



DiamArt®



DiamArt Luxury Design



Sommario

Nuovo contest di new idea su Desall.com: DiamArt e Desall vi invitano a disegnare un prodotto o una nuova collezione per il mondo del luxury, ideati per essere impreziositi dal materiale innovativo in micro diamanti DiamArt.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/DiamArt>

Descrizione aziendale

DiamArt è la storia di un viaggio iniziato con un sogno e trasformatosi in realtà grazie all'intrecciarsi di passione sapere artigianale e tecnologia industriale. Un'azienda giovane che ha radici profonde.

Un processo in costante evoluzione che vede intrecciarsi passione e impegno. Un mondo che nasce dalle idee, dal coraggio e dall'inventiva di Isidoro Ferrari che da più di 50 anni opera nel settore lapideo e degli utensili diamantati. Curioso, visionario, creativo, è l'anima di questa avventura.

Il suo spirito pionieristico lo spinge costantemente verso nuovi traguardi.

Dopo anni di studio del micro-diamante, che hanno portato a quella che ci piace chiamare un'immensa biblioteca che oggi annovera migliaia di formulazioni, è arrivata la recente intuizione delle superfici in micro-diamanti.

Cosa stiamo cercando

DiamArt è alla ricerca di **nuovi prodotti** o **collezioni** pensate per il **mercato del lusso**, caratterizzati dalla presenza di inserti decorativi o dettagli preziosi realizzati con il **materiale innovativo in micro diamanti DiamArt**.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto: siete liberi di proporre qualsiasi tipologia di prodotto per il **settore luxury** all'interno delle **categorie sotto indicate**, ideato appositamente per essere impreziosito dal materiale **DiamArt** che **dovrà giocare un ruolo importante nell'estetica complessiva**. Ai fini del contest non saranno considerate valide le proposte che prevedano la decorazione di prodotti già presenti sul mercato.



DiamArt®

Categorie: i prodotti da voi proposti dovranno rientrare all'interno di una delle seguenti categorie:

- **gioielli**
- **elementi di arredo**
- **decorazioni di interni**
- **accessori fashion**
- **capi di abbigliamento**

Per alcuni esempi di prodotti decorati dal materiale DiamArt potete fare riferimento al link: <https://www.diamart.com>

Caratteristiche DiamArt: ai fini dell'applicazione **DiamArt** necessita di un materiale di supporto, realizzato in **vetro** o **fibra di vetro**. A seconda della tipologia di prodotto e dal contesto d'uso, sarà più adatto l'uno o l'altro supporto, come meglio illustrato nei prossimi paragrafi. Per entrambi i supporti sono possibili svariate colorazioni, come da palette fornita nei *Material files*, con la possibilità in alcuni casi di offrire su richiesta varianti colore personalizzate. Tuttavia il supporto dovrà essere monocromatico, ovvero sarà caratterizzato dalla stessa colorazione su tutta la superficie (ad es. non sono permesse gradazioni di colore, accostamento di colori all'interno dello stesso supporto, ecc.). Rimane comunque possibile ottenere effetti policromatici all'interno dello stesso progetto accostando pezzi diversi, ognuno caratterizzato da una colorazione specifica. Per maggiori dettagli relativi al materiale fate riferimento ai *Material files*.

Supporto in vetro: questo supporto consente una dimensione massima per il decoro di **240x240mm** entro cui poter ricavare **qualsiasi forma** tramite waterjet. Lo spessore totale del supporto è di **4,5 mm**, di cui **0,15 mm** costituiti dal **layer in micro diamanti**. Il supporto è adatto all'**incollaggio diretto** e, dato lo spessore, è preferibile **utilizzarlo come inserto all'interno di un'apposita sede prevista sul prodotto di destinazione**, al fine di evitare di esporre gli spigoli in vetro e quindi proteggerlo da eventuali urti. A vostra discrezione è **possibile accostare più supporti in vetro**, tenendo in considerazione che il **punto di giuntura** (indicativamente 0,5 mm) **resterà visibile**; sarà quindi necessario valutare se potrà avere ruolo attivo o meno nell'estetica generale del prodotto. Vista la rigidità, il supporto in vetro si presta particolarmente bene per decorare **elementi di arredo** o impreziosire **decorazioni da interni**. Tuttavia rimane a vostra discrezione la possibilità di proporre questo supporto anche per le altre categorie di prodotto.

