



The global house-store

Link

<http://des.al/globalhousestore>

Summary

“The global house-store” è il contest di interior design promosso dal fashion brand italiano Maliparmi. L'azienda è alla ricerca di idee di concept originali ed innovative da declinare sapientemente negli store *monobrand* di prossima apertura con cui il Brand vuole affermarsi a livello internazionale. Lo store deve essere tale da ricreare l'atmosfera della casa combinando artigianalità e tecnologia così da comunicare al meglio il mondo creato e veicolato dal brand Maliparmi.

Descrizione

Maliparmi nasce nel 1977 su iniziativa di Marol Paresi e di sua figlia Annalisa affermandosi nel mondo del **fashion donna** dapprima con gli accessori, per poi passare al footwear e al total look a completamento della linea e a rafforzamento del Brand. Maliparmi si distingue per la forte base valoriale che ispira lo stile offerto alle proprie clienti. In particolare, i valori che identificano il marchio sono:

- Stile e creatività
- Colore
- Tecniche e competenze artigianali
- Unicità e attenzione al dettaglio
- Innovazione e sperimentazione
- Sinergia con il mondo del design e dell'arte

Maliparmi è impegnata in un importante piano di sviluppo internazionale investendo nell'**apertura di negozi monobrand** che permettano di aumentare la visibilità e la riconoscibilità del Brand a livello internazionale. Per questo, grazie al contest “The global house-store”, Maliparmi invita i creativi di tutto il mondo a sviluppare il progetto per la realizzazione dei propri store facendosi guidare dai valori del Brand e dando forte enfasi all'internazionalizzazione.

Cosa cerchiamo

Maliparmi richiede ai creativi di:

- Identificare il **concept** da riproporre negli store del Brand worldwide;
- Allegare un **render** dettagliato che rappresenti lo spazio progettato;
- Ricercare e descrivere accuratamente i **materiali** da impiegare;
- Dare dettagli degli elementi inseriti nel progetto.

Concept: lo store Maliparmi deve riuscire a ricreare in modo autentico l'**atmosfera**

accogliente di una casa mantenendo un appeal moderno e contemporaneo. In linea con il DNA del Brand, è importante giocare con la combinazione di elementi che richiamino l'**artigianalità** e la **tecnologia**, riprodurre il concetto di **riuso** e **riciclo**, fare molta attenzione alla **cura dei dettagli**. Il negozio deve incuriosire ed emozionare dall'esterno quasi ad invitare il consumatore ad entrare per vedere cosa trova.

L'ambizione del nuovo concept è di essere fortemente innovativo, capace di sconvolgere il classico format di negozio dove esporre e vendere la collezione.

Layout: si richiede l'impiego di **strutture leggere** che diano risalto ai prodotti e che **possano essere spostate** al fine di dare allo store e alla vetrina un **layout dinamico** che possa essere adattato a vari bisogni, tra cui la possibilità di ospitare eventi culturali oltre alla vendita dei prodotti Maliparmi.

Nuova esperienza d'acquisto: le interazioni tra consumatori e store devono essere reinventate – pensate a **nuove modi di vivere lo store**, per esempio attraverso l'utilizzo di device tecnologici (come specchi digitali, camerini virtuali o tablet) o altri strumenti/espediti che permettano di migliorare e dare valore aggiunto all'intera *esperienza d'acquisto*.

Dimensioni: lo store deve essere studiato nelle medesime dimensioni riportate nella planimetria allegata, deve avere un'entrata ed ammettere almeno una vetrina. E' fondamentale progettare lo store affinché dia grande risalto agli **accessori** in quanto prodotti di successo di Maliparmi, quindi borse, footwear (dai sandali agli stivali), bijoux, sciarpe e cinture.

Per la corretta realizzazione del progetto prendete visione del material file allegato e contenente la descrizione dello spazio, la planimetria e immagini illustrative.

Calendario

Fase di upload:	17 dicembre 2013 - 27 gennaio 2014
Community Vote:	28 gennaio 2014 - 3 febbraio 2014
Annuccio vincitori:	febbraio 2014

Eligibility and submission

La partecipazione al contest online è gratuita e aperta a designer e creativi di ogni età e nazionalità. I partecipanti possono scegliere di presentare uno o più progetti, ma saranno accettate solo le proposte pubblicate sul sito www.desall.com attraverso la pagina di upload dedicata al contest "*The global-house store*".

Awards

1st	€ 2,000
2nd	€ 500 - Special mention
3rd	€ 500 - Special mention
4th	€ 250 - Special mention
5th	€ 250 - Special mention

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Maliparmi. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.