

BINDA
watches since 1906



HIP HOP WATCHES CHALLENGE



Sommario

Nuovo contest di product design su Desall.com: Binda group e Desall vi invitano a disegnare il nuovo orologio Hip Hop Hero 4.0, un prodotto personalizzabile dal design minimale ed identificativo, adatto ad ogni momento nella vita di tutti i giorni.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/HipHopChallenge>

Descrizione aziendale

DAL 1906 DISEGNAMO EMOZIONI

L'azienda Binda viene fondata nel 1906 da Innocente Binda, nonno di Simone e Marcello, che oggi rivestono il ruolo di AD. Da oltre 100 anni rappresenta uno dei maggiori player nel mercato degli orologi, che rappresentano il core business dell'azienda, affiancati successivamente da gioielli e accessori.

Tra i marchi proprietà figurano:

Breil, marchio di orologi e gioielli, caratterizzato da prodotti innovativi e iconici accompagnati da una comunicazione fortemente memorabile.

Chronotech, entrato a far parte del portafoglio del Gruppo nel 2012. Un marchio che ha dominato la scena sul mercato negli ultimi anni grazie all'estetica unica dei suoi prodotti, il vetro prismatico e al suo posizionamento glamour e fortemente aspirazionale sul target di riferimento.

Hip Hop, orologio icona degli anni Ottanta, riproposto nel 2010 con altrettanto successo. Un prodotto unico per le sue caratteristiche di design, di gamma colori e utilizzo di materiali innovativi, per la sua intercambiabilità e impermeabilità.

Wylor Vetta, marchio storico che dal 1896 è sinonimo di tradizione, eleganza ed elevata qualità; un marchio che coniuga classicità e raffinatezza con un tocco di modernità e originalità.



Cosa stiamo cercando

Nato nel 1985, Hip Hop ha introdotto nel mercato il primo orologio monoblocco con cassa integrata al cinturino in gomma e profumato, diventato uno dei simboli degli anni 80. Ora, a 10 anni dall'ultimo restyling, Hip Hop invita la community internazionale a disegnare il **nuovo orologio iconico Hip Hop Hero 4.0**, capace di rappresentare i valori distintivi e il carattere inconfondibile del brand, attraverso un nuovo **prodotto unisex con cinturino e cassa intercambiabili**.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto: siete invitati a progettare un **nuovo orologio con lancette** con **cinturino e cassa intercambiabili**, dallo stile **unisex** ridisegnando e reinterpretando completamente il concept dell'orologio Hip Hop Hero attraverso un nuovo **prodotto iconico**. L'orologio potrà essere ridisegnato in ogni sua parte ed elemento, inclusi:

- **cassa**
- **cinturino regolabile e chiusura**
- **quadrante**
- **corona**
- **lancette**

Per maggiori informazioni sugli elementi personalizzabili e sul concept di orologio con cinturino intercambiabile Hip Hop Hero, siete invitati a prendere visione dello schema allegato ai *Material files*.

Dimensioni: la **cassa dell'orologio** dovrà avere dimensioni indicativamente comprese tra **35 e 40mm**, per rispondere alle esigenze di un prodotto unisex. Per ulteriori indicazioni sulla dimensione della cassa e sugli altri elementi fate riferimento al documento allegato ai *Material files*.

Forme: siete liberi di proporre le forme che più si adattano alla vostra idea per il nuovo orologio iconico, prediligendo l'uso di **forme arrotondate e minimali**. A vostra discrezione è anche possibile variare l'attuale forma circolare della cassa, tenendo sempre conto dei requisiti di fattibilità per processi di produzione industriale.

Stile: il vostro orologio dovrà avere uno **stile identificativo**, sintetizzato in un **prodotto curato nel design, minimal, pratico e comodo da indossare**. Sarà un orologio **adatto ad ogni momento**, dall'ufficio al cocktail con gli amici. Un prodotto **unisex**, capace di distaccarsi dal carattere prettamente femminile dell'attuale versione, per rivolgersi a un pubblico più ampio. Lo stile dovrà rispecchiare pienamente il target a cui si rivolge, come meglio specificato nel paragrafo *Tipologia di consumatore*. Per maggiori informazioni sullo stile vi invitiamo a prendere visione del Brand book allegato ai *Material files* e del sito [Hip Hop Watches](#).

