



promosso da:

MADE da Franco – (www.madedaf Franco.it) - società cooperativa che crede in una nuova cultura del fare e del produrre artigianale, come motore di sviluppo economico, sociale e culturale. Offre servizi rivolti al settore dell’artigianato tradizionale e di nuova generazione.

in collaborazione con:

MakeTank – (www.maketank.it) - Custom Italian Design è il marketplace dei Maker italiani che progettano e realizzano oggetti che abbinano alla tradizione artigianale e di design made in Italy le tecniche di Digital Fabrication (stampa 3D, taglio laser, ecc.) e l’Open Source Hardware (Arduino, ecc.)

Arredativo – (www.arredativo.it) - web magazine di Arredamento e Design, dedicato alle informazioni su design, architettura e interior design. Riunisce, in un unico ambiente di informazioni multimediali, la promozione di tutte le notizie che ruotano intorno al mondo del design nazionale e internazionale.

partner tecnici:

Falegnameria Vantaggiato – (www.falegnameriavantaggiato.it) - impresa artigiana di Prato, che opera nel settore dell’arredamento d’interni per abitazioni e negozi.

Vectorealism – (www.vectorealism.it) - service online di Stampa 3D, taglio laser, fresatura CNC, accessori e prodotti pronti per designer professionisti, creativi, maker e appassionati che vogliono produrre le proprie idee velocemente. Basta un’idea e un file vettoriale per poter accedere a una gamma completa di tecnologie di fabbricazione digitale e un catalogo di oltre 150 materiali.

Tema del concorso:

Lo scopo del contest “*Re-define the space*” è lo studio di una possibile interazione tra manufatti artigianali e tecnologia 2.0, al fine di valorizzare l’artigianato tradizionale in un’ottica di prodotti e processi innovativi. Con questa iniziativa si vuole sperimentare oggetti che abbiano come peculiarità l’incontro fra tradizione e innovazione artigiana. Due mondi

apparentemente lontani, che invece dialogano e mirano allo stesso fine: una produzione di qualità, ingegno e innovazione.

Il contest prevede che i progettisti sviluppino delle idee riguardo la personalizzazione di una superficie in legno ipotizzando l'inserimento di elementi stampati in 3D, che ne ridefiniranno una funzione d'uso e una precisa destinazione nello spazio.

Condizioni di partecipazione al contest:

La partecipazione al concorso è gratuita e aperta a:

- tutti i cittadini maggiorenni
- studenti, designers, makers, architetti, artigiani, creativi
- non è richiesto uno specifico titolo di studio, ma è condizione indispensabile la conoscenza dei software per la modellazione in 3D
- la partecipazione può avvenire come singolo e/o in gruppo, nel qual caso sarà necessario indicare un referente capogruppo. Quest'ultimo sarà responsabile dei progetti inviati nei confronti degli organizzatori del contest
- ogni partecipante/gruppo potrà presentare massimo 3 progetti

Brief di progetto:

I prodotti devono rispettare le seguenti linee guide:

- essere pensato per la realizzazione in legno entro e non oltre le dimensioni massime: 60x20x3 cm
- secondo le esigenze progettuali la superficie lignea potrà essere personalizzata per lavorazione (tagliata, forata, incisa, ecc.), per finitura (laccata, neutra, decorata, ecc.) e per scelta dell'essenza
- gli elementi accessori devono essere pensati per la stampa 3D nelle dimensioni: 180 x 200 x 200 mm; spessore minimo: 1mm
- progetti di product design, la cui collocazione spaziale non è vincolata (orizzontale/verticale, appesa/affissa/appoggiata, ecc.)
- essere pensati per l'e-commerce (maneggevoli, poco ingombranti, non pesanti o fragili e dunque semplici da spedire)
- rispettare ogni altra norma vigente (ad esempio, le norme di sicurezza, ecc.)

Elaborati richiesti:

Ogni partecipante dovrà inviare il modulo d'iscrizione (**allegato A**) e la propria proposta progettuale a: madedaf franco@gmail.com

Per ogni progetto devono essere presentati:

- **max 3 tavole** in formato .jpg a 150 dpi di risoluzione con dimensioni max di 210x297 mm (formato A4), recanti titolo del progetto corrispondente a quelli presenti nel modulo di iscrizione (es. titolo progetto1/2/3.jpg).
- **relazione scritta** della propria proposta progettuale che illustri le caratteristiche principali del prodotto (max 1.500 battute, spazi inclusi).

In fase di progettazione è necessario presentare esclusivamente elaborati con software di modellazione 3D. Le tavole potranno essere arricchite di schizzi/bozze progettuali con qualunque tecnica, purché l'oggetto finale sia una o più viste 3D con **render dell'oggetto**.

La rappresentazione e la composizione degli elaborati é libera, ma dovrà contenere le seguenti informazioni: **concept, destinazione e funzione d'uso, scheda tecnica** (es. dimensioni, finiture e altro).

I partecipanti, sottoscrivendo la scheda d'iscrizione al concorso, dichiarano sotto la propria responsabilità di essere gli autori dei progetti inviati, nonché gli unici titolari dei relativi diritti d'autore. I concorrenti si assumono, pertanto, ogni responsabilità e ogni onere per eventuali controversie che dovessero insorgere in merito all'originalità delle opere e/o della titolarità dei suddetti diritti.

