forma cartacea all'evento organizzato dalla Società Promotrice in occasione della Premiazione. Fermo quanto previsto dall'Art. 6 Comma 3, la Società Promotrice si riserva la possibilità di mettere in produzione, successivamente, tali ulteriori 10 progetti, previo accordo formale (Contratto) con i partecipanti selezionati.

### **Comma 3 \_ comunicazione dei risultati e avvio produzione**

La graduatoria verrà pubblicata sul sito [www.xyzdesign.it](http://www.xyzdesign.it) entro e non oltre il 04 giugno 2012.

### **Art. 9. Calendario del concorso**

- . **pubblicazione del bando** > 09 febbraio 2012
- . **termine massimo consegna modulo d'iscrizione ed elaborati di progetto** > entro e non oltre il **14 maggio 2012** ore 12.00 am (ora italiana)
- . **comunicazione esiti del concorso** > 04 giugno 2012

La data e il luogo della cerimonia di Premiazione saranno comunicati successivamente alla data degli esiti del concorso a tutti i partecipanti al concorso.

### **Art. 10. Referenti del concorso**

I partecipanti possono chiedere informazioni entro e non oltre il 14 aprile 2012 alla segreteria di concorso tramite l'indirizzo mail: [competition@xyzdesign.it](mailto:competition@xyzdesign.it)

### **Art. 11. Riservatezza e trattamento dei dati personali**

La Società Promotrice si obbliga a mantenere riservati e a non divulgare a terzi, né ad utilizzare direttamente o indirettamente, per motivi non strettamente attinenti all'organizzazione ed alla realizzazione del concorso, informazioni, dati e documentazione relativi ai partecipanti di cui verrà a conoscenza durante l'organizzazione e la realizzazione dell'iniziativa.

I dati personali forniti per la partecipazione al concorso saranno utilizzati esclusivamente a tale scopo come specificato nel testo di informativa ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 196/2003 (richiamo inserito nel modulo d'iscrizione – allegato A).

L'omesso consenso al trattamento dei dati personali da parte dei Progettisti e/o del Responsabile del Gruppo, da rilasciarsi in calce alla predetta informativa, comporta l'esclusione dal Concorso.

per ogni informazione  
scrivere a:

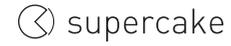
[competition@xyzdesign.it](mailto:competition@xyzdesign.it)

Concorso promosso da



Via Pelizza da Volpedo, 58  
20092 Cinisello Balsamo (MI)  
tel + 39 02 66048348  
fax + 39 02 66045999  
c-m-f.it

in collaborazione con



Via Ampère 61/a  
20131 Milano  
tel + 39 02 30516029  
fax + 39 02 30516060  
supercake.it

con il patrocinio di

**ADI** **ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIALE**

**POLITECNICO DI MILANO**



**SCUOLA DEL DESIGN**

**Z.** design  
**x y**

# the firm “CMF steel architecture” launches the international design competition under 35 “xyz.design kickstart competition”.

Concorso promosso da



in collaborazione con



con il patrocinio di



POLITECNICO DI MILANO



SCUOLA DEL DESIGN

## The project coordinates

XYZdesign is a new Italian brand of furniture, strictly “made in Italy”, of high handmade value. It’s born by the cooperation between young designers and “CMF Steel architecture”, an Italian firm availing itself of three generation know-how and experience.

It is foreseen the manufacture of limited series of products as well as the periodical rotation of new proposals.

The aim is to give the opportunity to young talents to realize, free of charge, their ideas in cooperation with qualified craftsmen during the manufacturing process, offering them for free the sale and distribution channels of the firm.

XYZdesign puts itself as a dynamic entity, promoter of events, workshops and contests, fostering opportunities for debate, exchange of ideas and research.

In this perspective it launches “XYZdesign kickstart competition”, a contest which will reward the innovative projects of furniture.

The winner projects will be produced and marketed.

In occasion of the “Salone del mobile” of Milan 2012, XYZdesign will inaugurate the brand and launch his new website, aiming at expanding the sale of its products and becoming in addition a showcase for ideas, a channel for e-commerce and an instrument facilitating young designers.

## Caring for sustainability

XYZdesign believes in the simplicity of its products as a quality value.

The selection and evaluation of ideas is carried out on the basis of technical/manufacturing feasibility parameters, as well as of functional and aesthetical simplicity criteria.

