



SZIDF 2019

Gadget Design Award



Sommario

SIDA, l'Associazione Professionale Design Industriale di Shenzhen, e Desall.com vi invitano a disegnare il gadget/souvenir ufficiale dedicato a tutti i visitatori della Shenzhen International Industrial Design Fair 2019 (SZIDF).

Pagina ufficiale: <https://desall.com/Contest/SZIDF-2019-Gadget-Design-Award/Brief>

Descrizione aziendale

L'Associazione Professionale Design Industriale di Shenzhen (SIDA) è una organizzazione senza scopo di lucro fondata nel 2008, la prima associazione cinese ad aderire alla World Design Organization (WDO). A marzo 2018, SIDA conta 851 membri da Shenzhen e altri parti del paese, ha costruito il Shenzhen Institute for Innovation Design, il Sino-Finnish Design Park, lo Shenzhen Open Innovation Lab (SZOIL), lo Hebei Industrial Design Innovation Center (HIDC), una piattaforma internet di industrial design e la prima IPR station di industrial design cinese. La Shenzhen International Industrial Design Fair è organizzata ormai da 6 anni consecutivi e rappresenta il maggior evento di design industriale in Asia.

Cosa stiamo cercando

SIDA e Desall vi invitano a disegnare il **gadget/souvenir ufficiale** dedicato a tutti i visitatori della 7a edizione della **Shenzhen International Industrial Design Fair (SZIDF)** che avrà luogo dal 3 al 5 novembre 2019. Il gadget/souvenir dovrà essere un prodotto **NON tecnologico**. Il vincitore sarà selezionato da una **giuria** di alti rappresentanti di **SIDA e Desall**. La **cerimonia ufficiale di premiazione** sarà tenuta a Shenzhen la sera del 3 nov 2019. Il vincitore avrà l'opportunità di mostrare i propri lavori all'interno di uno **stand offerto gratuitamente**, con tutte le **spese di viaggio e alloggio** coperte dall'organizzazione, inclusi altri servizi meglio specificati nel paragrafo Award.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto: siete invitati a disegnare il **gadget/souvenir ufficiale di SZIDF 2019** – ora alla sua settima edizione – con un **prodotto NON tecnologico** per le necessità di tutti i giorni (es. T-shirt, borsa in tessuto, quadernino, penna, oggetti semplici, ecc.).

Tema: al fine di rappresentare l'edizione corrente della fiera, il vostro gadget/souvenir dovrà esprimere il concetto di “**Redesign • Reconnect**”, anche utilizzando i materiali promozionali e il logo della fiera (vedi *Material files*).

Modalità e luoghi d'uso: il gadget/souvenir dovrà essere un prodotto semplice, per la vita quotidiana.

Dimensioni e peso: il gadget/souvenir dovrà avere dimensioni standard in base alla tipologia di prodotto da voi suggerita e pratico da portare appresso.

Materiali e tecnologie: siete liberi di utilizzare i materiali che preferite, inclusi plastica, tessuti e altri materiali adatti alla produzione industriale (non produzione artigianale). I gadget/souvenir NON dovranno avere componenti/funzionalità elettroniche, in quanto dovranno essere prodotti in tempo per l'evento a costi contenuti.

Produzione: i gadget/souvenir saranno realizzati da una fabbrica cinese con tecnologie per la produzione di massa (es. stampaggio ad iniezione, ecc.).

Logo: i loghi di SZIDF e SIDA dovranno essere applicati sui vostri prodotti (vedi *Material files*).

Tipologia di consumatore: i vostri gadget/souvenir saranno messi in vendita per tutti i visitatori della fiera durante la Shenzhen International Industrial Design Fair 2019.

Materiali richiesti: caricate tutte le immagini che meglio presentino i vostri progetti (rendering, descrizioni, file CAD ecc.) e, se necessario, ricordate che potete anche allegare un archivio .ZIP contenente materiale aggiuntivo.

Giuria: tutti i progetti del contest saranno valutati da una giuria altamente qualificata di rappresentanti dell'Associazione Professionale Design Industriale di Shenzhen (SIDA) e Desall.

Criteri di valutazione: nella valutazione degli elaborati da parte della giuria, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

Fattibilità tecnica (5/5)

Coerenza con il brand (5/5)

Funzionalità/usabilità (4/5)

Qualità estetica (4/5)

Grado di innovazione (3/5)

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche contest

Fase di upload: 1 agosto 2019 – 30 settembre 2019 (1.59 PM UTC)

Voto della community: 30 settembre – 7 ottobre 2019 (1.59 PM UTC)

Voto della giuria: dal 30 settembre 2019

Annuncio vincitore: entro fine ottobre 2019 su Desall.com

Cerimonia premiazione: 3 novembre 2019, durante la serata dei designer alla SZIDF a Shenzhen

Scadenze facoltative

Fine hidden option: 31 agosto 2019 (1.59 PM UTC)

Fine “hidden option”: data ultima per poter inviare il proprio progetto con opzione design privacy “hidden” (cf. [FAQ](#))

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a “SZIDF 2019 Gadget Design Award”.

Award

1° Award – SZIDF 2019 EXPERIENCE

- Biglietto aereo internazionale A/R + 4 notti in hotel di 4 stelle o superiore + trasporto da/verso aeroporto;
- Stand standard 6m x 6m + allestimento (oltre ai prodotti del vincitore, lo stand potrà ospitare anche materiali relativi a Desall e all'award);
- Prototipo del prodotto;
- Interprete bilingue in loco (Inglese-Cinese);
- Una pagina pubblicitaria sul catalogo SZIDF;
- Una pagina pubblicitaria con testo e immagini sul sito SZIDF per due anni;
- Promozione verso la community SZIDF;
- Opportunità di networking con maestri e leader del design;
- Pass gratuito a tutti i forum e workshop organizzati durante la fiera;
- Cerimonia di premiazione durante la serata designer della SZIDF il 3 nov 2019.

I servizi offerti per l'award hanno un valore corrispettivo di circa EUR 11.000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte della giuria. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Per tutti i termini e condizioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.

Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).