

PHARMATHEK

AUTOMATION TECHNOLOGIES



ROBOTIC STORAGE DESIGN



Sommario

Nuovo contest di product design su Desall.com: Pharmathek e Desall vi invitano a disegnare la nuova scocca per il magazzino robotizzato Sintesi dedicato al mondo della farmacia.

Pagina ufficiale: <http://bit.ly/PharmathekContest>

Descrizione aziendale

Pharmathek è un'azienda specializzata nella progettazione, produzione e installazione di magazzini automatizzati per farmacie.

Nata in seno al Gruppo Th.Kohl, azienda con esperienza secolare nel settore dell'arredamento per farmacie, dall'anno della sua fondazione (2007) l'azienda si è prodigata per offrire ai propri clienti soluzioni sempre più innovative e performanti, e in grado di rispondere sempre meglio alle esigenze della farmacia contemporanea.

Tra i valori alla base delle soluzioni Pharmathek vi sono efficienza, velocità e affidabilità.

Ma, ancor prima, flessibilità: il sistema di magazzino automatizzato Pharmathek è progettato in modo da poter essere configurato in base alle esigenze della singola realtà.

Per questo tra i clienti Pharmathek si annoverano non solo farmacie ma anche farmacie ospedaliere e distributori intermedi di farmaci.

Cosa stiamo cercando

Pharmathek è alla ricerca del nuovo **design per la scocca** del **magazzino robotizzato Sintesi** e del caricatore automatico **Pharmaload**, installati all'interno delle farmacie e sviluppati per agevolare il farmacista e i suoi collaboratori nella gestione quotidiana dei farmaci e dei loro dati.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto: oggetto del contest è la **scocca**, ovvero l'**involucro esterno**, che riveste le componenti interne del **magazzino robotizzato Sintesi** e del **caricatore automatico Pharmaload**. Caratteristica peculiare del magazzino robotizzato è la **struttura modulare** che gli consente di adattarsi ai più svariati contesti di installazione, grazie ai moduli e alle dimensioni personalizzabili. Per maggiori informazioni sulla struttura del magazzino e del caricatore automatico Pharmaload, fate riferimento ai *Material files*.

PHARMATHEK
AUTOMATION TECHNOLOGIES

Modalità d'uso: il magazzino robotizzato consente al farmacista e ai propri collaboratori di gestire i farmaci e i loro dati, in maniera agevole e automatizzata. In particolare, si distinguono quattro principali modalità:

- **fase di consegna del farmaco per la vendita:** il farmacista, attraverso il gestionale di farmacia, richiede al magazzino i prodotti, che vengono prelevati in modo automatico dal robot e consegnati ad una delle uscite dedicate agli operatori;
- **fase di consegna del farmaco per la gestione del magazzino:** l'operatore fa richiesta dalla postazione, il robot autonomamente preleva il farmaco dal magazzino e lo consegna nell'apposita uscita di servizio, che costituisce il punto di ritiro;
- **caricamento assistito:** l'operatore utilizza l'apposito scanner per leggere il prodotto e lo colloca sull'apposito nastro trasportatore, al di fuori dello sportello di inserimento farmaci. Il magazzino, dopo aver verificato che le dimensioni del prodotto corrispondano a quelle previste, apre lo sportello e fa avanzare il nastro portando il prodotto all'interno, successivamente il robot provvederà in autonomia ad immagazzinarlo;
- **caricamento automatico** (tramite Pharmaload): l'operatore versa i prodotti da immagazzinare nell'apposita tramoggia del caricatore automatico, Pharmaload provvede in totale autonomia a identificare, misurare e portare i prodotti all'interno del magazzino dove il robot provvederà in autonomia ad immagazzinarli.

Per ulteriori informazioni sul funzionamento del magazzino robotizzato, potete prendere visione dei seguenti video ([video 1](#) e [video 2](#)) e del materiale allegato ai *Material files*.

Luogo d'uso: grazie alla propria modularità, il magazzino robotizzato Sintesi è in grado di adattarsi a qualsiasi tipologia e dimensione di farmacia, permettendo l'installazione sia sul retro banco sia in un locale separato, sia sullo stesso piano sia su un piano sopraelevato o interrato.

Dimensioni: ai fini del contest, tenete in considerazione un magazzino standard di **4m di lunghezza x 2,5m di altezza x 1,43m di larghezza**. Le dimensioni saranno poi personalizzabili in base alle esigenze, come meglio illustrato nello schema allegato ai *Material files*.