“Essential ideas”, testing the use of traditional and new materials through advanced equipment/machinery, combined with a high skillness in handmade manufacturing as a result of a consolidated Know-how.

XYZdesign pays particular attention to social and environmental sustainability, as shown through the transparency of relationship existing among the various professional figures of the working team, the planning attention for solutions utilizing mono-materials but also different materials which can be easily disassembled, the high quality of manufactured products conceived to be long lasting and to become items of real investment.

“XYZdesign kickstart competition” is promoted by the firm “CMF Steel architecture s.r.l.” (hereinafter referred to as “the Promoter”), in collaboration with Supercake, architecture and design studio, under the Patronage of ADI (Association for the Industrial Design) and of the Politecnico of Milan- School of Design. The notice is governed by the following regulations.

### **Art. 1. Goal of the initiative**

The competition aims at the collection and realization of ideas for innovative and high-quality furniture.

The initiative is addressed to young, under 35 designers and is targeted to make them play an active role in the manufacturing process, giving them the opportunity to realize their ideas and to commercialize their products, utilizing the sale/distribution channels of the Promoter.

Two projects will be awarded, one for the ‘Students’ category and one for the ‘Professionals’ category. In addition, will be assigned up to five special mentions for each category. Terms of prizes and mentions are regulated in Art.8 of this notice.

### **Art. 2. Subject of the competition**

Simple, creative and innovative solutions for furniture, utilizing metal as basic material (even if not exclusive), adopting the manufacturing technologies as per Art.3.

The foreseen metals (iron, stainless steel, aluminium, copper, brass) can be coupled with wood, corian, plastic materials and glass.

The manufacturing of lamps is not envisaged.

### **Art. 3. Materials and manufacturing technologies**

Manufacturing process can be either manual or by CNC (Computer Numerical Control), using the commercial sizes of the various materials (tubular pipes of 6 m. max length; sheets of 1.5 m. max width).

Manufacturing technologies available:

- . metals: welding, folding, drilling, bending, CNC processing, laser cutting.
- Surface finishing: painting, galvanic, zinc plating, oxidation, special finishing.
- . wood, Corian and plastics: cutting, bending, CNC processing,

pasting, engraving.

Surface finishing: paint work, screen printing, special finishing.

. glass: cutting, bending, CNC processing, smoothing and pasting

Surface finishing: sand-blasting, etching, back painting

The proposals have to consider ease of transport and assembling.

### **Art. 4. Addressees of the competition: requirements and procedures for participation in the competition; exclusions and incompatibility**

The registration is free of charge.

The competition is open to under 35 architects, designers, engineers, ‘professionals’ and ‘students’ regularly registered or newly-graduated at High Institutes of Design (public and private), Academy of Art, Faculties of Architecture, Engineering and Design.

#### **Paragraph 1\_ individual or group participation**

The participation can be either individual or in group.

Each group will nominate a Group Leader, responsible for representation towards the Promoter. Each group, to all purposes of the present competition, will have the same rights as a single competitor (the Designer).

The authorship of the projects submitted by a group will be granted to all components of the group. Each individual shall not join at the same time different groups; the infringement of this rule will entail his exclusion from the competition as well as the exclusion of all the groups he joined.

The age of each Designer and of each member of a group shall not exceed 35 years, at the date of submission of the documentation, on penalty of the exclusion from the competition of the Designer or of the whole group.

#### **Paragraph 2 \_ number of projects**

Each competitor can submit up to 3 projects.

#### **Paragraph 3 \_ exclusions**

The competitors who will not submit the required documentation following the conditions and timing stated by the present competition announcement, will be excluded.

In addition can not participate in the competition

- . the members of the Commission
- . those who not comply with the abovementioned requirements
- . those who have been involved in the drafting of the present announcement.

## Art. 5. Application terms

The presentation of projects will take place exclusively online and will be anonymous. Through the website [www.xyzdesign.it](http://www.xyzdesign.it) it's possible to download all the documentation of the competition.

### Paragraph 1\_ registration

In order to register, each candidate shall send via mail the **application form (attachement A)** duly filled, together with a photocopy of a valid Identity Card (in case of group the photocopy for all the components of the group is required), to the following address

→ [xyzdesign@pec.adi-design.org](mailto:xyzdesign@pec.adi-design.org)

within 12 a.m. (italian time) of the **14th May 2012**.

