

# Giallo Zafferano

*smart cooking contest*



## Summary

Banzai Media e GialloZafferano sono orgogliosi di invitare tutti i creativi del mondo alla ricerca di nuovi scenari e possibilità legate al modo in cui cuciniamo connessi a Internet.

**Pagina ufficiale del contest:** <http://bit.ly/GialloZafferanoContest>

## Descrizione Azienda

Banzai Media è il più importante editore digitale italiano, che raggiunge più di 18 milioni di utenti ogni mese grazie alla ricca offerta di contenuti forniti da GialloZafferano.it, Pianetadonna.it, Studenti.it, ilPost.it, Liquida.it e molti altri. Grazie a GialloZafferano e alle ricette della chef digitale più amata dagli Italiani, oltre 800 mila *foodie* navigano per il sito giornalmente, facendo di GialloZafferano il sito italiano di riferimento indiscusso per il cibo e la cucina. La app mobile di GialloZafferano è disponibile anche su smartphone e tablet.

## Descrizione

Banzai Media e GialloZafferano chiamano tutti i creativi alla ricerca di nuove possibilità, scenari ed esperienze rese possibili dalla potenza di Internet applicata al modo in cui viviamo e cuciniamo, considerando la presenza ormai pervasiva di Internet nella nostra quotidianità attraverso l'utilizzo di vari dispositivi.

## Cosa cerchiamo

In questa fase stiamo cercando nuove idee per **scenari** inesplorati relativi al cucinare, includendo **servizi** nuovi e un nuovo **device connesso** che sarà usato e inserito **all'interno della cucina** come nuovo strumento **per aiutare le persone a cucinare** o per **aumentare l'esperienza del cucinare**.

In particolare, si richiede di iniziare a pensare all'intero scenario, che implichi una nuova gamma di **servizi** e che, solo in un secondo momento – come conseguenza – dà vita a un nuovo *device*.

## Guidelines

**Internet of Things:** uno degli aspetti centrali del *device* sarà la **capacità di connettersi a Internet e/o ad altri device esistenti** (es. smartphones e tablet), aspetto che apre innumerevoli possibilità d'interazione fra *device* e servizi. Provate ad espandere la vostra visione al di là del *device*, suggerendo un intero scenario in cui il *device* assuma un ruolo chiave.

**Stile:** il *look and feel* dev'essere coerente con le grafiche di GialloZafferano (logo e stile della pagina web di GialloZafferano) – non sono presenti altre restrizioni particolari sul *device*, a parte il fatto di essere adatto alla cucina e facile da utilizzare.

**Funzioni e servizi:** il *device* potrà avere diverse funzioni che aiutino nel processo del cucinare o per aumentare l'esperienza del cucinare, attraverso caratteristiche proprie dell'hardware del *device* o attraverso un servizio specifico offerto via Internet.

**Target:** il nuovo scenario coinvolgerà chiunque abbia la passione per la cucina, il target più vicino, tuttavia, sarà l'attuale pubblico di GialloZafferano, principalmente costituito da donne d'età compresa fra i 25 e i 44 anni, lavoratrici, libere professioniste o casalinghe.

**Deliverables:** inviate le vostre proposte del **nuovo scenario descritto** includendo una **serie di nuovi servizi** e la vostra proposta di **device**, spiegando le interazioni tra la persona che cucina e il *device*. Descrivete attentamente altre possibili interazioni con altri *device* e servizi. Oltre ai campi dell'*abstract* e della *description* disponibili dalla pagina di upload, per meglio presentare i vostri progetti potete anche allegare slide e altri materiali descrittivi all'interno di un archivio .zip.

## Calendario

Fase di upload:	28 Gen - 31 Mar 2015
Community Vote:	31 Mar - 7 Apr 2015
Client Vote:	dal 7 Apr 2015

## Eligibility and submission

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito [www.desall.com](http://www.desall.com), dalla pagina di upload relativa a "GialloZafferano smart cooking contest".

## License fee

Per la durata del diritto di opzione, il Cliente potrà decidere di acquistare una *license fee* del valore di Euro 1,500 (mille-cinquecento) su qualsiasi progetto inviato che non sia stato selezionato come progetto vincitore. La licenza gli permetterà di sfruttare economicamente il progetto acquistato.

## Award

### 1st: €1500

La selezione del vincitore sarà il risultato di una valutazione insindacabile da parte di Banzai Media. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.