

MetroQuality



MetroQuali *Task*

Il Design Contest
di MetroQuality dedicato a studenti,
liberi professionisti e progettisti



Sommario

- Metroquality 3
- Le Aziende Partner 4
- Il Progetto 5
- Gli Obiettivi 6-7
- L'impegno delle Aziende 8
- Come si svolge 9
- I brief operativi 10
- Le tempistiche 11
- I materiali di Comunicazione 12
- I Referenti 13

MetroQuality

il punto di incontro tra il mondo della progettazione e le aziende

MetroQuality nasce nell'aprile del 2014. I soci fondatori forti di un'esperienza nella direzione vendite di aziende produttrici di superfici e finiture per gli interni decidono di sperimentare un nuovo modo di dialogare con i professionisti della progettazione. L'intuizione, in un settore sempre più complesso, è quella di creare un ambiente accogliente e strutturato dove **rispondere direttamente alle domande dei professionisti**, ribaltando la prassi tradizionale che vedeva promoter e agenti visitare gli studi di architettura tramite appuntamenti dedicati.

A tal fine, i prestigiosi spazi di via Solferino 24, vengono ristrutturati per creare un ambiente versatile e sempre in movimento. MetroQuality si presenta come **uno showroom di design allestito su due piani** e un **dehor** che accoglie i professionisti con un team operativo composto da agenti, consulenti, formatori e comunicatori delle aziende partner. Grazie alla varietà della sua offerta, è in grado di soddisfare le molteplici esigenze della committenza professionale e privata.



Le Aziende Partner



DECORATORI
BASSANESI
ITALIA 1988



kindof

Montbel
made in Italy

The PAINT MAKERS[®]
EXTRAORDINARILY GOOD PAINT

STATUS
CONTRACT
INTERIOR DESIGN & FURNITURE

Il contest invita a sviluppare progetti innovativi secondo le esigenze espresse nei brief dettagliati che sono a disposizione in una apposita sezione dedicata a #MetroQualiTASK sul sito dello Showroom .

I giovani creativi sono chiamati a cogliere ispirazione della missione di ciascun brand, interpretando le richieste specifiche dei brief secondo il proprio gusto estetico e la propria creatività.

Potranno sperimentare nuove logiche produttive e funzionali, l'utilizzo di materiali insoliti oppure il supporto di nuovi servizi di promozione e comunicazione.

Il Progetto

MetroQuality lancia la prima edizione di *MetroQualiTask*, il contest di design fra studenti universitari e giovani creativi che potranno scegliere di realizzare uno o più progetti proposti dalle aziende partner.

La partecipazione al contest è prevista in forma gratuita, tutti i progetti saranno consegnati alle aziende che si impegneranno a scegliere un vincitore ed a presentarlo in occasione del Salone del Mobile che si svolgerà a Milano dal 5 al 10 settembre 2021.



L'Obiettivo

Brand awareness

L'obiettivo di MetroQuali *Task* è di sviluppare la relazione tra il mondo del lavoro e le aziende rivolgendosi ad un pubblico il più vasto possibile, partendo dai giovani universitari che rappresentano i designer e gli architetti del domani.

Valorizzando la risonanza del contest sulle piattaforme digitali, l'obiettivo è quello di allargare il target di utenza e, beneficiando della grande cassa di risonanza che i giovani hanno sui canali digitali, aumentare e migliorare la brand awareness di tutte le aziende partner.





L'Obiettivo

Tendenze di mercato

Verrà anche realizzata, durante il contest, una ricerca di mercato sugli studenti partecipanti attraverso un sondaggio, con l'obiettivo di estrapolare dati riguardo la conoscenza, le tendenze, e il consumo di prodotti di design del futuro.

Tale ricerca potrà essere molto utile, non solo alle aziende partecipanti e sarà anche resa disponibile su richiesta, opportunamente sintetizzata e analizzata.



L'impegno delle aziende

Ogni azienda ha **redatto un brief**, arricchito con specifiche tecniche, dettagli ed allegati che sintetizza le modalità di esecuzione dei progetti.

Per massimizzare la partecipazione si consiglia di **individuare progetti congrui alle tempistiche**.

Scelta preferenziale: progetti legati all'innovazione

Come si svolge

prodotto

Ogni **brief** è stato caricato all'interno del sito www.metroquality.it e resterà a disposizione dei partecipanti fino alla fine del contest.