In the application form the candidate must indicate a 6 characters alphanumeric 'identification code', preceded by 'ST' for 'students' category and by 'PR' for 'professionals' category (for example: STab1c23 or PRab1c23) and the name of the designed object (project name), chosen by the Designer or by the Group.

The identification code and the name of the object submitted, must be marked on every document as specified below.

### Paragraph 2\_ documentation submission

All the project documentation must be uploaded on the website

→ [www.xyzdesign.it](http://www.xyzdesign.it) in the competition section through

"upload your project" button

(login > username: [project@xyzdesign.it](mailto:project@xyzdesign.it) password: **123456**).

For every project must be send a zipped file (zip or rar), named *Identification code\_project name*

containing the "project documentation" herebelow described, duly filled following the **instructions for the compilation of documentation (attachement B)**, which can be downloaded from website [www.xyzdesign.it](http://www.xyzdesign.it)

#### a. outline of the project

which shall include:

- . general concept of the manufacture
- . description of utilized materials
- . approx dimensions of the manufacture

The file shall be saved as DOC format and shall be named:

*identification code\_ project name\_outline*

The project outline shall be sent in A4 vertical size

(1500 characters max, arial normal pt 10)

#### b. graphic documentation

n.3 sheets, size A3 horizontal, containing:

. sheet 1

- main image of the manufacture
- general concept of the manufacture

. sheet 2

technical drawings: plans, elevations, assonometry view (optional)

. sheet 3

image of the manufacture, using technics like render, sketches, maquette.

Files shall be saved both as PDF format (42x29,7cm, 150dpi, max 2 megabyte per file) and as JPG format (42x29,7cm, 72dpi, max 1 megabyte per file) and shall be named as follows:

. *identification code\_project name\_sheet 1*

. *identification code\_project name\_sheet 2*

. *identification code\_project name\_sheet 3*

Projects shall be uploaded on the website within 12.00 a.m. (Italian time) of the **14th May 2012**.

## Art. 6. Copyright

**Paragraph 1.** The proposed project shall present novelty and originality elements. In particular, participants shall guarantee that no right of any type can be claimed to the project by third parties. Participants assume full responsibility as regards possible patent/copyright infringements and release the Promoter from any liability towards third parties, in any respect.

**Paragraph 2.** The authorship and the copyright of the submitted projects will remain property of the respective participants. Every project will remain property of the respective Designer / Group, who can protect it according to laws in force. The project ideas will be sent free of charge, without right of any claiming against the Promoter.

**Paragraph 3.** The 2 winning projects will be regulated by the specific contractual terms of Art.8, Paragraph 1.

**Paragraph 4.** The 10 mentioned projects according to the following art.8, Paragraph 2, shall exclusively pertain to the competition until the award ceremony and the possible cooperation that could arise between the selected Designer and/or the Group and the Promoter – such as the manufacturing of the furniture, its inclusion in the catalog or in the website, the publications and the events – will be agreed later on.

#### **Art. 7. Composition of the commission and project evaluation**

The Commission will be formed by:

- . Dr. Architect Cini Boeri (Milan)
- . Prof. Barbara del Curto (Politecnico of Milan, School of Design)
- . Denis Guidone, designer (Atelier Denis Guidone, Milan)
- . Architect Joana Rafael (Central Saint Martins School, London)
- . Franco Floridi (CMF Steel Architecture, Milan)

The decisions of the Commission will be taken on majority basis and will be unappealable.

The minutes of the Commission work and of the evaluation of projects will be written and signed by the commissioners at the conclusion of work, guaranteeing the confidentiality for the sole information that participants have indicated as justified confidential subject. Such information will not be accessible to the other participants, not even for knowledge only.

Should all or some of the submitted projects be judged not valid or worthy, the Commission could decide not to award any prize.

Every project will be evaluated on the basis of the following criteria:

- . originality and concept innovation;
- . max. functionality (useful and practical furniture);

- . simplicity of manufacturing;
- . planning attention for solutions using mono-materials but also different materials which can be easily disassembled;
- . attention to economic feasibility;
- . ease of transport and assembling.

For the 'Students' category, the Commission with its unchallengeable judgment, could favour the originality and the innovative nature of the proposals rather than technical and economical feasibility. Significance is assigned mainly to the concept.

#### **Art. 8. Prizes and notice of results**

##### **Paragraph 1\_prizes**

The prize are 2, one for the 'Students' category and one for the 'Professional' category and will be assigned on the basis of the inappellable judgement of the Commission, in accordance with the aforementioned evaluation criteria (Art.7).

