



THE *Friday Project* LIVE

BANDO CONTEST DESIGN AUTOPRODOTTO

The Friday Project, un magazine online quadrimestrale pensato per chi ha voglia di scoprire la creatività declinata nelle sue più svariate forme: architettura e design, arte e cultura, food, trend, viaggi ed eventi, sta organizzando un evento, "**TFP LIVE**", che si terrà a Milano l'1/2 Aprile 2016. **TFP LIVE** sarà un evento della durata di due giorni in cui prenderanno forma workshop, tavole rotonde, esposizioni e mostre.

Un evento interattivo, in cui possano trovare spazio momenti di formazione, scambio di esperienze e networking in un ambiente divertente e stimolante.

Sarà organizzata un'esposizione temporanea di design autoprodotta che permette ai soggetti che intendono partecipare al Concorso, tramite l'apposita iscrizione e che saranno successivamente selezionati di esibire liberamente le proprie opere senza intermediazione.

CHI PUO' PARTECIPARE?

La partecipazione al Concorso è gratuita e aperta a designer, artigiani, stilisti, professionisti, artisti, maker e creativi in generale purchè siano auto produttori.

Non ci sono limiti all'utilizzo di materiali e/o tecnologie costruttive, che tutti i prodotti siano perfettamente funzionanti/utilizzabili. In caso di contenziosi sull'originalità/paternità dei prodotti, l'unico responsabile sarà esclusivamente il progettista. La partecipazione al concorso presuppone la totale accettazione del presente bando.

Nell'aderire al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei dati personali nel rispetto del D.Lgs. 196/2003.

COME PARTECIPARE?

Inviare all'indirizzo chiara.casciotta@the-fridayproject.com il modulo di iscrizione compilato che trovate alla fine del bando e massimo tre file in formato .jpg a 300dpi del prodotto tutto compresso in formato zip entro e non oltre il 29 febbraio 2016.

Gli oggetti autoprodotti potranno essere presentati sia attraverso fotografie sia tramite render; in quest'ultimo caso tutte le idee presentate sotto forma di immagini digitali, nel caso in cui dovessero superare la selezione, dovranno essere necessariamente realizzate per l'evento.

I SELEZIONATI?

Gli autoproduttori selezionati si impegnano a recarsi a Milano, nel periodo concordato (1/2 Aprile 2016), a proprie spese così pure si assumono il costo per il vitto, l'alloggio, la spedizione degli oggetti e il loro ritiro.

In particolare, gli oggetti devono essere a Milano il venerdì entro le ore 14 con il singolo candidato e devono essere rimossi entro il sabato sera (a chiusura dell'evento al pubblico). La partecipazione al festival è a titolo gratuito, quindi senza alcuna quota di partecipazione.

IMPEGNI E RESPONSABILITÀ DEL PARTECIPANTE E CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il partecipante compilando il modulo di iscrizione si impegna a:

- a) accettare integralmente il contenuto e le condizioni del regolamento;
- b) dichiarare e garantire la paternità e l'originalità del progetto, la piena titolarità dei diritti patrimoniali d'autore relativi allo stesso e che il progetto dell'opera ed i materiali non sono gravati da diritti di terzi, in caso contrario dovrà presentare idonea autorizzazione e liberatoria dei titolari dei diritti; di essere consapevole che il progetto dell'opera verrebbe escluso dall'evento se risultasse in tutto o in parte realizzato con violazione dei diritti di terzi;
- c) dichiarare di accettare tutte le decisioni degli organi preposti e della giuria, riconoscendole insindacabili e inoppugnabili, ovvero reclamabili in qualsiasi sede;
- d) autorizzare la riproduzione fotografica e la pubblicazione delle opere di design realizzate e immagini dei progetti e i materiali presentati, nonché l'utilizzo della documentazione di iscrizione, anche parziale, direttamente o tramite terzi, a condizione che l'utilizzo avvenga in relazione alla manifestazione, per la redazione dei cataloghi, per le attività della comunicazione dell'evento ed eventualmente per l'inserimento nella cartella stampa finalizzata alla pubblicazione su riviste e web magazine di settore. A tal riguardo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/i in tutte le fasi di pubblicazione e divulgazione;
- e) autorizzare altresì che venga riprodotta la propria immagine personale, pubblicato il proprio curriculum vitae e propri progetti sempre in relazione alla manifestazione. Ai sensi e per gli effetti degli art.1341 e ss. C.C. si accetta il presente regolamento;
- f) nell'aderire al Concorso ed all'evento, acconsentire al trattamento dei dati personali ai fini del Concorso e di tutte le attività ad esso connesse. Tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla manifestazione ed al Concorso ai sensi e per gli effetti dell'art.13 del D.lgs 196/2003;
- g) garantire che i progetti presentati e poi esposti durante la mostra non dovranno in alcun modo ledere i canoni del pubblico decoro, non dovranno contenere elementi di discriminazione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali;
- h) essere responsabile del proprio spazio espositivo e dei propri oggetti: ogni danno sarà a carico dello stesso. L'organizzazione dell'evento e Concorso non si rende responsabile della copertura assicurativa delle opere durante l'evento, né del trasporto o custodia degli oggetti. 13. Copyright La proprietà intellettuale dei progetti inviati rimane dei singoli designer. Tutti i progetti e i relativi materiali nonché la documentazione inviata per partecipare alla manifestazione, rimarranno di proprietà dei singoli autori e verranno restituiti (esclusivamente in loco) al termine della manifestazione.

Ulteriori informazioni sulla partecipazione al concorso possono essere richieste tramite mail.

MODULO DI ISCRIZIONE

Nome _____

Cognome _____

Nato/a _____ il _____

Residente a _____ Prov. _____

Via _____ n. _____ cap _____

Cittadinanza _____

Telefono _____

E-mail _____

CHIEDE

di essere ammesso/a a partecipare al contest di design autoprodotta per l'evento TFP LIVE.

DICHIARA

di aver preso visione e di accettare integralmente il regolamento del concorso e di acconsentire al trattamento dei propri dati personali ai sensi del D.Lgs. n.196/03 in materia di privacy.

Data _____ Firma _____

FOLLOW US

Proprietario, art director: Maria Luisa Spera
Supervisore: Chiara Casciotta
Direttore, responsabile fotografia: Laura Novara
PR, digital strategist: Laura Ferrari
Responsabile web: Laura Ravetta
Copywriter: Elisabetta Cerigioni
Responsabile legale: Alessandro Rocchetti

www.the-fridayproject.com
redazione@the-fridayproject.com
issuu.com/the-fridayproject
facebook.com/the-fridayprojectmag
twitter.com/FriProjectMag
instagram.com/the-fridayproject

The Friday Project è un periodico online registrato
presso il Tribunale di Ancona
al n. 07/2015 del registro periodici,
protocollo n.3427/2015