



Packaging Award



Sommario

Nuovo contest di packaging su Desall.com: Bolton Food e Desall vi invitano a proporre soluzioni innovative per un packaging originale dedicato alla linea di pasti pronti Insalatissime Rio Mare.

Pagina ufficiale: <http://bit.ly/RioMareAward>

Descrizione aziendale

Bolton Food è la società del Gruppo Bolton che produce e commercializza conserve ittiche con i marchi Rio Mare, Palmera e Saupiquet. Rappresentiamo una storia italiana di successo, che ci ha permesso di diventare **leader in Europa** nel mercato del tonno in scatola.

La nostra **mission** è quella di essere **leader nella produzione sostenibile e di qualità di pesce a lunga conservazione**, per rendere la vita delle persone più semplice e salutare. Per questo, **da oltre 50 anni**, produciamo conserve di pesce a base di tonno, salmone, sardine e sgombri, che vengono **commercializzate in oltre 45 paesi nel mondo**.

Cosa stiamo cercando

Bolton Food sta ricercando nuovi concept per un **packaging innovativo** dedicato alla linea di piatti pronti **Insalatissime Rio Mare**, invitandovi a proporre una soluzione pratica da utilizzare, portatile e dal design riconoscibile.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Insalatissime Rio Mare: le **Insalatissime** sono un pasto equilibrato “ready meal”, a lunga conservazione, costituito da un’insalata di pesce (prevalentemente tonno) condita con un mix variabile di verdure, legumi e cereali. Il prodotto può essere utilizzato per i pasti principali o consumato come spuntino.

Caratteristiche del packaging: siete invitati a proporre un **packaging** che dovrà permettere all’utente di **consumare il contenuto direttamente dalla confezione**, sia appoggiato su un piano sia in mano, grazie anche ad un’**apposita posata** che siete invitati a disegnare (vedi paragrafo *Posata*). Il design **dovrà differenziarsi rispetto gli attuali formati** di Insalatissime Rio Mare (vedi *Material files*) e dovrà risultare **ben visibile a scaffale** in qualunque modo venga riposto. Inoltre dovrà **costituire un elemento di differenziazione rispetto alla concorrenza**.



Posata: la posata dovrà consentire all'utente un pratico consumo direttamente dal packaging e dovrà essere presente all'interno della confezione stessa. La posata da voi proposta dovrà essere facile da maneggiare e comoda nel raccogliere il cibo, facendo particolare attenzione alle dimensioni e all'ergonomia. Attualmente la posata è fissata sotto il coperchio: siete liberi di adottare la stessa soluzione o di pensare a una soluzione alternativa, tenendo in considerazione sia la facilità di utilizzo da parte dell'utente sia la producibilità a livello industriale.

Modalità e luoghi d'uso: l'utente dovrà essere in grado di consumare il pasto direttamente dal packaging, anche on the go, grazie alla pratica confezione e alla posata inclusa. Il pasto sarà consumato a freddo, sia sul luogo di lavoro sia in mobilità. In particolare il packaging dovrà consentire all'utente:

- una pratica apertura della confezione;
- una pratica mescolatura degli ingredienti;
- il consumo diretto dalla confezione con la posata;
- la facile richiusura della confezione qualora il contenuto non venisse consumato interamente.

Forme: il packaging potrà avere **forme a vostro piacimento**, tenendo tuttavia in considerazione che dovrà avere una buona **ergonomia**, consumato sia in mano che appoggiato su un piano, proponendo soluzioni progettuali in grado di consentire all'utente di **mescolare gli ingredienti e consumare il pasto direttamente dalla confezione con praticità**. Il packaging dovrà essere percepito come una **porzione ricca e completa**, e dovrà tuttavia avere un **design compatto**, pratico per il trasporto e il consumo in mobilità. In particolare, il packaging da voi proposto dovrà avere uno **sviluppo orizzontale** (non verticale), con **forme morbide** ed eventualmente richiamare con la forma un piatto o comunque un elemento associato al consumo degli alimenti. A vostra discrezione la possibilità di usare elementi di trasparenza sul packaging per esaltare la qualità degli ingredienti che potranno essere anche tenuti separati, dando massima rilevanza al pesce che costituirà l'ingrediente centrale della ricetta. È preferibile la presenza di un coperchio.

