



Once upon a Fabulous Thun design contest



Sommario

Thun e Desall.com si affidano alla vostra creatività per sviluppare un nuovo stile decorativo, che comprenda nuovi stilemi grafici e nuovi prodotti ceramici, in grado di affiancare i già esistenti stili Country, Prestige ed Elegance.

Pagina ufficiale: <http://bit.ly/OnceUponAThun>

Descrizione aziendale

Nel 1950, una coppia di sposi, i conti Otmar e Lene, iniziano a realizzare i loro sogni: nello scantinato di Castel Klebestein, a Bolzano, danno vita alle Officine Ceramiche THUN... I conti Thun, affiancati da soli assistenti, si mettono all'opera con grande impegno, entusiasmo ed energia. Lo slogan da loro coniato a quei tempi è tuttora il "Leitmotiv" che accompagna l'azienda: "In un paese tra il Nord e il Sud all'incontro tra due culture, attingendo dalla tradizione ma rivolti verso il nuovo, lavoriamo per portare gioia a noi e agli altri." Lene, ispirandosi al volto dei suoi figli dormienti, realizza la sua opera prima, l'Angelo Originale di Bolzano. Una creazione quasi magica, che fa innamorare chi la vede. Il successo è incredibile, sostenuto da un affettuoso passaparola.

Cosa stiamo cercando

Thun è alla ricerca di un **nuovo stile decorativo** che possa unificare sotto lo stesso linguaggio formale prodotti di diversa tipologia: **prodotti in ceramica (vaso, cornice e centrotavola)**, **prodotti dall'area Donna** (borse, accessori e bijoux) e **prodotti dall'area Bimbo** (in particolare tutina bimbo). Il nuovo stile affiancherà gli altri stili già presenti a catalogo: Country, Prestige ed Elegance.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Obiettivi

Per sviluppare il nuovo **stile decorativo** ricercato da Thun siete invitati a:

1. Disegnare una famiglia di nuovi stilemi grafici bidimensionali (vedi paragrafo "Stilemi grafici bidimensionali") da poter applicare alle diverse tipologie di prodotto Thun;
2. Progettare tre nuovi prodotti ceramici: vaso, cornice e centrotavola con un nuovo carattere formale che, abbinato agli stilemi grafici da voi proposti, costituiscano il nuovo stile ricercato;
3. Applicare infine gli stilemi grafici a uno dei seguenti prodotti dell'area Donna e Bimbo, scegliendo tra: borsa, portafogli o tutina bimbo. Siete liberi di applicare gli stilemi a prodotti già presenti a catalogo.

Stile: il nuovo stile decorativo dovrà rappresentare i valori del brand **Thun** e potrà porsi **o in continuità o in rottura rispetto agli altri stili** presenti a catalogo, ma dovrà comunque essere sempre in linea con la design identity e i valori del marchio. (Per maggiori informazioni sugli stili già a catalogo, vedi *Style-guidelines* nei *Material files*). È **fondamentale** mostrare nel proprio progetto come **lo stile si adatti alle diverse tipologie di prodotto** (vedi paragrafo **Presentazione progetti**). Per un esempio, si veda *Upload template* allegato nei *Material files*.

Stilemi grafici bidimensionali: saranno applicati a diverse tipologie di prodotto con metodi e



tecniche differenti; per i prodotti ceramici, ad esempio, attraverso la tecnica del bassorilievo, dell'altorilievo, del segno pittorico, posizionamento (elementi piazzati, pattern, ecc.). Per i prodotti non ceramici (applicazione su borsa, portafogli, tutina bimbo) attraverso segno grafico, segno pittorico, cromie, posizionamento (elementi piazzati, pattern, ecc.).

È possibile prevedere anche **finiture e lavorazioni superficiali**, nel rispetto dei valori e dell'identità del brand.

Forme: i **prodotti ceramici** che proporrete saranno caratterizzati da **forme morbide e arrotondate**, ricorrendo a vostra discrezione anche a tecniche di rastrematura o svasatura al fine di meglio caratterizzarne l'aspetto formale; per la forma degli altri prodotti sui quali sarà applicato lo stile da voi proposto (vedi paragrafo **Presentazione progetti**), fate riferimento a prodotti già esistenti nel catalogo Thun.

Dimensioni: i **prodotti ceramici** avranno misure min: 5x5x5 cm e max: 50x50x50cm. Per i prodotti non ceramici, fate riferimento al catalogo Thun.

Luoghi e modalità d'uso: i prodotti ceramici Thun sono pensati per **utilizzo indoor in contesto domestico**. I prodotti delle aree Donna e Bimbo avranno luoghi e modalità d'uso propri a seconda della tipologia.

Funzioni: i **prodotti ceramici** Thun hanno funzione decorativa (non adatti per contatto con cibi), mentre i prodotti delle aree Donna e Bimbo hanno funzione propria a seconda del prodotto.

Valori da comunicare: lo stile da voi proposto dovrà essere in linea con i valori del brand ovvero l'**intimità** (con affetto e tenerezza – portare gioia nelle case e nella vita di ogni donna), il **calore umano** (arrivare al cuore delle persone – la cura posta in ogni dettaglio del prodotto e della confezione) e i **buoni pensieri** (un augurio speciale – ogni creazione è simbolo di valori positivi per contribuire a generare gioia, tenerezza e sentimenti positivi nel mondo). Dovrà rispecchiare la *mission* di Thun, diventare cioè marchio di riferimento del **regalo per ogni occasione nella vita quotidiana della donna**, creando **prodotti funzionali e decorativi, unici ma accessibili**, per il **mondo di fiaba che Thun trasforma in realtà**, in cui rivivere le emozioni dell'infanzia, i sogni, la magia e il calore.

Logo: il logo Thun dovrà essere presente in ogni prodotto da voi proposto. In particolare, per i **prodotti ceramici**, il **logo** dovrà essere **presente sotto la base**. Per i prodotti non ceramici, seguite la linea già adottata per i prodotti Donna e Bimbo a catalogo. Per maggiori informazioni vedi catalogo Thun on-line.

Target: il target per lo stile da voi proposto è formato da **donne di età 25-44**, già clienti Thun oppure nuove consumatrici.

Presentazione progetti: per meglio rappresentare il vostro progetto siete invitati a seguire il seguente schema:



- 1° tavola: tavola contenente **tutti i nuovi stilemi grafici** da voi proposti;
- 2° tavola: tavola con **vaso** da voi disegnato e decorato nel vostro stile;
- 3° tavola: tavola con **cornice** porta foto da voi disegnata e decorata nel vostro stile;
- 4° tavola: tavola con **centrotavola** disegnato e decorato nel vostro stile;
- 5° tavola: tavola che mostra **l'applicazione dello stile su borsa, portafogli o tutina bimbo** (per i prodotti da utilizzare nella tavola 5, potete fare riferimento al catalogo Thun on-line).

A vostra discrezione, potrete allegare come archivio in formato .ZIP materiali ulteriori a completamento del vostro progetto (ad es. file vettoriali con gli stilemi adottati, file 3D, file CAD, rendering ad alta risoluzione, ecc.). Preparate un breve *abstract* e una *descrizione* che introduca i vostri progetti.

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche

Fase di upload:	2 marzo - 6 giugno 2016 (1.59 PM UTC)
Voto della community:	6 giugno - 20 giugno 2016 (1.59 PM UTC)
Voto del cliente:	dal 20 giugno 2016

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a "Once upon a Fabulous Thun design contest".

Award

1°: €3000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Thun S.p.A. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

License fee

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 2,000.00= (duemila/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload.

