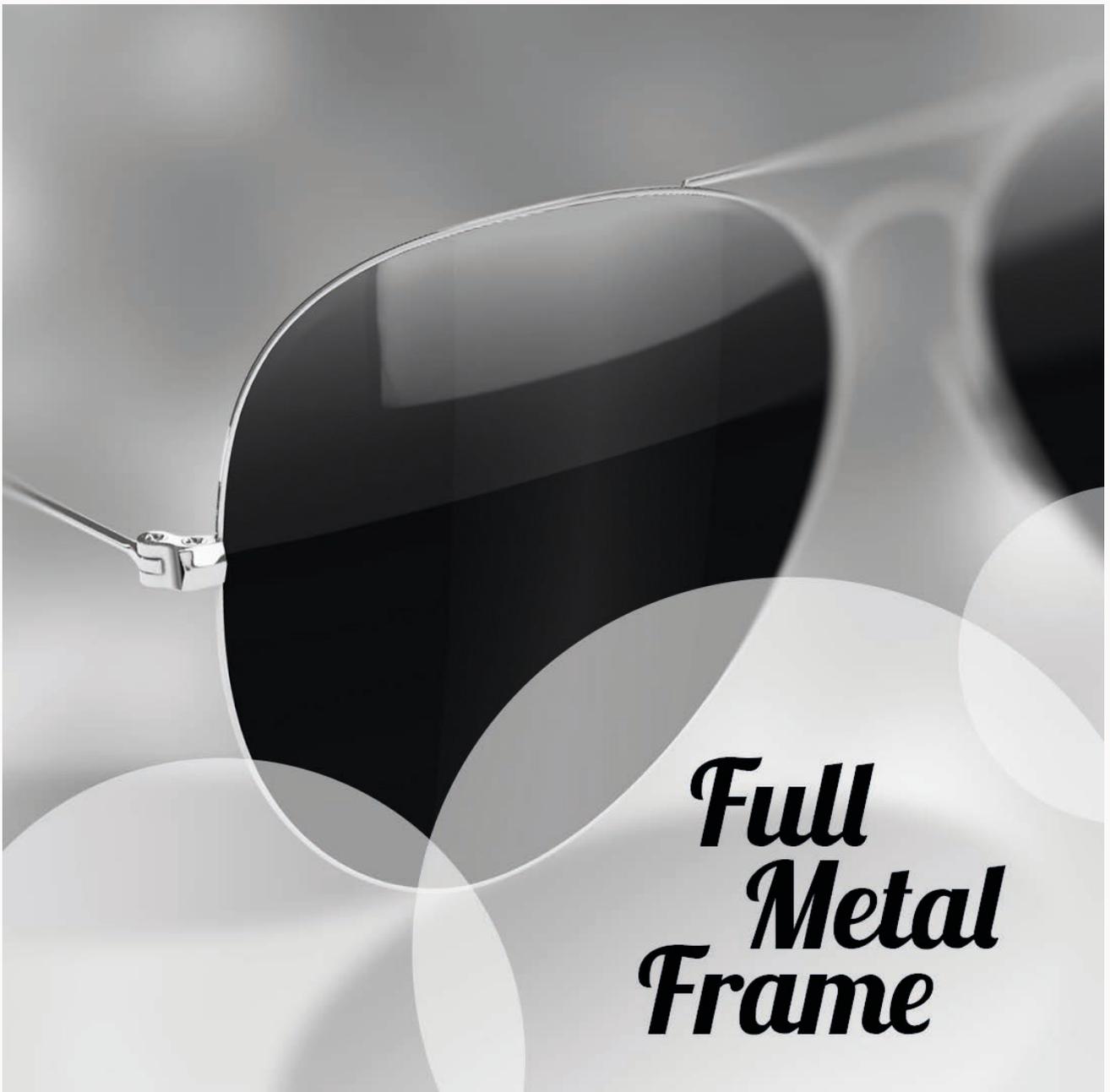


LUXOTTICA®

Full Metal Frame



Summary

Luxottica, leader nel settore eyewear, offre a tutti i designer l'occasione di progettare una linea di occhiali in metallo, da sole e da vista, che esalti lo stile essenziale e un innovativo sistema di chiusura brevettato.

