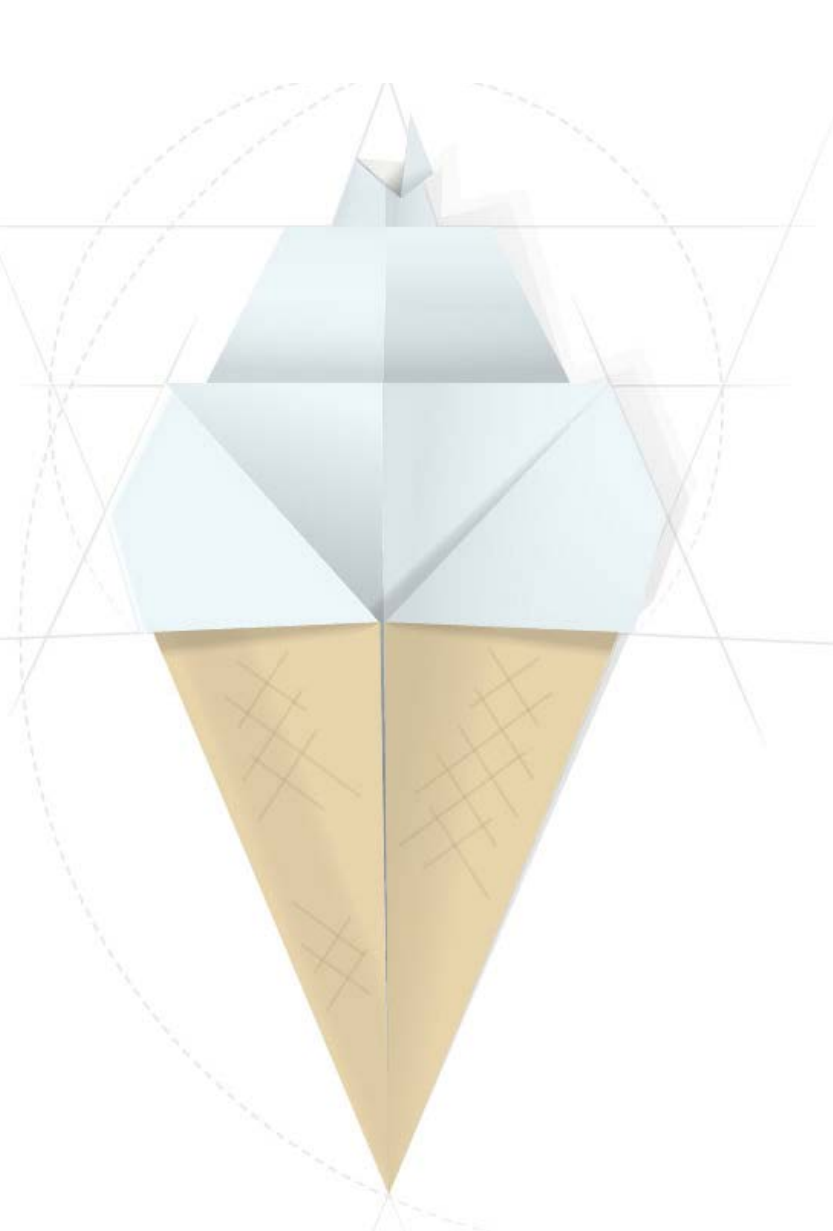


DESITA AWARD



20
20

GELATO ■ PIZZA
EXPERIENCE

Sommario

Desita e Desall invitano la community internazionale di designer e creativi a ripensare all'intera esperienza legata ai settori del gelato e della pizza, con un'attenzione sia per gli operatori del settore sia per i consumatori, chiudendo il gap tra l'industria alimentare e il mondo del design.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/DesitaAward>

Descrizione aziendale

Desita è specializzata nel settore del food&retail, in un segmento estremamente focalizzato sulla consulenza strategica e sul design integrato, per supportare le aziende interessate alla creazione di concept e/o al miglioramento di format esistenti, attraverso soluzioni replicabili, di impatto ed economicamente sostenibili.

