

BANDO DI CONCORSO

CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO DI DESIGN PER GIOVANI DESIGNER PROMOSSO DALL'EVENTO HABITAGE "I PERCORSI DEL DESIGN"

PREMESSA

Media Azione, editore del giornale online habitage.it, in accordo e con il sostegno del Comune di Ercolano, nell'ambito della seconda edizione dell'evento [habitage](http://habitage.it) "I percorsi del design", in programma il prossimo 1 e 2 dicembre 2012 a Villa Campolieto, Ercolano (Na), bandisce il primo concorso di idee per giovani designer legato alle categorie arredare, progettare, domotica, fitness a casa, energie alternative e giardinaggio. Al premio possono concorrere gli studenti universitari, sia italiani che stranieri, regolarmente iscritti alle Facoltà di Architettura e di Ingegneria e dell'Accademia delle Belle Arti della Repubblica Italiana, o i giovani laureati, sia italiani che stranieri, di età non superiore a 30 anni, con particolare interesse per il design. Il premio ha lo scopo di scoprire e far emergere nuovi talenti nell'ambito del disegno architettonico e di utilità, con particolare riferimento all'abitazione civile residenziale. Grazie all'evento [habitage](http://habitage.it), il premio vuol favorire il contatto del mondo universitario e dei giovani talenti direttamente con il mondo industriale produttivo e commerciale e vuole essere una finestra per esporre il talento, la creatività, l'abilità e l'esperienza dei designers, ma anche degli artigiani, dando visibilità ad entrambe le categorie. Con questo auspicio, nella serata conclusiva dell'evento, domenica 2 dicembre, a margine del convegno sui "Percorsi del design", tema della manifestazione, la giuria di esperti (docenti e ricercatori universitari ed esperti di disegno industriale, nonché imprenditori del settore), proclamerà il vincitore e diffonderà il progetto premiato. Allo stesso, sarà aggiudicato un premio del valore di € 1000. A tutti i partecipanti, sarà assicurata la visibilità mediatica, grazie alle pagine di habitage.it, ed i lavori più interessanti saranno segnalati e pubblicati in appositi articoli sulla homepage nelle categorie di riferimento del giornale. Il bando integrale del premio, è disponibile e scaricabile direttamente dall'apposita pagina di [habitage](http://habitage.it) "concorso 2012".

1. Promotori ed obiettivi del concorso

Il concorso di idee, di cui il presente bando, è indetto da Media Azione sas, con il sostegno del Comune di Ercolano (Na), con il preciso scopo di trovare e far emergere nuove energie propositive e creative nell'ambito del disegno industriale ed architettonico, relativamente alle categorie trattate sulle pagine online della rivista habitage.it: arredare, progettare, fitness a casa, giardinaggio, domotica ed energie alternative.

2. Oggetto del concorso

Il concorso di idee di cui al presente bando ha per oggetto l'ideazione di un elemento architettonico fisso o mobile, o un oggetto dal design intelligente per un'utilità relativa alle categorie menzionate dal media habitage.it.

I candidati dovranno utilizzare materiali reperibili nella realtà territoriale italiana, con particolare attenzione a quelli legati a quella Campania che ospita la manifestazione. Sarà particolarmente privilegiata la scelta di materiali di antica tradizione, come ad esempio la pietra lavica vesuviana plasmata e rivista attraverso oggetti dal design moderno e funzionale.

La finalità del concorso è l'ideazione di un progetto in previsione di un'eventuale realizzazione in ambito industriale dello stesso. Il progetto dovrà quindi rispettare i reali criteri di fattibilità, ottimizzando i materiali ed il tempo di produzione al fine di creare un prodotto "attraente" ma che sia frutto di consapevole attenzione al processo di produzione e al rispetto delle norme di sicurezza.

3. Caratteristiche del progetto

Il progetto dovrà essere assolutamente originale, e dovrà trovare riscontro in una delle categorie sopra menzionate, quindi essere un elemento architettonico fisso o mobile, un disegno per una utilità relativa alle categorie menzionate del media. Non dovrà aver concorso, o essere in concorso o concorrere in altre manifestazioni simili alla presente, nell'arco temporale dell'anno solare in corso (2012). Non dovrà essere presente sul web, in portali giornali o blog di alcun genere, incluse quelle affini al giornale habitage, nel corso dell'anno solare (2012). Il progetto dovrà avere il requisito essenziale della replicabilità seriale ed industriale.

