



Modular Food Furniture

Sommario

Nuovo contest di new idea: Desall ed Enofrigo vi invitano a proporre un concept di prodotto innovativo per il settore ristorazione, basato su nuove applicazioni di tecnologie e materiali già utilizzati dall'azienda.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/ModularFoodFurniture>

Descrizione aziendale

Enofrigo: design e funzionalità al servizio della ristorazione

Quarant'anni di passione e di soluzioni inconfondibili, innovative ed eleganti pensate per migliorare la vita agli addetti ai lavori ed il servizio a clienti ed utilizzatori.

Cosa stiamo cercando

Enofrigo è alla ricerca di un **nuovo concept di arredo funzionale** per il mondo della **ristorazione**, in particolare per il settore **HORECA** (Hotel-Restaurant-Café/Catering) e della **grande distribuzione**, attraverso lo studio di **nuove applicazioni delle proprie tecnologie** e l'utilizzo di materiali compresi nell'attuale **know-how** aziendale.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto: siete invitati a proporre un **nuovo concept di arredo funzionale** pensato per il mondo della ristorazione, **innovativo ed inedito** rispetto all'attuale offerta del catalogo Enofrigo, realizzato grazie al **know-how specifico dell'azienda nelle tecnologie di refrigerazione/riscaldamento/conservazione dei cibi** e nelle **lavorazioni industriali** dei materiali utilizzati. Idealmente il vostro prodotto dovrà essere pensato in ottica **modulare** e con la possibilità di essere assemblato direttamente nel luogo di utilizzo.

Funzionalità: siete liberi di proporre le **funzionalità a vostro avviso più adatte** a questo contesto d'uso (HORECA e retail), tenendo in considerazione la necessità di esposizione, stoccaggio e preparazione dei cibi. In particolare siete invitati a **suggerire come applicare le tecnologie già in uso in altri prodotti di Enofrigo o altre soluzioni tecnologiche accessorie (già presenti sul mercato) da affiancare a quelle ad oggi utilizzate** (es. coltivazione idroponica, ecc.), riconducendole sempre alle necessità legate al settore del foodservice e della ristorazione.



Tecnologie: al fine di sfruttare il know-how e l'esperienza nel settore dell'azienda, il vostro prodotto potrà utilizzare **una o più tecnologie** già adottate in altri prodotti di Enofrigo, ponendosi tuttavia come **soluzione innovativa ed inedita**. In particolare, le tecnologie principali dell'azienda riguardano:

- **refrigerazione, riscaldamento (no cottura) e conservazione dei cibi;**
- **controllo e gestione di umidità e temperatura** all'interno di vani chiusi.

Il prodotto potrà essere alimentato ad **energia elettrica** e utilizzare all'occorrenza **resistenze elettriche**. **NON è permesso l'utilizzo di gas combustibile** per il riscaldamento dei cibi. Il vostro **NON dovrà essere un prodotto per la cottura dei cibi**.

Il vostro prodotto potrà essere dotato di **interfacce digitali** per il monitoraggio e il controllo delle funzionalità. Potrà avere un **sistema di illuminazione** e prevedere altre tecnologie compatibili con il contesto d'uso.

Per maggiori informazioni sulle tecnologie utilizzate da Enofrigo, fate riferimento al catalogo allegato ai *Material files*.

Lavorazioni industriali e materiali: idealmente il vostro prodotto dovrà essere realizzabile attraverso le tecnologie di produzione industriale già adottate da Enofrigo o dai suoi fornitori, in particolare:

- lavorazione del legno;
- lavorazione dell'alluminio (es. taglio, saldatura, foratura, piegatura);
- lavorazione acciaio inox;
- lavorazione vetro e vetro camera;
- lavorazione del PMMA (es. Plexiglass);
- plastiche;
- isolamento con iniezione in poliuretano;

È inoltre possibile prevedere l'utilizzo di materiali compositi e agglomerati (es. agglomerato di marmo, ecc).

Stile: il concept da voi proposto dovrà essere funzionale e semplice da utilizzare, in grado di ben adattarsi ai vari contesti d'utilizzo in cui sarà installato, idealmente **personalizzabile** in base al cliente o al luogo d'uso, ponendosi come prodotto di **fascia professionale**, dal **design curato** e un'**estetica ricercata**.

Luogo di utilizzo: il vostro prodotto potrà essere impiegato sia all'interno del mondo **HORECA** (sale da pranzo, ristoranti, self-service, mense, ecc.) sia in ambienti legati alla **grande distribuzione**, dove sia previsto il consumo in loco da parte del cliente finale.



Target: il concept da voi suggerito sarà destinato innanzitutto agli **operatori del settore**, ovvero addetti alla preparazione e distribuzione dei cibi; tuttavia potrà prevedere un'interazione con l'utente finale, specie in contesti di self-service. In ogni caso dovrà essere un prodotto in grado di **attrarre l'utente finale** per la cura ai dettagli e l'innovazione offerta.

Logo: siete invitati a includere in maniera discreta il logo di Enofrigo all'interno del vostro prodotto. Trovate il logo in formato vettoriale all'interno dei *Material files*.

Materiali richiesti: caricate tutte le immagini che meglio presentino i vostri concept di progetto (rendering, descrizioni, ecc.) ed eventuali materiali relativi a prodotti/tecnologie simili; se necessario, ricordate che potete anche allegare un archivio .ZIP contenente materiale aggiuntivo.

Criteri di valutazione: nella valutazione degli elaborati da parte di Enofrigo, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

Grado di innovazione (5/5)

Versatilità/personalizzazione (5/5)

Qualità estetica (4/5)

Funzionalità/usabilità (4/5)

Modularità (3/5)

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche contest

Fase di upload: 04 marzo 2020 – 11 giugno 2020 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: 11 giugno 2020

Annuncio vincitore: indicativamente entro fine settembre 2020

Scadenze facoltative

Concept revision: 07 aprile 2020 (1.59 PM UTC)



Concept revision: entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Criteria di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a "Modular Food Furniture".

Award

1°: €4000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Enofrigo. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 2.000,00= (duemila/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.



Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).