Stile: il vostro packaging dovrà costituire un **elemento di innovazione per il brand e per la tipologia di prodotto** in generale anche nei **confronti della concorrenza**, proponendosi come soluzione **originale** ma comunque **coerente con la tipologia di prodotto food**.

Dimensioni: considerate che il packaging da voi proposto sarà dedicato a una porzione da **190g**, pari a un volume di circa **250ml**.

Colore: al fine di consentire una facile riconoscibilità del brand, il packaging dovrà utilizzare il colore rosa della linea Insalatissime Rio Mare (vedi *Material files*).



Materiali: il packaging potrà essere costituito da **metallo, plastica o altri materiali equivalenti** adatti al contatto diretto con il cibo. Al fine di veicolare una percezione di qualità e freschezza del prodotto **potete valutare anche l'utilizzo di materiali trasparenti** per mostrare il contenuto. Per la **posata** prevedete l'utilizzo di un **materiale biodegradabile** producibile con tecnologie industriali. Materiali non ammessi: vetro, cartoncino esterno per avvolgere il pack.

Finiture superficiali: potete valutare a vostra discrezione la presenza di alcuni **elementi in rilievo** sul packaging o alternare ad esempio **elementi lucidi a elementi opachi**. Il packaging potrà anche essere rivestito con etichette o pellicole trasparenti.

Logo: ai fini del contest prevedere lo spazio per poter includere il logo **Insalatissime Rio Mare** (fornito nei *Material files*), che dovrà risultare ben visibile sia sulla parte superiore del packaging sia sul lato.

Valori da comunicare: il packaging che proponete dovrà rispecchiare i valori di Insalatissime Rio Mare, ovvero un **pasto moderno, gustoso e allettante**, costituito da **ingredienti di qualità e vari**, un **cibo bilanciato, nutriente**, che unisce la qualità del cibo alla necessaria **praticità di poterlo consumare on the go**. Si tratta di un **prodotto unico** nel suo genere, giocoso, e per tanto anche il packaging dovrà essere in grado di veicolare questa unicità. Di grande interesse la possibilità di reinterpretare il concetto di "scatolame" che a volte può essere percepito in senso negativo, preferendo invece un approccio comunicativo che **esalti la freschezza e la qualità degli ingredienti**.

Tipologia di consumatore: il prodotto si rivolge a un pubblico ampio, unisex multi-età, con un focus particolare sulla fascia di adulti under 45, con uno stile di vita moderno e attivo, alla ricerca di un pasto pratico ma al contempo soddisfacente in termini di gusto, qualità e apporto nutritivo. Spesso sono utenti già abituati a consumare piatti pronti o prodotti usati per la creazione di piatti facili da preparare, con ingredienti freschi.

Materiali richiesti: caricate tutte le immagini che meglio presentino i vostri progetti (rendering, descrizioni, file CAD ecc.), utilizzando rendering, schizzi di progetto o altre modalità di rappresentazione, purché in grado di ben spiegare il vostro concept di prodotto **con quote e dimensioni**. Ricordiamo che è possibile allegare un archivio .ZIP contenente materiale aggiuntivo, fra cui file 3D che sarebbero di particolare interesse ai fini di una migliore valutazione.



Criteri di valutazione: nella valutazione degli elaborati da parte di Bolton Food, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

Qualità estetica (5/5)

Funzionalità/Usabilità (5/5)

Originalità (4/5)

Presentazione dell'elaborato (4/5)

Fattibilità tecnica (3/5)

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche contest

Fase di upload: 20 dicembre 2018 – 18 marzo 2019 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 18 marzo 2019

Annuncio vincitore: indicativamente entro fine maggio 2019

Scadenze facoltative

Concept revision: 31 gennaio 2019 (1.59 PM UTC)

Concept revision: entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a "Rio Mare Packaging Award".



Award

1°: €3000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Bolton Food. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 2.500,00= (duemilacinquecento/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.



Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).