Official contest page: <http://des.al/luxottica>

Description

Luxottica è leader nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi. Ogni collezione, ogni paio di occhiali è il risultato di un continuo processo di ricerca e sviluppo, il cui obiettivo consiste nell'anticipare e interpretare le necessità, i desideri e le aspirazioni dei consumatori di tutto il mondo. Per questo, i prodotti Luxottica sono noti in tutto il mondo e si contraddistinguono per il design eccellente e l'elevata qualità.

La volontà di sperimentare nuove soluzioni di design ha condotto Luxottica a promuovere il contest "Full Metal Frame". Ai partecipanti viene lanciata un'importante sfida finalizzata a individuare il design per una linea di occhiali di prossimo lancio, che si contraddistingue per l'innovativo aggancio cerniera-asta brevettato da Luxottica.

What we need

I partecipanti dovranno progettare e sviluppare il **design** di una linea di **occhiali in metallo da sole e da vista** caratterizzati dallo stesso linguaggio stilistico.

L'intera montatura (o full-rim) dell'occhiale e le aste verranno ricavate e realizzate lavorando lastre di metallo da 0,5 mm.

Una particolare attenzione è richiesta nell'utilizzo e interpretazione **dell'aggancio brevettato** il quale permette l'assemblaggio tra cerniera ed asta senza l'utilizzo di viti (vedi *Material file*).

In particolare, per una corretta realizzazione dei progetti, tenete conto delle seguenti linee guida:

Stile: studiate soluzioni stilistiche per un occhiale da sole e uno da vista che insieme formeranno una linea caratterizzata dalla **cura del dettaglio** e capace di trasmettere il valore dell'**essenzialità**. I nuovi occhiali verranno proposti ad un cliente consapevole che è alla ricerca di prodotti caratterizzati da un elevato valore tecnico e tecnologico.

Forme: ricercate linee pulite in grado di caratterizzare i **due occhiali**, rispettivamente da sole e da vista, accomunati dal medesimo stile. Le forme dovranno valorizzare il dettaglio funzionale dell'aggancio brevettato (vedi *Material file* allegato per dimensioni e funzionamento).

Materiali: impiegate materiali metallici per la montatura e le aste mentre, utilizzate il materiale che ritenete più opportuno per tutti gli altri elementi dell'occhiale. Evitate il ricorso a materiali preziosi (oro, argento, platino...) o a pietre.

Tecnologie: Non ci sono particolari vincoli nell'utilizzo di specifiche tecnologie di produzione.

Dimensioni: Per una corretta progettazione dell'occhiale prestate attenzione alle dimensioni sotto riportate che indicano rispettivamente la distanza tra un'asta e l'altra e la lunghezza totale dell'asta.

LUXOTTICA[®]

- **Dimensione frontale** o larghezza (distanza tra le due aste): 128-138 mm (uomo), 125-135 (donna).
- **Lunghezza aste**, 145mm o 140mm o 135mm o 130mm. La lunghezza può cambiare a seconda del modello progettato e la misura viene presa dall'asse della cerniera alla parte terminale dell'asta. Inoltre, nel *Material file* troverete le indicazioni delle quote minime della cerniera sotto le quali non è considerata fattibile.

Logo: il logo Luxottica o altri loghi riferiti a Luxottica **NON devono essere utilizzati**, né sugli occhiali né su alcuna immagine utilizzati a scopi illustrativi.

Indicazioni per l'upload: nel caso in cui il partecipante presenti entrambi i modelli di occhiale, da sole e da vista, si invita a **effettuare un unico upload** con entrambi i modelli.

Timeline

Fase di upload:	18 aprile - 17 giugno 2014
Community vote:	18 giugno - 02 luglio 2014
Cliente vote:	Luglio 2014

Eligibility and submission

La partecipazione al contest online è gratuita e aperta a designer e creativi di ogni età e nazionalità. I partecipanti possono scegliere di presentare uno o più progetti, ma saranno accettate solo le proposte pubblicate sul sito www.desall.com attraverso la pagina di upload dedicata al contest "**Full Metal Frame**".

License fee

Per tutta la durata del diritto di prelazione, il Cliente offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un prezzo di Euro 1500 (mille-cinquecento) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici (Per maggiori info leggete il Contest Agreement dalla pagina di upload).

Award

1°:	
2°:	3.000 €
3°:	1.500 €
	500 €

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Luxottica. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.