A partire dal 2004, opera a livello internazionale acquisendo un'esperienza di rilievo in tutta la regione MENA, in particolare nei paesi del GCC (Consiglio di cooperazione del Golfo), sviluppando centinaia di progetti in special modo a Dubai.

Oggi collabora con Unilever, Barilla, Grom e molti altri.

Grazie alle persone di grande valore conosciute in 5 continenti, Desita ha saputo espandere il proprio know-how e le proprie partnership, riuscendo a rispondere al meglio ad ogni sfida, convogliando le qualità del proprio network verso un obiettivo comune.

Maggiori info su www.desita.it e www.desitaaward.com

Gli obiettivi di DESITA sono:

- Supportare giovani designer e innovatori nel loro processo di crescita e perfezionamento tecnico, nella costruzione di relazioni di collaborazione e nell'apprendimento individuale e collettivo;
- Dare a designer e innovatori l'opportunità di crescere nella visibilità, per aumentare la loro presenza nel mercato internazionale;
- Tradurre le loro idee in prototipi di interesse per il mercato.

Il **DESITA AWARD 2020 - GELATO & PIZZA EXPERIENCE** è sponsorizzato da:

- **Barilla** - food
- **Di Battista** - packaging
- **Grottini** - design & build
- **L&S Light** - technical lighting
- **Sboccia** - food



Cosa stiamo cercando

In questa 6a edizione, il DESITA AWARD 2020 è alla ricerca di nuove soluzioni in grado di **portare innovazione e valore aggiunto ai settori del gelato e della pizza**, focalizzando l'attenzione sull'**esperienza** sia dei **consumatori** che degli **operatori del settore**, estendendo l'ambito della ricerca a svariate tipologie di prodotti e servizi.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Contesto: il **gelato** e la **pizza** sono due esempi straordinari del **saper fare** e della **tradizione del nostro Paese** nel **settore alimentare**. I nuovi scenari e le sfide che stanno emergendo a livello globale rappresentano grandi opportunità per la crescita e il consolidamento di questo mercato. DESITA AWARD 2020 entra in scena con la propria missione di incoraggiare la generazione di idee e l'innovazione attorno a questi settori, rivolgendosi a creativi di varie discipline e culture differenti.

Categorie di DESITA AWARD 2020: potete prendere parte al **DESITA AWARD 2020** scegliendo tra **due categorie principali**, **GELATO EXPERIENCE** e **PIZZA EXPERIENCE**, ognuna contraddistinta da un apposito award. Potete decidere di partecipare con uno o più progetti, per una o entrambe le categorie.

Tipologie di progetto: per ogni categoria principale (GELATO EXPERIENCE o PIZZA EXPERIENCE), potete presentare il vostro progetto all'interno di una delle seguenti **tipologie di progetto**:

1. **Tools and Packaging:** design o redesign di strumenti, oggetti, accessori, packaging, soluzioni per il consumo del cibo, ecc. al fine di migliorare funzionalità, la preparazione del cibo e/o l'esperienza legata al suo consumo, dal punto di vista del servizio e/o del cliente.
2. **Interaction:** design o redesign di dispositivi elettronici o applicazioni, dispositivi digitali, ecc. che possano migliorare la preparazione del cibo e/o l'esperienza legata al suo consumo, dal punto di vista del servizio e/o del cliente.
3. **Delivery service:** design o redesign di soluzioni efficaci per il trasporto, la conservazione e la consegna del cibo, che possano migliorare l'esperienza generale, dal punto di vista del servizio e/o del cliente.

Aspetti chiave da considerare: i vostri progetti dovranno concentrarsi sull'**esperienza del consumatore** o dell'**operatore di settore**, in relazione al gelato o alla pizza, prestando particolare attenzione a **ciascun processo coinvolto** (consumo, preparazione, ecc.) e ad **aspetti di sostenibilità**.