Giuria, valutazione, premio e riconoscimenti:

La giuria sarà composta da:

- Francesca Marasco di **MADE da Franco**
- Lorenzo Vantaggiato di **Falegnameria Vantaggiato**
- Eleonora Ricca di **Vectorealism**
- Laura De Benedetto di **MakeTank.it**
- Laura Calligari di **Arredativo.it**
- Michele Volpi, Consigliere del **CdA AIPi - Associazione Italiana Progettisti d'Interni**

Nel caso in cui nessuno dei progetti presentati fosse giudicato valido e meritevole, la giuria potrà deliberare di non procedere all'assegnazione del premio. Ogni progetto sarà valutato in base ai seguenti criteri:

- originalità e innovazione progettuale
- massima funzionalità
- semplice realizzabilità
- potenziale commerciale
- facilità di trasportabilità e montaggio

Tra le proposte inviate, di cui sarà accertata la regolarità e il rispetto delle norme del presente bando, sarà selezionato **un progetto vincitore** del concorso. La giuria, oltre a motivare la predetta scelta e a stendere un apposito verbale, potrà segnalare o menzionare altri progetti ritenuti meritevoli.

Il vincitore riceverà i seguenti premi:

- realizzazione del primo prototipo del progetto presso Vectorealism e Falegnameria Vantaggiato (a Prato)
- realizzazione di una produzione limitata dell'oggetto vincitore. Il numero di pezzi sarà valutato e quindi stabilito in seguito secondo il prodotto
- lancio commerciale del prodotto sulla piattaforma online di MakeTank per un mese
- il prodotto sarà inserito nella sezione "MADE by" sul sito di madeafranco.it
- esposizione del prodotto vincitore durante l'evento "MAKE IT!" a dicembre, organizzato da MADE da Franco e Fonderia Cultart
- intervista approfondita e un video sul blog MakeTank
- recensione del progetto su Arredativo.it con pubblicazione in HomePage
- comunicazione del vincitore a tutti gli iscritti della newsletter di MADE, MakeTank e

Arredativo.

I Promotori potranno a loro discrezione far realizzare prodotti anche sulla base dei progetti menzionati. I prodotti che saranno realizzati sulla base del progetto vincitore o dei progetti menzionati, compresi i relativi packaging, reheranno, oltre al marchio dei produttori/progettisti, il logo del concorso.

La vendita dei prodotti (vincitori e/o menzionati) per il mese successivo al lancio commerciale sarà regolamentata tramite un contratto che MADE da Franco stipulerà con il/i progettista/i.

Scadenza:

L'invio delle proposte progettuali dovrà avvenire a partire dal **10 Febbraio 2015** ed entro e non oltre il **10 Maggio 2015**. La comunicazione del vincitore sarà proclamata tramite evento ufficiale.

Esclusiva:

I progetti presentati dovranno essere di pertinenza esclusiva del concorso sino al giorno **10 Maggio 2015**. Sino a tale data è, pertanto, fatto obbligo ai concorrenti, pena l'esclusione dal concorso, di non pubblicare o rendere noti in qualsiasi forma i progetti presentati.

Diritti di proprietà intellettuale e industriale:

I progettisti partecipanti al concorso accettano le seguenti regole sui diritti di proprietà intellettuale e sui diritti di proprietà industriale relativi ai progetti inviati ai promotori del concorso: al progettista partecipante al concorso spetta il diritto morale di essere riconosciuto autore del progetto e del prodotto che sarà eventualmente realizzato in attuazione del progetto; se esistenti, i diritti di proprietà intellettuale (oltre al diritto morale sopra detto, i diritti esclusivi di sfruttamento economico) e i diritti di proprietà industriale (ad esempio, il diritto di registrare il prodotto come modello, il diritto di brevettare il prodotto come invenzione, il diritto di brevettare il prodotto come modello di utilità, il diritto di registrare la forma del prodotto come marchio di forma, ecc.) spettano ai relativi progettisti partecipanti al concorso; i progetti dovranno essere originali, nel senso che dovranno essere frutto della creazione individuale del progettista o collettiva del gruppo di progettisti e non dovranno violare diritti di proprietà intellettuale (diritti d'autore o diritti connessi al diritto d'autore) o industriale (disegni o modelli registrati, disegni o modelli non registrati, marchi, brevetti, modelli di utilità, ecc.); i progetti non dovranno essere realizzati come conseguenza di inadempimenti contrattuali (ad esempio, in violazione di accordi di riservatezza o di patti di non concorrenza) e non dovranno essere conseguenza di atti di concorrenza sleale; con la partecipazione al concorso i progettisti concedono ai promotori una licenza gratuita, irrevocabile, senza limiti di tempo, per tutto il mondo, di tutti i diritti di proprietà intellettuale e industriale relativi ai progetti per l'uso degli stessi nell'ambito delle operazioni di concorso, per la pubblicizzazione del concorso, per la pubblicizzazione dei progetti e dei prodotti attuabili con i progetti e per la pubblicizzazione delle attività e dei servizi dei promotori.

per info:

madedaf franco@gmail.com

www.facebook.com/madedaf franco