##### **Students Category**

The prize foresees:

**A)** A 5 working days workshop with 'CMF Steel Architecture', board and lodging included for the designer and, in case of group, for maximum 2 members of the group.

During the workshop the project will be engineered and will be estimated the concrete technical and economical feasibility.

**B)** The production of the prototype, subject of the presented project, charged on the Promoter, subject to the evaluation for its feasibility stated in the previous point;

**C)** The display of the project or of an hypothetical prototype during the award ceremony planned by the Promoter.

**D)** The stipulation of a collaboration agreement for the production and sale of the product, stating that the winning Designer or Group keeps the copyright property of the designed furniture, granting to XYZdesign the use and the economic exploitation of the same. The winning Designer or Groups will be compensated on the basis of a royalty fee determined on the value of the products actually sold. (Attachement C\_Students Contract)

**E)** The eventual inclusion of the manufactured object in the webshop XYZdesign and its commercialization through the distribution channels of the Promoter with XYZdesign trademark.

## Professional Category

The prize foresees:

- A) The production of the prototype, subject of the presented project, charged on the Promoter
- B) A 1000 Euros Prize, as reimburse.
- C) The display of the prototype during the award ceremony planned by the Promoter.
- D) The eventual stipulation of a collaboration agreement for the production and sale of the product, stating that the winning winning Designer or Group keeps the copyright property of the designed furniture, granting to XYZdesign the use and the economic exploitation of the same. The winning Designer or Groups will be compensated on the basis of a royalty fee determined on the value of the products actually sold. (Attachement C\_Professional Contract)
- E) The inclusion of the manufactured object in the webshop XYZdesign and its commercialization through the distribution channels of the Promoter with XYZdesign trademark.

The omitted signing of the agreement by the winning Designers and/or Group for the 'Professional' category, within and not later than 15 days from the publication of the classification list, will entail the automatic renunciation to and/or loss of prizes as per points A), B) and C) E) of the present Article (Professional Category).

### Paragraph 2\_ mentions

The Commission, with unchallengeable judgement, will select 10 additional projects, 5 for each category, considered as worthy, to be displayed through the showing of slides and/or the displaying of drawing sheets at the event organized by the Promoter in the occasion of the award ceremony.

Standing firm what set forth in Art.6 Paragraph 3, the Promoter will reserve the right to plan the production, of the aforementioned 10 additional projects, subject to a formal agreement (Contract) with the selected participants.

### Paragraph 3\_ notice of results and production start-up

The classification list will be published on the website [www.xyzdesign.it](http://www.xyzdesign.it) within and not later than the 4th June 2012.

## Art. 9. Schedule of the competition

- . **publication of the competition announcement** > 09th February 2012
- . **latest term for the application and project documentation** > within, not later than the **14th May 2012**, 12.00 am (Italian time)
- . **communication of the competition results** > 04th June 2012

The date and the location of the award ceremony will be communicate after the date of the results of the competition to all the competitors.

## Art. 10. Reference staff of the competition

Participants can ask information to the competition secretariat, within and not later than the 14th April 2012, via mail address: [competition@xyzdesign.it](mailto:competition@xyzdesign.it)

## Art. 11. Confidentiality and treatment of personal data

The Promoter engage itself to keep confidential and not to disclose - nor to utilize directly or indirectly for reasons not strictly pertaining to the organization and the realization of the competition – the information, the data and the documentation relevant to the participants, acknowledged during the organization and the realization of the initiative.

The personal data provided for the participation in the competition will be exclusively used for this specific purpose as specified in the information release under art.13 of d.lgs. 196/2003 (see reference mentioned in the application form, attachement A).

The omitted authorization to treat the personal data by the Designers and/or the Group Leader, which shall be indicated at the bottom of the abovementioned information release, will entail the exclusion from the Competition.

info at:  
competition@xyzdesign.it

promoted by



Via Pelizza da Volpedo, 58  
20092 Cinisello Balsamo (MI)  
tel + 39 02 66048348  
fax + 39 02 66045999  
c-m-f.it

in collaboration with



Via Ampère 61/a  
20131 Milano  
tel + 39 02 30516029  
fax + 39 02 30516060  
supercake.it

under the patronage of



**POLITECNICO DI MILANO**



**SCUOLA DEL DESIGN**