Non vi è **nessun limite sia alla quantità di progetti ai quali ispirarsi**, che all'opportunità di concorrere per più aziende. Saranno accolti con particolare favore progetti concreti, misurabili e realizzabili grazie all'essenzialità della forma e la funzionalità dell'utilizzo.

servizio

La **partecipazione** al contest avviene **on line** ed è **gratuita** e aperta a designer e creativi di qualsiasi nazionalità.

I partecipanti possono scegliere di presentare uno o più proposte, individualmente o in gruppo.

digital

Sia tutti i materiali informativi che quelli necessari allo svolgimento di ciascun progetto dovranno essere **caricati nell'apposita sezione del sito web** secondo le modalità previste dal bando del contest, **entro e non oltre il 30 giugno 2021**

Estratto del **regolamento** a cui partecipanti e aziende dovranno aderire:

Il partecipante si impegna a inviare all'azienda il suo progetto in maniera gratuita, al fine di essere valutato. (diritti opera ingegno agli studenti). Nel caso venisse dichiarato vincitore, all'azienda viene data la facoltà di mettere in atto tutte le azioni volte alla sola presentazione dell'opera dello studente nello showroom MetroQuality durante il Salone del Mobile di Settembre 2021, quali ad esempio la realizzazione di un prototipo, di una presentazione PowerPoint, ecc.). Lo studente partecipante acconsente alla pubblicazione di post e storie sui social, news su siti web, e qualunque pubblicazione di stampa riguardante il proprio progetto, che abbia lo scopo di promuovere e far conoscere lo svolgimento dell'iniziativa MetroQualITASK. Il partecipante, accettando le condizioni di partecipazione, **NON** acconsente alla messa in produzione o all'effettiva implementazione delle proprie idee, salvo previo accordo tra il partecipante e l'azienda di riferimento, eventualmente discusso in separata sede.

L'azienda si impegna a valutare secondo criteri esplicitati i progetti inviatole e a presentare correttamente, secondo le regole stabilite, i vincitori in occasione del Salone del Mobile. L'azienda si impegna a non appropriarsi indebitamente delle idee dei partecipanti, rinunciando alla messa in produzione, implementazione o realizzazione di qualsiasi progetto realizzato dai partecipanti a MetroQualITASK salvo previo accordo diretto con coloro dei quali l'azienda intende realizzare l'idea, da discutere in separata sede.

Le Tempistiche

I partecipanti potranno inviare i loro progetti attraverso il sito www.metroquality.it fino al 30/06/2021.

MetroQuali*Task*

I progetti verranno valutati e i vincitori verranno comunicati entro il 31/07/2021 e presentati in occasione del Fuori Salone del Mobile in programma dal 5 al 10 Settembre 2021, nello showroom MetroQuality di Via Solferino, 24 nel quartiere di Brera.





Engarda Giordani Comunicazione

Nella voce di Menu **PRESS** nel sito internet dedicato è disponibile il seguente materiale di comunicazione per una adeguata comuinca:

- **Materiale di comunicazione istituzionale :**
logo del Contest; banner per newsletter e sito internet; immagini social; gif animata ...
- **Linee guida di utilizzo:**
Istruzioni dedicate alle aziende ed ai partecipanti utili alla promozione del Contest
- **Dossier stampa:**
comunicati stampa e immagini di presentazione del Contest

I Referenti

MetroQuali *Task* nasce da una idea di Engarda Giordani Comunicazione per MetroQuality.
I referenti di progetto sono:

Riccardo Biffi
CEO
MetroQuality



riccardo.biffi@metroquality.it
335 600 6577

Luciano Lucci
Marketing Manager
MetroQuality



luciano.lucci@metroquality.it
339 2158250

Engarda Giordani
Titolare Agenzia
EG Comunicazione



eg@engardagiordani.com
335 695 9223

Giorgia Seraggiotto
Marketing Assistant
EG Comunicazione



digital@engardagiordani.com
346 706 6041

MetroQuality

Milano
Via Solferino, 24

MetroQuali *Task*

Il Design Contest

di MetroQuality dedicato a studenti,
liberi professionisti e progettisti

www.metroquality.it

Follow Us on

