



Temporary Needs



Sommario

Chicco invita la community internazionale di creativi a immergersi nel mondo del trasporto dei bambini in auto e a sviluppare un concept di seggiolino richiudibile pensato per bambini dai 3 ai 12 anni di età, che possa essere facilmente riposto quando non in uso.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/TemporaryNeeds>

Descrizione aziendale

Brand dedicato al mondo del bambino a 360°, offre soluzioni specifiche e sicure per essere al fianco dei genitori nell'unico e straordinario percorso di crescita dei loro bambini giorno dopo giorno, fin dalla nascita. Da oltre 60 anni Chicco è "Dove c'è un bambino": grazie al suo Osservatorio, al dialogo con i genitori, l'osservazione dei bambini e la collaborazione continua con esperti e con il mondo medico scientifico è vicino ai genitori e alle famiglie per ascoltarli e dare loro risposte semplici ed efficaci. Chicco è uno dei primi 10 marchi italiani di beni di largo consumo nel mondo, presente in oltre 120 paesi, in costante crescita.

Cosa stiamo cercando

Chicco è alla ricerca di un nuovo **concept di seggiolino auto richiudibile**, capace di adattarsi alla crescita dei bambini dai **3 ai 12 anni di età** e in grado di rispondere alle esigenze delle varie persone che si prenderanno cura di loro per conto dei genitori. In particolare sarà richiesto di approfondire aspetti legati alla praticità di utilizzo e alla riduzione dell'ingombro del prodotto dopo l'uso.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Contesto: il nucleo familiare tradizionale sta cambiando rapidamente. Molte persone si prendono cura di un bambino nella vita di tutti i giorni, non solo mamma o papà. Spesso entrambi i genitori lavorano e durante il giorno non hanno tempo a sufficienza per gestire tutta la famiglia. Per questa ragione, oggi è **prassi che i genitori deleghino a persone di loro fiducia il trasporto dei loro figli**. Diverse persone se ne occupano (anche nel corso della stessa giornata): li accompagnano o prendono da scuola, li portano in piscina, alla lezione di piano o semplicemente a casa. Di conseguenza, hanno bisogno di un seggiolino auto sicuro e salvaspazio per poterli portare in giro in tutta sicurezza.

Concept "Temporary needs": molte persone ruotano attorno alla gestione dei bambini con diverse necessità e livelli di praticità, ma hanno tutti lo stesso obiettivo: **trasportare i bambini nella**



maniera più facile e sicura. Inoltre i genitori preferirebbero non dover comprare un seggiolino auto per ciascuno di loro e al contempo chi si occupa dei bambini non accetta l'idea di doversi tenere sempre un oggetto ingombrante in auto, visto l'uso occasionale che ne fanno.

Tipologia di prodotto: siete quindi invitati a proporre **nuovi concept di seggiolini auto richiudibili**, progettati specificatamente per essere **compatti e facili da usare**, in modo da rendere più agevole il trasporto dei bambini da parte di persone che non siano i genitori, suggerendo **una singola soluzione adatta** a tutti e tre i principali target, ovvero nonni, baby-sitter e genitori dei compagni di classe (per maggiori informazioni, vedi paragrafo *Target group*). Il seggiolino auto progettato dovrà essere di tipo Gruppo 23 ovvero per bambini di età compresa tra i 3 e i 12 anni, fino a che raggiungano i 150 cm di altezza e/o i 36 kg di peso. Per maggiori informazioni, fate riferimento ai *Material files* allegati.

Rispetto ai seggiolini richiudibili presenti attualmente sul mercato, il concept dovrà porre l'accento sulla trasportabilità e la compattezza una volta chiuso. Dovrà quindi essere un prodotto che abbia come priorità **sicurezza e possibilità di essere richiuso occupando meno spazio possibile**, anche a costo di tralasciare i tradizionali elementi di confort previsti nei seggiolini "standard", ad esempio la regolazione dell'inclinazione della seduta.

Elementi da includere: il concept di seggiolino auto da voi progettato dovrà includere vari elementi:

- Seduta
- Poggiatesta
- Schienale
- Guida cintura (un elemento posizionato sullo schienale che mantiene la cintura nella posizione corretta. L'unico sistema di sicurezza previsto è la cintura dell'auto, non sono previsti ulteriori cinture incluse nel prodotto.)

Richiudibilità e usabilità: chi si prende cura dei bambini dovrebbe essere in grado di usare un seggiolino auto sicuro che garantisca la massima sicurezza senza suscitare ansia. Il seggiolino auto dovrà essere un prodotto **leggero, salvaspazio, non invasivo, pratico da ripiegare/chiudere e sempre disponibile al bisogno** seguendo un concept di apertura "pop-up", con la possibilità di **custodirlo facilmente all'interno del bagagliaio o al di fuori dell'auto**. Alcune persone, ad esempio, potrebbero preferire trovarlo direttamente alla scuola dell'infanzia, per questa ragione dovrà occupare il minor spazio possibile. Dovrà inoltre essere **facile da installare** all'interno dell'auto, preferibilmente con **una serie di indicazioni visive che permettano di capire che ogni passaggio sia stato svolto correttamente**.