Supporto in fibra di vetro: questo supporto consente una dimensione massima per il decoro di **320x480mm**, entro cui poter ricavare qualsiasi forma tramite waterjet o taglio laser. Lo spessore totale del supporto è di **0,5 mm** o **0,7 mm** con biadesivo, di cui in entrambi i casi **0,15 mm** costituito dal **layer in micro diamanti**. Il foglio in fibra di vetro consente maggiori possibilità di applicazione, tramite **incollaggio diretto**, **cucitura** o **biadesivo**. Si rende quindi particolarmente



DiamArt®

adatto per la decorazione di **accessori fashion, capi di abbigliamento o gioielli**, grazie alla flessibilità del supporto in fibra. Da considerare tuttavia che il supporto in fibra di vetro con il layer in micro diamanti non ha la morbidezza/fluidità di un normale tessuto, pertanto si consiglia di prevederne l'applicazione su capi o accessori su cui la presenza di un tessuto più rigido non abbia controindicazioni. A vostra discrezione comunque la possibilità di proporre questo supporto anche per le altre categorie di prodotto.

Tecnologie di produzione: le vostre proposte dovranno essere **idonee ai processi di industrializzazione** per consentirne la **realizzazione in serie**. Il layer in micro diamanti sarà applicato al prodotto nelle modalità sopra descritte, a seconda del supporto. Sarà fondamentale che i progetti presentati riportino nella descrizione i materiali utilizzati. Saranno particolarmente apprezzate le soluzioni che riusciranno a indicare anche un costo di massima per la realizzazione del prodotto, tenendo come riferimento una serie di 10 - 100 pezzi e un costo della decorazione in DiamArt di circa 2-3 EUR/cm².

Target: i prodotti da voi suggeriti dovranno essere pensati per un **target** di età **superiore ai 25 anni**, con potere di acquisto in linea con il **settore del luxury**. Il consumatore target è attento ai dettagli e presta particolare attenzione all'eleganza del prodotto e al pregio dei materiali.

Valori da comunicare: in linea con i valori del brand, le vostre proposte dovranno essere in grado di veicolare il **carattere esclusivo e prezioso** del materiale in micro diamanti **DiamArt**, rispondendo appieno alle aspettative del consumatore di lusso.

Materiali richiesti: caricate tutte le immagini che meglio presentino i vostri progetti (rendering, descrizioni, file CAD ecc.), preferibilmente mostrando alcuni rendering 3D, ambientazioni di prodotto e indicando i materiali utilizzati all'interno del prodotto. Saranno particolarmente apprezzate le proposte in grado di fornire un'idea di costo di produzione come indicato nel paragrafo "Tecnologie di produzione". A vostra discrezione la possibilità di allegare anche immagini ad alta risoluzione o altri materiali all'interno di un archivio .ZIP.

Criteri di valutazione: nella valutazione degli elaborati da parte di DiamArt, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

Qualità estetica 5/5

Coerenza con il target 5/5

Grado di innovazione 4/5

Fattibilità tecnica 4/5

Presentazione del progetto 3/5



DiamArt®

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche contest

| | |
|-----------------------|---|
| Fase di upload: | 15 luglio 2020 – 13 ottobre 2020 (1.59 PM UTC) |
| Voto della community: | 13 ottobre 2020 – 27 ottobre 2020 (1.59 PM UTC) |
| Voto del cliente: | dal 13 ottobre 2020 |
| Annuncio vincitore: | indicativamente entro dicembre 2020 |

Scadenze facoltative

| | |
|---------------------|------------------------------|
| Concept revision: | 31 agosto 2020 (1.59 PM UTC) |
| Fine hidden option: | 29 agosto 2020 (1.59 PM UTC) |

Concept revision: entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Fine "hidden option": data ultima per poter inviare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" (cf. [FAQ](#))

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a "DiamArt Luxury Design".

Award

1°: €4000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di DiamArt. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.



DiamArt®

Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 2.000,00= (duemila/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il **Contest Agreement** dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.



DiamArt®

Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).