

 **CRISTALPLANT®** / **antoniolupi**

**Cristalplant®**

**Design Contest**

**2015**



## Presentazione

**Cristalplant® Design Contest** è il concorso giunto alla settima edizione promosso da **Cristalplant®** in collaborazione con **antoniolupi**, celebre marchio del design italiano, con l'obiettivo di individuare progetti innovativi che abbiano come base costruttiva il **Cristalplant Biobased** e che si ispirino allo stile **antoniolupi**.

Il concorso è rivolto:

- per la categoria **YOUNG DESIGNER**, a giovani creativi nati dopo il 01/01/1980 che potranno progettare una linea completa o prodotti indipendenti per l'arredo bagno in **Cristalplant Biobased** anche abbinato ad altri materiali (sono esclusi i sanitari e i piccoli accessori);
- per la categoria **SENIOR DESIGNER**, a creativi nati prima del 01/01/1980 che potranno progettare prodotti indipendenti per l'arredo bagno per la categoria contract in **Cristalplant Biobased** anche abbinato ad altri materiali (sono esclusi i sanitari e i piccoli accessori).

I progetti vincitori saranno selezionati e premiati a insindacabile giudizio di una giuria qualificata eletta dai promotori.

La premiazione del concorso si terrà durante del 54° Salone del Mobile di Milano, nel contesto del Fuorisalone. I progetti selezionati saranno presentati a pubblico e stampa in occasione della premiazione che si terrà il 15 aprile 2015.

## Finalità

**Cristalplant® Design Contest** in collaborazione con **antoniolupi** vuole coinvolgere i designer più eclettici chiedendo loro di esprimere la propria creatività interpretando il **Cristalplant Biobased** per lo sviluppo di prodotti innovativi e di ricerca. Tutte le informazioni relative alla tecnologia **Cristalplant Biobased** sono disponibili al sito [www.cristalplant.it](http://www.cristalplant.it) nella sezione dedicata al **Cristalplant® Design Contest** oppure su [www.biobased.it](http://www.biobased.it).

## Partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta ai creativi di ogni nazionalità nati dopo il 01/01/1980 (categoria **YOUNG DESIGNER**) o nati prima del 01/01/1980 (categoria **SENIOR DESIGNER**) e prevede l'accettazione del presente bando, inclusa la cessione del diritto di riproduzione e pubblicazione dei progetti presentati ai fini divulgativi e promozionali di concorso e aziende coinvolte. I designer potranno partecipare con più progetti. Sono esclusi i vincitori e le menzioni d'onore delle precedenti edizioni, che non potranno partecipare né in singolo né in gruppo. I progetti non selezionati non verranno pubblicati per permettere ai progettisti di presentarli e/o riutilizzarli in ambito professionale.

## Premio

La giuria, a suo insindacabile giudizio, eleggerà un progetto vincitore, per ciascuna delle categorie indicate e un massimo di cinque menzioni speciali. I progetti vincitori saranno inseriti nel catalogo della prestigiosa azienda **antoniolupi** e i prototipi esposti al Fuorisalone 2015. Il concorso, in base all'articolo 6, comma 1°, lett. A - DPR del 26 ottobre 2001 n. 430, è indetto esclusivamente per la presentazione di progetti industriali e non viene considerato come manifestazione a premi. Le spese relative alla realizzazione dei prototipi in Cristalplant Biobased e l'industrializzazione degli stessi saranno sostenute dall'azienda Nicos International, quale titolo di riconoscimento del merito personale dei partecipanti che hanno raggiunto il primo posto.

## Dimensioni e supporti

Per ogni progetto devono essere presentati 3 rendering in formato .jpg a 150 dpi di risoluzione con dimensioni di 210X297 mm (formato A4) recanti titolo del progetto corrispondente a quelli presenti nel modulo di iscrizione (come spiegato a pagina 3 e 4). I rendering di progetto devono essere caricati nell'apposita sezione del sito [www.cristalplant.it](http://www.cristalplant.it) entro il 12/01/2015.

## Copyright

La proprietà intellettuale ed il copyright dei progetti inviati rimangono in capo ai singoli designer. I progetti dovranno essere di pertinenza esclusiva del concorso sino al giorno 14 aprile 2015. Sino a tale data è, pertanto, fatto obbligo ai concorrenti, pena l'esclusione dal concorso, di non pubblicare o rendere noti in qualsiasi forma i progetti presentati. Eventuali collaborazioni che potrebbero nascere tra designer e le aziende promotrici saranno regolamentate in seguito e separatamente tra le parti. I partecipanti, sottoscrivendo la scheda di iscrizione al concorso, dichiarano sotto la propria responsabilità di essere gli autori dei progetti inviati, nonché gli unici titolari dei relativi diritti d'autore. I concorrenti si assumono, pertanto, ogni responsabilità e ogni onere per eventuali controversie che dovessero insorgere in merito alla originalità delle opere e/o della titolarità dei suddetti diritti.