Non è prevista la possibilità di rimuovere uno degli elementi del seggiolino allo scopo di compattarlo.

Percezione del bambino: man mano che i bambini crescono, vogliono imitare gli adulti e durante i viaggi in auto spesso si rifiutano di utilizzare i seggiolini auto in quanto li fa sentire piccoli. Tuttavia, l'utilizzo di seggiolini auto superati i 4/5 anni in su continua ad essere cruciale in quanto unico



modo per proteggere i bambini in maniera consona. Infatti le auto e i dispositivi di sicurezza (cinture o airbag) sono progettati per trasportare adulti e non bambini. Solo i seggiolini dotati di schienale sono in grado di assicurare la giusta protezione per spalle e testa, in caso di impatto laterale. Di conseguenza, i vostri seggiolini auto dovranno essere percepiti e accettati dai bambini come sistemi di sicurezza e permetter loro di **sentirsi quasi adulti**, anche grazie al fatto che riescano a sedersi e allacciarsi la cintura autonomamente, contribuendo al contempo ad aumentare il loro senso di responsabilità.

A livello progettuale questa esigenza potrebbe ad esempio essere tradotta, prevedendo che l'area della seduta nei pressi dell'aggancio della cintura sia poco ampia e sufficientemente sgombra per permettere l'allaccio autonomo.

Dimensioni: allo scopo di facilitare la progettazione, tenete in considerazione le dimensioni indicative per questa tipologia di prodotto e la tabella antropometrica presenti all'interno dei *Material files* allegati.

Target group: i diretti beneficiari di questo nuovo seggiolino auto saranno i **nonni, baby-sitter, genitori dei compagni di classe dei bambini**, a cui viene affidato il compito di accompagnare i figli da/a scuola, al parco giochi, altre destinazioni o a casa, sia prima che dopo scuola. Non si prendono cura dei bambini tutti i giorni, ma comunque **alquanto spesso**, quando i genitori ne hanno bisogno e chiedono il loro supporto. Di seguito trovate alcune testimonianze dirette condivise da loro, che illustrano i loro punti di vista e i loro effettivi bisogni:

Arturo, nonno, 64 anni: *“Oggi devo andare a prendere mia nipote alla scuola dell'infanzia. Spero che voglia sedersi sul seggiolino auto e che possa allacciarla velocemente e con facilità”*

La figlia di Arturo a volte gli chiede di passare a prendere la nipote a scuola. Lui le vuole bene ma non è abituato a portarla in auto. Vorrebbe un seggiolino semplice, facile da usare e non invasivo.

Linda, mamma di un compagno di classe, 39 anni: *“Mi fa piacere poter aiutare gli amici andando a prendere i loro figli da scuola. Vorrei un seggiolino auto da tirare fuori solo all'occorrenza, dato che per mio conto ho già altri due seggiolini auto.”*

Linda ha due bambini e spesso dopo scuola si prende cura del figlio di amici. Vorrebbe un seggiolino auto leggero, facile e veloce da installare nella sua auto già piena.

Martina, baby-sitter, 23 anni: *“Quando vado a prendere la bambina a scuola trovo già lì il seggiolino auto”.*

Martina è una studentessa. Ama i bambini e qualche volta si prende cura di loro per avere qualche guadagno extra.

Non possiede un'auto di proprietà ed è felice di poter trovare il seggiolino auto direttamente alla scuola dell'infanzia, per poi posizionarlo pronto all'uso nell'auto della madre che usa saltuariamente.



Materiali richiesti: caricate tutte le immagini che meglio presentino i vostri progetti (rendering, descrizioni, file CAD ecc.) e, se necessario, ricordate che potete anche allegare un archivio .ZIP contenente materiale aggiuntivo.

Criteri di valutazione: nella valutazione degli elaborati da parte di Chicco, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

Coerenza con il brief (5/5)

Compattezza (5/5)

Facilità d'uso (sia per adulti sia per bambini) (4/5)

Grado di innovazione (3/5)

Coerenza con il brand (3/5)

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche contest

Fase di upload: 18 luglio 2019 – 17 ottobre 2019 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 17 ottobre 2019

Annuncio vincitore: indicativamente entro fine dicembre 2019

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito <https://innovation.artsana.com>, dalla pagina di upload relativa a "Temporary Needs".

Award

1°: €5000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Chicco. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.



Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 3,000.00= (tremila/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.



Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.