Concetti chiave identificativi del progetto:

- Sostenibilità ambientale e sociale
- Qualità
- Made in Italy
- Innovazione
- Competitività
- Eco-Design

Il progetto nella sua interezza non dovrà costituire né evocare:

- a) pregiudizi o danno all'immagine dei Soggetti Promotori o a terzi;
- b) propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva;
- c) pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;
- d) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

4. Tipo di concorso ed indicazione del premio

4.1. Il concorso di cui al presente Bando è un “Concorso di idee”, disciplinato dagli artt. 108 e 110 del D. Lgs. n. 163 del 2006 e successive modifiche ed integrazioni, al quale si applicano, in quanto compatibili, le norme contenute nella Parte II, Titolo I, Capo IV – Sezione III dello stesso Decreto legislativo.

4.2. La procedura non è onerosa ed è aperta a tutti i soggetti aventi i requisiti di cui all’art. 5 del presente Bando. La forma di partecipazione è anonima e, pertanto, le proposte progettuali ed i grafici non devono contenere alcun riferimento, descrizione segno o simbolo identificativo che possa essere riferibile o riconducibile al concorrente, autore della proposta ideativa, pena l’esclusione dal Concorso.

4.3. La lingua ufficiale nella quale devono essere presentate e predisposte la progettazione e le proposte grafiche del progetto è quella italiana.

5. Soggetti ammessi

Al premio possono concorrere tutti gli studenti universitari, sia italiani che stranieri, regolarmente iscritti alle Facoltà di Architettura e di Ingegneria e dell’Accademia delle Belle Arti della Repubblica Italiana, o i giovani laureati, sia italiani che stranieri, al massimo 30 anni, con particolare interesse per il design.

Possono partecipare al concorso tutti i soggetti singoli e/o associati come di seguito specificato.

Ciascun soggetto può partecipare una sola volta, a titolo individuale o come componente di un gruppo, pena l’esclusione dal concorso sia della persona che del gruppo con il quale ha partecipato. Sono esclusi dalla partecipazione al bando i dipendenti degli studi e delle agenzie che presentino proposte per questo concorso.

Possono concorrere singoli individui ovvero gruppi, non formalmente costituiti, e colui che compilerà la "Domanda di partecipazione" sarà il referente del progetto. Ogni singolo o gruppo può presentare un solo progetto. Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un gruppo diverso.

Oltre ai motivi di esclusione di cui al presente articolo, non possono partecipare al concorso: i membri effettivi o supplenti della Commissione giudicatrice, le società di cui uno o più componenti della Commissione abbiano partecipazioni dirette o indirette, le società che hanno alle proprie dipendenze uno o più componenti della Commissione, e le società, e le entità aventi fini di lucro in genere. La partecipazione è gratuita.

6. Domanda di partecipazione e modalità di presentazione della proposta

6.1 La partecipazione al concorso è in forma anonima. Ogni partecipante (o gruppo di partecipanti) sarà fornito di un codice identificativo generato automaticamente dal sistema informatico. La Commissione giudicatrice valuterà gli elaborati contrassegnati esclusivamente dal codice assegnato; solo successivamente al giudizio, saranno abbinati i codici ai rispettivi nominativi per poter dare avvio alla premiazione.

6.2 I soggetti in possesso dei requisiti descritti nell'art 5 devono effettuare l'iscrizione sul sito <http://www.habitage.it>, secondo i termini e con le modalità che seguono:

- l'adesione avverrà con il semplice inserimento di NOME, COGNOME, INDIRIZZO e E-MAIL;
- il partecipante potrà scegliere se partecipare come gruppo o come singolo individuo;
- una conferma dell'adesione verrà inviata al partecipante via e-mail.

6.3 Solo al completamento del processo sopra descritto, il concorrente singolo o il referente del gruppo sarà effettivamente iscritto al concorso.

6.4 Ultimata la registrazione, il partecipante riceverà una successiva e-mail con il codice e le istruzioni per l'invio dell'elaborato. L'invio acquisito dal sistema non sarà più modificabile.

6.5 Ogni proposta dovrà essere presentata in formato jpeg (dimensione A4), disposta in orizzontale e in formato vettoriale (eps). La proposta grafica dovrà poter essere corredata da un paragrafo di descrizione (600 battute, spazi inclusi).