## Scadenza

**12 gennaio 2015 ore 23.59**

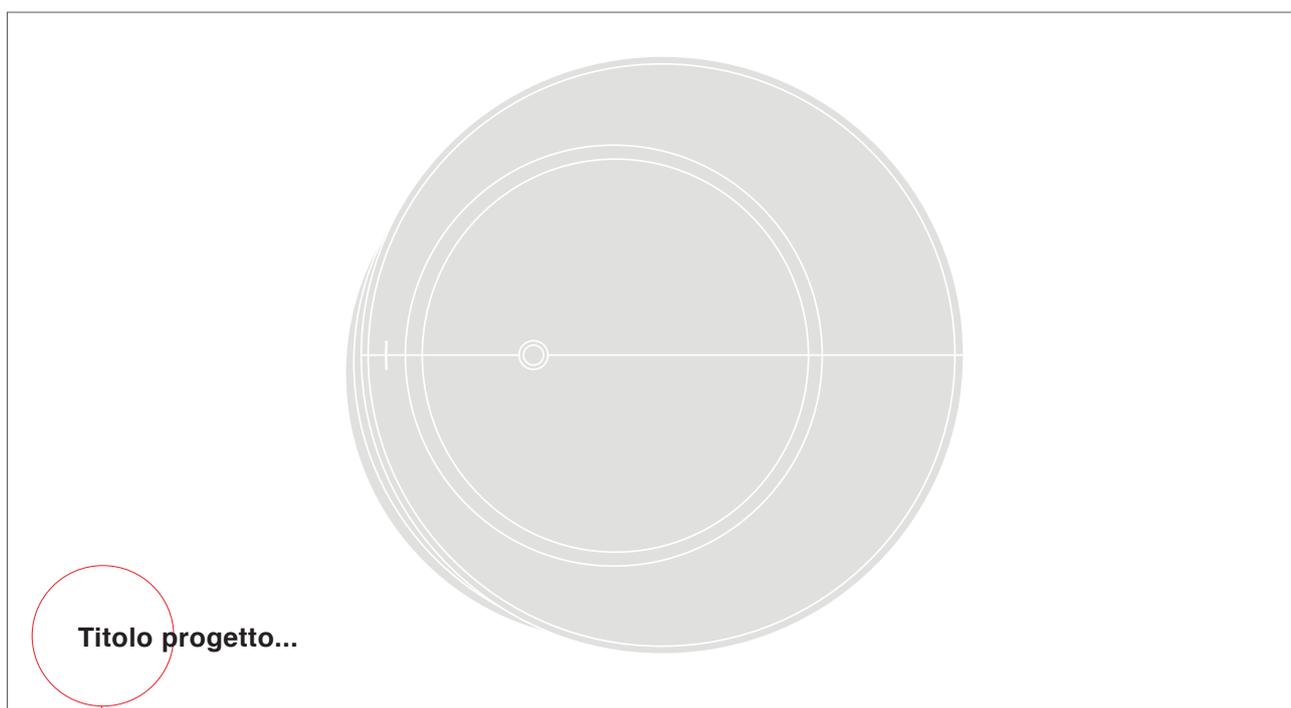
La presentazione a pubblico e stampa avverrà in occasione del 54° Salone del Mobile di Milano, nel contesto del Fuorisalone 2015. La comunicazione ai designer selezionati e ai vincitori verrà data ad inizio di aprile.

## Per informazioni

[www.cristalplant.it](http://www.cristalplant.it) - [www.biobased.it](http://www.biobased.it) - [info@cristalplant.it](mailto:info@cristalplant.it)

Per ogni progetto devono essere presentati n° **3 rendering in formato .jpg a 150 dpi** di risoluzione con **dimensione 210x297 mm (formato A4)** recanti:

**il titolo del progetto corrispondenti a quelli presenti nel modulo di iscrizione.**



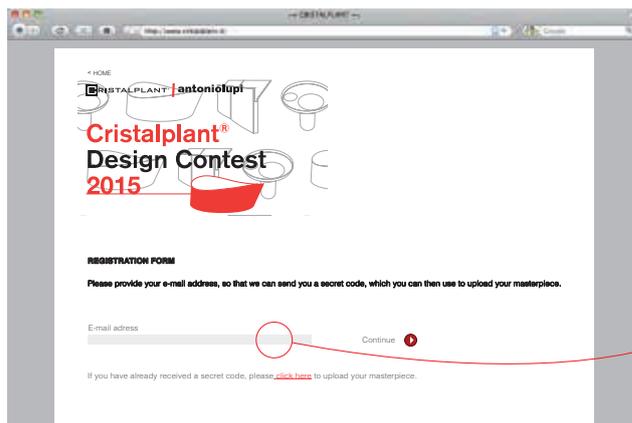
I 3 rendering devono riportare all'interno il **titolo del progetto** (corrispondenti a quelli presenti nel modulo di iscrizione)

1\_



Per partecipare  
cliccare qui

2\_

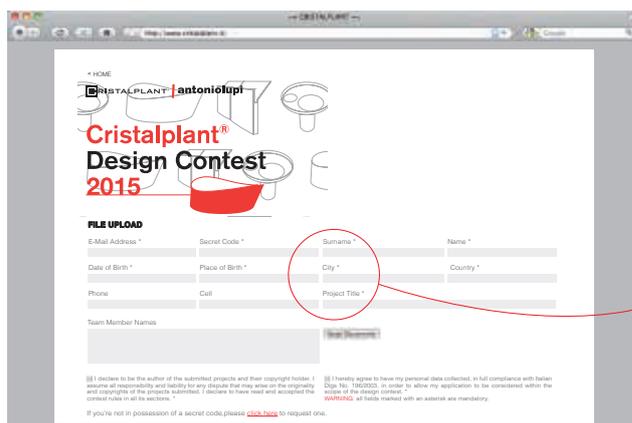


Inserire qui  
la propria e-mail

3\_

Riceverete una e-mail di conferma contenete un link per portare a termine la registrazione oppure inserite manualmente il codice inserito nella stessa mail.

4\_



Compilare con i vostri dati  
e uploadare il vostro progetto