

THE
PET PLASTIC CO.



Disruptive Plastic Packaging Challenge

Sommario

Nuovo contest di new idea su Desall.com: Desall, in collaborazione con un'azienda leader nel settore dei contenitori in materiale plastico PET, vi invita a suggerire concept innovativi per una nuova generazione di packaging riciclabili.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/DisruptivePET>

Descrizione aziendale

Il contest è promosso da un'azienda leader nelle tecnologie per la produzione, riempimento e confezionamento di contenitori in PET, dalla progettazione alla vendita di soluzioni adatte a clienti operanti nei settori del beverage, detersivi, cosmesi, medicale e food.

Cosa stiamo cercando

Il contest è alla ricerca di nuovi **concept di prodotto**, per la realizzazione della **prossima generazione di contenitori in PET** (Polietilene Tereftalato) e vi invita a superare i confini progettuali e culturali a cui siamo oggi abituati, pensando - in maniera innovativa e fuori dagli schemi - al futuro di questo settore, anche in ottica di circular economy.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Obiettivo del contest: in questi anni il settore del packaging sta assistendo a importanti trasformazioni per la creazione di un **sistema più ecologico, attento alle tematiche ambientali e alla circular economy**; stiamo vivendo inoltre in un periodo di **cambiamenti inaspettati e imprevedibili** che stanno **mutando il nostro modo di vivere**; di conseguenza anche il mercato dei **contenitori in PET stirosoffiati si sta interrogando sul futuro dei propri prodotti e processi industriali**. Obiettivo del contest è quindi immaginare una **nuova generazione di contenitori in PET**, pensando a nuovi possibili scenari d'uso, legati ai vari cambiamenti in atto e al ciclo di vita del prodotto, grazie ad esempio alle opportunità offerte dalle tecnologie di riciclo bottle-to-bottle, che consentono di reinserire sul mercato la bottiglia una volta riciclata.

Tipologia di prodotto: siete invitati a proporre **nuovi concept** di prodotto per una **nuova generazione di contenitori in PET** (monouso o riutilizzabili), esplorando a 360° **nuove applicazioni** di questa tipologia di packaging nei seguenti settori:

- beverage
- cosmesi
- medicale
- detergenza
- food
- eventuale altra applicazione se corredata da una breve business analysis.

È anche possibile, a vostra discrezione, progettare **eventuali accessori**, in grado di migliorare l'esperienza d'uso, allungarne il ciclo di vita e identificare nuovi ambiti di applicazione per i contenitori in PET. Tenete in considerazione che i packaging in PET sono idonei a contenere solidi, liquidi e gas. I concept da voi presentati non dovranno essere necessariamente parte di una collezione/famiglia di prodotti.

Contesto d'uso: la presentazione del prodotto dovrà essere corredata da un'attenta **analisi del nuovo contesto d'acquisto e d'uso**, che siete inviati a indicare eventualmente insieme anche a **idee di business innovative** a sostegno del concept di prodotto presentato. A tal proposito, **potete prendere spunto dalle necessità concrete che vi trovate ad affrontare come consumatori**, nello specifico contesto geografico di vostra appartenenza.

Tecnologie di produzione: i nuovi concept di contenitori in PET (Polietilene Tereftalato) dovranno essere **realizzati esclusivamente tramite stirosoffiaggio**, di cui trovate maggiori indicazioni all'interno dei *Material files* allegati al brief. Si tratta di un requisito fondamentale per la partecipazione al contest - contenitori non realizzabili tramite questa tecnologia potrebbero non essere presi in considerazione ai fini della valutazione. Per gli eventuali accessori che andrete a proporre, tenete in considerazione le più diffuse **tecnologie di produzione industriale**. Seppure innovativi, i concept da voi suggeriti dovranno essere realizzabili con **tecnologie di produzione esistenti**.