6.6 I files grafici dovranno avere la dimensione massima di 1,5MB (MegaBytes) l'uno.

7. Termini di partecipazione

Le domande di partecipazione al Concorso e gli elaborati richiesti devono essere presentati, a pena di esclusione, secondo le modalità individuate nel sopra indicato art. 6, entro e non oltre le ore 24.00 del giorno 30 ottobre 2012 .

Le domande di partecipazione al Concorso e le proposte pervenute oltre il termine sopra indicato saranno escluse dal Concorso.

Eventuali domande o quesiti riguardanti il Concorso dovranno essere inviati all'indirizzo e-mail info.concorso@habitage.it.

8. Premio

a) Il premio - che sarà corrisposto al concorrente che, sia in forma individuale sia in forma associata, avrà elaborato la proposta migliore e che, quindi, si sarà classificato al 1° posto - è pari ad € 1.000,00 (Euro mille).

b) Il premio si intende al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivi di imposte ed oneri fiscali.

c) Il concorrente che partecipa al concorso in forma associata ha diritto, qualora risultasse vincitore, ad un solo premio.

d) Nel caso di aggiudicazione del premio ad un gruppo, l'erogazione verrà fatta al "Referente del progetto".

9. Commissione giudicatrice e valutazione delle proposte

GIURIA ESAMINATRICE. La giuria sarà composta da almeno 4 membri equamente suddivisi tra il mondo dell'Università e quello produttivo e sociale. Avrà un presidente, che proclamerà il vincitore finale, uno solo, al quale sarà aggiudicato il premio in danaro di € 1000,00. Il verdetto della giuria è insindacabile, e non impugnabile.

9.1. Con successivo provvedimento, habitage nominerà la Commissione Giudicatrice, composta da rappresentanti dell'università della ricerca e professionisti del settore.

9.2. Esaurita la procedura di selezione delle proposte ideative e valutate le relative proposte, la Commissione Giudicatrice procede alla redazione della graduatoria di merito delle proposte ideative ammesse.

9.3. Qualora il Concorso, per mancanza di proposte creative ritenute soddisfacenti dalla Commissione Giudicatrice, si dovesse concludere senza vincitori, habitage-Media Azione sas, a suo insindacabile giudizio, procederà alla non proclamazione del vincitore.

9.4. Successivamente alla compilazione della graduatoria del Concorso, habitage-Media Azione sas procederà ad effettuare la ricerca di verifica d'anteriorità al fine di escludere, sul primo progetto utilmente classificato in graduatoria, potenziali pretese di diritti anteriori da parte di terzi. Nel caso di riscontro positivo della ricerca, tale progetto sarà escluso dalla graduatoria e si procederà allo scorrimento nella graduatoria.

9.5. Il progetto che otterrà il maggior numero assoluto di voti sarà proclamato il vincitore del Concorso a seguito del meeting/dibattito che si terrà domenica 2 dicembre 2012 in Villa Campolieto, Ercolano (Na).

9.6. La prima idea premiata è acquisita in proprietà di habitage-Media Azione sas, via Panoramica 258, Ercolano (Na), è può essere liberamente utilizzata con diritto di esclusiva.

9.7. I concorrenti si impegnano a non cedere a terzi le proposte ideative presentate per la partecipazione al "Concorso di idee" di cui al presente Bando, anche se modificate, prima della conclusione delle procedure concorsuali, per un periodo non inferiore a 24 mesi.

9.8. La Commissione giudicatrice si insedierà a seguito della scadenza del termine ultimo per la presentazione degli elaborati.

9.9. Ai componenti della Commissione Giudicatrice non spetta alcun compenso.

10. Cessione dei diritti di sfruttamento e di utilizzazione economica ed ulteriori informazioni

10.1. I partecipanti al concorso di idee, compreso il vincitore, rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati, che dall'acquisizione agli atti, diventeranno di proprietà di Media Azione sas senza che l'autore/i possano avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo. I

Soggetti Promotori, nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riservano la facoltà di apportare all'elaborato prescelto dalla Commissione eventuali modifiche strettamente necessarie a favorire la maggiore possibilità di realizzazione del progetto.

