



Barilla New Pasta Shape

Sommario

Nuovo contest di new idea su Desall.com: Barilla e Desall vi invitano a ricercare nuovi formati di pasta secca allo scopo di offrire un'esperienza di consumo unica e innovativa.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/BarillaPastaShape>

Descrizione aziendale

Barilla è un'azienda alimentare italiana a conduzione familiare. Fondata nel 1877, è oggi un Gruppo internazionale presente in oltre 100 Paesi. Leader mondiale nei mercati della pasta e dei sughi pronti in Europa continentale, dei prodotti da forno in Italia e del pane croccante in Scandinavia, il Gruppo Barilla è riconosciuto in tutto il mondo come simbolo del know-how italiano.

Cosa stiamo cercando

Barilla è alla ricerca di nuovi formati di pasta secca, in grado di veicolare una nuova esperienza di consumo che coinvolga gli aspetti estetici, funzionali e gastronomici del prodotto, attraverso l'ideazione di forme innovative ed eventualmente l'utilizzo di materie prime alternative rispetto a quelle più comunemente utilizzate (come ad esempio, semola di grano duro e semola di grano duro integrale). Siete invitati a tradurre in un nuovo formato i valori che da sempre contraddistinguono il brand Barilla.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto: il nuovo formato dovrà essere ideato per la **pasta secca**, che a differenza della pasta fresca, subisce uno specifico processo di essiccazione nella fase finale di produzione. Per la preparazione di questo alimento, la cottura avviene in acqua bollente (100 grammi di pasta, 1 litro acqua, 7 grammi di sale) dopodichè viene rimossa l'acqua e si aggiunge un condimento a scelta a base di verdure, pesce, carne, sughi, pesti, ecc..

Per questo contest non è prevista la possibilità di proporre nuovi formati di pasta ripiena.

Per un approfondimento relativo ai formati di pasta attualmente in produzione, fate riferimento al file *Barilla_The-Shapes-of-Taste.pdf* allegato ai *material files* scaricabili.

Funzionalità e forme: il formato di pasta proposto dovrà **interagire in modo funzionale** con il condimento, **mescolando, contenendo o trattenendo il sugo** per creare un **effetto policromatico** e fornire un'esperienza gastronomica appagante.



Le sue forme dovranno essere **chiare, definite, nuove, innovative**, capaci di **generare curiosità** al momento dell'acquisto/scelta e **scatenare la creatività del consumatore** nell'utilizzo del prodotto.

In base alle esigenze specifiche del prodotto, le superfici del formato potranno avere diversi tipi di finitura, da **super liscia** a **super ruvida**. Il risultato cambia a seconda del materiale utilizzato per la trafila.

È ammessa la possibilità di esplorare concept relativi alla trasformazione del formato durante la fase di cottura ottenendo una metamorfosi o un cambio di stato della pasta, sfruttando il calore e l'umidità.

Materiali da utilizzare: semola di grano duro e semola di grano duro integrale sono gli ingredienti più utilizzati per la produzione della pasta. Al fine di ottenere effetti cromatici, sapori e consistenze differenti, siete liberi di esplorare diverse materie prime nell'ambito delle farine di cereali (grano duro, riso, mais, farro, grano saraceno, etc) e di legumi (lenticchia, ceci etc). La scelta dell'ingrediente/i per la formulazione della pasta è strettamente correlata alla forma stessa, dal momento che la farina con le proprie caratteristiche, influenza l'aspetto e la consistenza del prodotto. È importante che la pasta dopo cottura mantenga la forma, non si rompa, non sia appiccicosa e abbia una consistenza al dente.

Materiali da non utilizzare: non è ammesso l'uso di additivi (es. coloranti, aromi, emulsionanti).

Dimensione: per la pasta corta è ammessa una lunghezza di 45 +/-15 mm ed un diametro di 15 +/- 5 mm. Per la pasta lunga una lunghezza 200-300 mm

Tecnologie di produzione: il formato da voi proposto sarà prodotto utilizzando le tecnologie tradizionali di produzione della pasta secca che prevedono l'impastamento, la formatura e l'essiccamento. La formatura può avvenire attraverso l'estrusione dell'impasto in una trafila oppure attraverso laminazione dell'impasto tra dei rulli e la successiva stampatura.

Per un approfondimento relativo a queste tecnologie, fate riferimento il file *Barilla_Pasta-Technology.pdf* allegato ai *material files* scaricabili.

Target d'uso: si tratta di consumatori alla ricerca di novità, esperienze uniche e di prodotti premium. Individui con una certa curiosità verso il cibo in generale es. Master chefs, Foodies, Food Lovers, che amano ricercare prodotti "speciali", progettare e creare gli abbinamenti perfetti pasta/sugo. Persone per le quali il momento di consumo non è volto a soddisfare il semplice bisogno di nutrirsi ma il bisogno di appagare i propri sensi a 360° e godere di un'esperienza unica.



Valori da comunicare: Innovazione, curiosità, creatività, unicità dell'esperienza, gastronomicità.

Materiali richiesti: caricate tutte le immagini per presentare al meglio i vostri progetti. Le immagini visibili nella gallery (massimo 5) dovranno avere una proporzione di 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB. **Sono preferibili rappresentazioni tramite render 3D e se possibile prototipi.**

Criteri di valutazione: nella valutazione degli elaborati da parte di del cliente saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

Funzionalità 5/5

Grado di innovazione 5/5

Qualità estetica 5/5

Fattibilità tecnica 4/5

Coerenza con il brand 3/5

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche contest

Fase di upload: 4 marzo 2021 – 4 giugno 2021 (2.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 4 giugno 2021

Annuncio del vincitore: indicativamente entro la fine di luglio 2021

Scadenze facoltative

Concept revision: 6 aprile 2021 (2.59 PM UTC)

Concept revision: entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.



Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa al contest.

Award

1°: €4000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte dello Sponsor. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 1500,00 (millecinquecento/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.



Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).