Colori: il colore è parte fondante del carattere di Hip Hop, pertanto il vostro orologio potrà essere declinato in un'ampia gamma di colori diversi, per creare un look diverso ogni giorno. Ai fini del contest siete invitati a proporre un prodotto dal cinturino **monocolore**, in **tinta unita**, evitando l'utilizzo di grafiche stampate sull'orologio. È possibile inoltre esplorare **diverse combinazioni di colore giocando sull'intercambiabilità tra la cassa, che potrà assumere diverse colorazioni, e il cinturino**.

Materiali: la **cassa** del vostro orologio sarà realizzata in **materiali plastici**. Il **cinturino intercambiabile** dovrà essere principalmente realizzato in **silicone**, con la possibilità di combinarlo o associarlo ad **altri materiali riciclati, derivati da scarti industriali** (per materie plastiche con caratteristiche simili a plastica o gomma), **ecologici** o **naturali**. Per rappresentare appieno lo stile del brand, i materiali scelti dovranno veicolare una **sensazione di leggerezza**. Non è ammesso l'utilizzo di materiali metallici.

Logo: il **logo Hip Hop** dovrà essere **visibile** all'interno del vostro prodotto. A vostra discrezione potete scegliere **modalità di rappresentazione e posizione del logo** (ad esempio su quadrante, cinturino, ecc.). È inoltre consentita la possibilità di apportare eventuali modifiche al logo per renderlo più in linea con il vostro stile e la vostra idea progettuale. Trovate il logo nei *Material files*.

Valori da comunicare: in linea con la filosofia di Hip Hop, il vostro orologio è chiamato ad essere **l'antidoto al polso contro il conformismo e lo stile troppo monotono** ed aggiungere un tocco **divertente e spensierato** alla nostra vita.

Tipologia di consumatore: donne e uomini di età compresa tra i **25 e 45 anni**, con un focus sulla fascia 30-40 anni. Grazie allo stile Hip Hop, l'orologio è da sempre apprezzato da un'ampia gamma di consumatori, accomunati da uno stile di vita spensierato. Persone vitali e positive, che non si prendono troppo sul serio, leggermente sopra alle righe, estroverse. Sono persone che pongono un'attenzione particolare sullo stile e sui trend, senza esserne ossessionati, riflettendo questa attitudine anche nel loro modo di vestire. Per il consumatore Hip Hop l'accessorio diventa quell'elemento per l'auto espressione, finalizzato a sottolineare la propria unicità e il proprio stile eclettico. È un consumatore che preferisce prodotti e brand **cheap & chic**, ovvero dall'**immagine premium** ma il **prezzo democratico**.

Costo: il prezzo di vendita del nuovo orologio iconico Hip Hop varierà tra i **45** e i **55 Eur (per le versioni premium)**, offrendo un prodotto easy fashion a un prezzo democratico.

Materiali richiesti: caricate tutte le immagini che meglio presentino i vostri progetti (rendering, descrizioni, file 3D, CAD ecc.) e, se necessario, ricordate che potete anche allegare un archivio .ZIP contenente materiale aggiuntivo.

Criteri di valutazione: nella valutazione degli elaborati da parte del team Hip Hop di Binda, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

Qualità estetica (5/5)

Coerenza con il brand (5/5)

Grado di personalizzazione (4/5)

Coerenza con il target di riferimento (4/5)

Fattibilità tecnica (4/5)

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche contest

Fase di upload:	19 giugno 2019 – 11 settembre 2019 (1.59 PM UTC)
Voto della community:	11 settembre 2019 – 23 settembre 2019 (1.59 PM UTC)
Voto del cliente:	dall'11 settembre 2019
Annuncio vincitore:	indicativamente entro fine novembre 2019

Scadenze facoltative

Concept revision:	18 luglio 2019 (1.59 PM UTC)
Fine hidden option:	30 luglio 2019 (1.59 PM UTC)

Concept revision: entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Fine "hidden option": data ultima per poter inviare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" (cf. [FAQ](#))

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a "Hip-Hop Watches Challenge".

Award

1°: €5000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Binda. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 3.000,00= (tremila/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.

Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).