10.2. Ciascun partecipante singolo e/o in forma associata garantisce che la propria proposta creativa è originale e non viola disposizioni normative vigenti quali, a mero titolo esemplificativo, ma non esaustivo, le disposizioni in materia di protezione dei dati personali, dell'immagine, della personalità e reputazione, del diritto d'autore e di tutti i diritti di proprietà industriale ed intellettuale di terzi.

10.3. In particolare, ciascun partecipante singolo e/o in forma associata garantisce che la proposta creativa non viola alcun diritto di proprietà intellettuale e/o di altra natura di terzi e non sussistono su di esso diritti di terzi che possano in qualche modo limitarne o comprometterne l'utilizzo, l'esposizione e/o la pubblicazione su qualsiasi mezzo, ora ed in futuro, da parte di Media Azione sas o da soggetti da essa incaricati.

10.4. In ogni caso, ciascun partecipante, singolo o in forma associata, si impegna a manlevare e tenere indenne Media Azione sas da qualsiasi richiesta e/o pretesa da chiunque avanzata o proposta, esonerando la Società da ogni responsabilità.

11. Pubblicazione e pubblicità del bando

11.1. Sul sito dedicato <http://www.habitage.it> sarà pubblicato l'avviso del presente Bando di "Concorso di idee". Saranno emanati successivi Comunicati Stampa sia sul web, che altri media.

12. Conservazione degli elaborati ed esclusione di responsabilità di Media Azione sas

12.1. Decorsi tre mesi dalla data di premiazione degli elaborati, Media Azione sas non è più tenuta a rispondere della conservazione degli elaborati. I partecipanti non prescelti non possono avanzare pretese o richiedere compensi per il lavoro svolto, gli elaborati redatti e le spese sostenute.

12.2. Media Azione sas declina ogni responsabilità per difficoltà tecniche che condizionino l'iscrizione al concorso e non potrà essere ritenuta responsabile di eventuali perdite di dati, danneggiamenti, errori o ritardi di cui i partecipanti siano vittima, determinati da strumenti informatici, dal software, dall'hardware o dalla rete.

13. Condizioni di partecipazione

13.1. La partecipazione al presente Concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando.

14. Motivi di esclusione

14.1. Aver presentato più progetti sia singolarmente sia come componente di un gruppo o più gruppi;

14.2. Progetto che contenga riferimenti a partiti/movimenti politici, competizioni sportive, di cui all'art.3;

14.3. Consegna del progetto oltre i termini indicati.

14.4. L'accertamento, anche postumo, delle cause di inammissibilità al Concorso e la mancanza dei requisiti o delle altre condizioni di partecipazione di cui al presente Bando comportano l'esclusione dal Concorso, da adottarsi con provvedimento del Presidente della Commissione Giudicatrice ed è causa di risarcimento dei danni subiti da Media Azione sas, fatta salva ogni altra responsabilità, anche di natura penale, in caso di dichiarazioni false o mendaci o per altre specifiche ipotesi di reato previste dalla legge.

15. Trattamento dei dati personali

15.1. Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003, Media Azione sas informa i partecipanti che i dati personali richiesti vengono raccolti e trattati esclusivamente per finalità connesse all'espletamento del Concorso di idee.

15.2. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dal Concorso.

15.3. I dati saranno trattati, anche attraverso la creazione e la gestione di un archivio centrale, con supporti informatici, a cui ha accesso personale specializzato ed autorizzato, in modo da garantire, comunque, la riservatezza e la sicurezza dei dati stessi.

15.4. È possibile chiedere, in ogni momento, la correzione, il blocco e la cancellazione di dati oppure avvalersi degli altri diritti dell'interessato previsti dall'art. 7 del D. Lgs. n. 196 del 2003.

15.5. Il Titolare del trattamento è Media Azione sas , via Panoramica 258, Ercolano (Na).

15.6. Il partecipante, con l'invio della proposta, prende pertanto atto, della esposta informativa ed acconsente al trattamento dei dati personali forniti.

16. Responsabile del procedimento

16.1. Il responsabile del procedimento per lo svolgimento delle procedure amministrative connesse all'esecuzione del presente bando è Loredana De Luca.

16.2. Per informazioni e chiarimenti scrivere a info.concorso@habitage.it

16.3. Tutta la documentazione è disponibile all'indirizzo internet <http://www.habitage.it/7502-2/>

16.4. Il presente bando non vincola in nessun modo i Soggetti Promotori, che si riservano la facoltà in qualsiasi momento di procedere all'annullamento del concorso.