Dimensioni: non sono previste indicazioni particolari circa la dimensione attesa per i contenitori da voi proposti, pertanto siete invitati a tenere in considerazione i limiti progettuali imposti dalla tecnologia. Nello specifico, l'attuale tecnologia di stirosoffiaggio del PET permette la realizzazione di contenitori con una capacità molto varia, dai contenitori più piccoli con capacità di circa **20 ml** fino a contenitori di grandi dimensioni in grado di contenere **circa 30 L**.

Finiture/lavorazioni superficiali: i vostri contenitori in PET potranno prevedere lavorazioni superficiali quali ad esempio l'inserimento di loghi, texture o altri dettagli, tramite lavorazioni sullo stampo. Per maggiori indicazioni potete fare riferimento ai *Material files*.

Colorazioni: potete proporre le cromie che preferite, tenendo in considerazione che il PET consente la realizzazione di contenitori più o meno trasparenti, a seconda della purezza del materiale impiegato e all'utilizzo di eventuali pigmenti. Ai fini dell'economia circolare, un contenitore trasparente incolore (senza pigmenti) consente un riciclo più efficace. Se intendete invece proporre un contenitore in PET riciclato, tenete in considerazione che la colorazione sarà grigio-gialla con una trasparenza inferiore, data dalla presenza di impurità nel materiale riciclato (è fondamentale che questa caratteristica venga rappresentata anche nel vostro render/immagine progetto). In questo caso, siete invitati a suggerire soluzioni che rendano questa specifica colorazione un vantaggio (anche a finalità di marketing) e non un inestetismo. Per alcuni esempi di PET riciclato, fate riferimento ai *Material files*.

Materiali ammessi: i contenitori da voi proposti dovranno essere realizzati interamente in **PET**, tramite **stirosoffiaggio**. Gli **accessori**, invece, come il tappo, l'etichetta o un eventuale altro componente potranno essere realizzati con altri **materiali** idonei alla produzione industriale su larga scala, idealmente riciclabili (come carta, metallo, legno). Il PET, però, deve essere il materiale principale del progetto.

Personalizzazione contenitore: ai fini del contest, siete invitati a presentare il vostro concept di prodotto personalizzato con un **logo generico**, per far capire appieno le possibilità di personalizzazione offerte dalla vostra proposta. A vostra discrezione la possibilità di utilizzare l'esempio di logo allegato ai *Material files*. Generalmente i contenitori saranno personalizzati con il marchio dell'azienda che acquista il contenitore in PET per vendere i propri prodotti, all'interno del rispettivo settore merceologico.

Target: data la grande varietà di contenitori realizzabili in PET non sono fornite indicazioni sul consumatore target; tuttavia, in fase di presentazione della vostra proposta, siete invitati a **specificare il consumatore** per il quale è stato progettato, il **bisogno specifico soddisfatto**, l'eventuale **provenienza geografica** e una spiegazione relativa alla motivazione per cui quel prodotto si rivolge a quello specifico segmento di mercato.

Materiali richiesti: caricate tutte le **immagini** che meglio presentino i vostri progetti (rendering, sketch, descrizioni, file CAD ecc.), mostrando il vostro **contenitore con chiusura/tappo/coperchio/ecc.** ed **eventuali altri accessori**, una breve descrizione del contesto d'uso e - se presente - qualche spunto sull'idea di business innovativa alla base del progetto. A tale scopo, oltre ai campi testuali abstract e descrizione, potete allegare materiali aggiuntivi all'interno di un **archivio .ZIP** da caricare attraverso la pagina di upload.

Criteri di valutazione: nella valutazione degli elaborati da parte dello Sponsor, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

Grado di innovazione 5/5

Funzionalità/usabilità 5/5

Potenziale di vendita 5/5

Sostenibilità circolare 5/5

Fattibilità tecnica 3/5

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche contest

Fase di upload: 28 luglio 2020 – 25 novembre 2020 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 25 novembre 2020

Annuncio vincitore: indicativamente entro fine dicembre 2020

Scadenze facoltative

Concept revision: 1 settembre 2020 (1.59 PM UTC)

Concept revision: entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a “Disruptive Plastic Packaging Challenge”.

Award

1°: €5000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte dello Sponsor. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 3.000,00= (tremila/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.

Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).