Materiali: i pannelli che costituiscono l'involucro esterno del magazzino robotizzato possono essere realizzati in **metallo, legno e derivati, vetro, materiale plastico**, alternando eventualmente tipologie di pannelli diversi, così da consentire una maggiore personalizzazione per il farmacista. Tenete sempre in considerazione un'**ottica di industrializzazione di prodotto**, evitando lavorazioni o soluzioni non compatibili con la produzione in serie.

Elementi di interazione: ai fini del contest siete invitati a includere i seguenti elementi per permettere agli operatori di interagire con il sistema:

Magazzino robotizzato

- 1 postazione operatore con schermo (touch), spazio per tastiera qwerty e mouse, lettore codici a barre, nastro trasportatore e sportello di inserimento farmaci, 1 pulsante per lo STOP d'emergenza e 1 interruttore per l'accensione;
- 1 porta di entrata/uscita per l'operatore;
- 1 sportellino di servizio da cui recuperare i farmaci prelevati dal robot su ordine dell'operatore (es. per ritirare i farmaci scaduti o per altre operazioni di magazzino);
- 2 vaschette di ritiro farmaci per la consegna.

Pharmaload

- 1 tramoggia;
- 1 vano di servizio.

Per maggiori dettagli sugli elementi (funzionamento, dimensioni, collocamento, ecc.) e per un esempio di layout del magazzino, potete fare riferimento alla scheda fornita all'interno dei *Material files*. A vostra discrezione la possibilità di apportare alcune modifiche dimensionali agli elementi sopra indicati per adattarli al vostro design; non è invece richiesta una reinterpretazione stilistica del pulsante per lo STOP d'emergenza e dell'interruttore d'accensione.

Logo: siete invitati a includere il logo *Pharmathek* sull'involucro del magazzino robotizzato, assicurandovi che riceva adeguata visibilità; a tale scopo si consiglia di collocarlo in prossimità della postazione. Potete utilizzare il file vettoriale fornito all'interno dei *Material files*.

Stile e forme: il design dell'involucro del magazzino robotizzato dovrà prediligere **linee pulite**, preferendo uno stile **minimale, senza tempo**. Il vostro progetto dovrà essere caratterizzato da un **tratto stilistico distintivo**, che lo valorizzi nella sua unicità.

Le **forme** dovranno essere **essenziali e pulite**, fornendo comunque qualche elemento caratterizzante. È fondamentale che il design da voi proposto **sia versatile** e in grado di ben adattarsi alle più diverse configurazioni, grazie alla modularità e adattabilità del magazzino.

Colori: ai fini del contest siete invitati a mostrare almeno una vista con una colorazione **standard bianca, neutra**. Siete comunque liberi di proporre alcune varianti cromatiche in base alla vostra idea progettuale, sia per i pannelli sia per alcuni dettagli, in modo da mostrare l'ampio grado di personalizzazione del vostro progetto.

Finiture superficiali: se previste dal vostro progetto, assicuratevi che le eventuali finiture superficiali consentano una pratica pulizia della scocca.

Tipologia di consumatore: il sistema di magazzino robotizzato si rivolge al settore farmaceutico e prevede l'interazione con diverse tipologie di profili, inclusi farmacisti, addetti alla vendita o magazzinieri.

Valori da comunicare: il design della scocca dovrà rispecchiare pienamente i valori del brand, da sempre attento alla ricerca tecnologica e all'innovazione, forte di una lunga esperienza nell'offrire soluzioni altamente funzionali e personalizzate per l'utilizzatore finale.

Materiali richiesti: caricate tutte le immagini che meglio presentino i vostri progetti e preferibilmente caricate materiale di approfondimento (file .DWG, .STP, .AI o .PDF, ecc.) all'interno di un archivio .ZIP.

Criteri di valutazione: nella valutazione degli elaborati da parte di Pharmathek, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

Funzionalità/usabilità

Qualità estetica

Fattibilità tecnica

Sostenibilità economica

Modularità e versatilità

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche contest

Fase di upload: 28 giugno 2019 – 3 ottobre 2019 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 3 ottobre 2019

Annuncio vincitore: indicativamente entro fine dicembre 2019

Scadenze facoltative

Concept revision: 28 luglio 2019 (1.59 PM UTC)

Concept revision: entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a "Robotic Storage Design".

Award

1°: €4000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Pharmathek. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 2.500,00= (duemilacinquecento/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.

Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).