Tecnologie: siete liberi di proporre l'utilizzo di varie tecnologie o nuove applicazioni di tecnologie esistenti per migliorare uno di questi settori, tenendo in considerazione la generale fattibilità delle vostre soluzioni, in termini di costi di produzione e potenziale di mercato.



Tipologia di consumatore e contesto: i vostri progetti dovranno rivolgersi, a vostra discrezione, a **consumatori** o a **operatori di settore**, tenendo in considerazione che la preparazione e/o il consumo di gelato e pizza possono avvenire **ovunque e in ogni momento**, all'interno di gelaterie, pizzerie, a casa o in altri contesti, inclusi ad esempio i chioschi dello *street food*, ecc.

Valori da comunicare: i progetti che presentate dovranno essere in grado di suggerire **approcci innovativi** e **soluzioni sostenibili**, requisiti di accesso per la valutazione degli elaborati.

Materiali richiesti: il **titolo di ogni progetto dovrà specificare** per quale categoria lo si intenda candidare, **"GELATO EXPERIENCE"** o **"PIZZA EXPERIENCE"**, ad es. "GELATO EXPERIENCE – Titolo progetto". I partecipanti dovranno fornire:

- **una o più immagini** del progetto (inclusi sketch, render 3D, illustrazioni, ecc.),
- **una descrizione dettagliata** del progetto (max 2.000 caratteri, spazi inclusi) e
- alcuni **disegni tecnici** (proiezioni ortogonali, assonometrie, diagrammi/schemi, disegni quotati, esplosi isometrici) o – a vostra discrezione – **file 3D**.

Si richiede gentilmente di utilizzare i campi **abstract** e **descriptions** della pagina di upload per inserire le parti testuali. **Immagini a più alta risoluzione** (150ppi), **file PDF**, **disegni tecnici** e **altri materiali eventuali** potranno essere allegati all'interno di **un archivio .ZIP** (max 100MB) da caricare attraverso la pagina di upload. **Se il progetto è presentato da un team**, siete pregati di inviare il progetto una volta soltanto da un singolo account e di **specificare nell'abstract i nomi di tutti i componenti del team**, es. "Team members: Autore 1, Autore 2, ecc.". Progetti incompleti o carenti nella presentazione potrebbero essere esclusi dalla partecipazione.

Criteri di valutazione: nella valutazione degli elaborati da parte di Desita, oltre al prerequisito della **sostenibilità**, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

Grado di innovazione 5/5

Funzionalità 4/5

Potenziale di mercato 3/5

Fattibilità tecnica 3/5

Presentazione del progetto 2/5

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche contest

Fase di upload: 17 settembre 2020 – 17 dicembre 2020(1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 17 dicembre 2020

Annuncio vincitore: indicativamente entro fine febbraio 2021



Scadenze facoltative

Concept revision: 17 ottobre 2020 (1.59 PM UTC)

Concept revision: entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione, salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a "DESITA AWARD 2020 - GELATO & PIZZA EXPERIENCE".

Award

GELATO EXPERIENCE AWARD: €3500

PIZZA EXPERIENCE AWARD: €3500

Oltre ai riconoscimenti in denaro, ogni award prevede anche:

- Pubblicazione del progetto vincitore sul sito DESITA e sui canali media partner.
- La possibilità di vedere il proprio progetto realizzato, soggetta alla valutazione del Cliente.
- Visibilità internazionale attraverso: comunicato stampa, canali media, magazine, social network.

Assicuratevi di tenere sempre monitorata la pagina ufficiale del contest, in quanto il montepremi totale potrebbe aumentare.

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Desita. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, Desita offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 2.000,00= (duemila/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il **Contest Agreement** dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.



**DESITA AWARD 2020
GELATO & PIZZA EXPERIENCE**
è sponsorizzato da:



Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).