

SPOSA IL VINTAGE

UN PROGETTO DI UPCYCLING

Il progetto "Sposa il Vintage" si inserisce nel contesto degli eventi e laboratori legati alla filosofia del riciclo e del riuso di REMIRA MARKET. Mettiamo a disposizione cinque abiti da sposa vintage (parte della collezione che ci è stata donata da un espositore).

Con questo progetto vogliamo promuovere e dare la possibilità a realtà creative, designers, artisti e artigiani perché possano esprimere la propria creatività e dare un valore aggiunto a questi abiti.

SPOSA il VINTAGE



ART. 1 - INTRODUZIONE

Remira Market è il soggetto promotore del progetto in oggetto. REMIRA è un format allargato di market che invita ad essere consumatori più consapevoli. L'evento si svolge a Milano presso il giardino del Tempio Del Futuro Perduto e sostiene la consapevolezza legata a uno stile di vita più sostenibile. Il motto in cui ci identifichiamo è REUSE & RAVANA, esortando a rovistare tra le bancarelle e soprattutto a rimettere in circolo oggetti e abbigliamento usati perché possano avere una nuova vita.

SPOSA il VINTAGE

Il progetto "*Sposa il Vintage*" si inserisce nel contesto degli eventi e laboratori legati alla filosofia del riciclo e del riuso. Mettiamo a disposizione cinque abiti da sposa vintage (parte della collezione che ci è stata donata da un espositore). Con questo progetto vogliamo promuovere e dare la possibilità a realtà creative, designers, artisti e artigiani perché possano esprimere la propria creatività e dare un valore aggiunto a questi abiti.

ART. 2 - TEMA DEL PROGETTO

Il progetto è volto a creare nuovi abiti e/o intervenire sugli abiti attuali in modo creativo e contemporaneo. I soggetti selezionati avranno la possibilità di lavorare su un abito in maniera libera e creativa, modificandone l'uso, lo stile e la tipologia secondo la propria visione. L'esito finale dovrà comunque essere un pezzo/pezzi indossabile.

I pezzi realizzati saranno oggetto di una mostra dedicata negli spazi del Tempio del Futuro Perduto a Milano durante REMIRA MARKET del 26 Settembre.

Durante il mese di Agosto e Settembre saranno creati contenuti ad hoc, video e foto per promuovere il progetto e il processo creativo di ogni pezzo tramite diversi canali online e offline.

Sarà data visibilità ad ogni artista coinvolto che potrà, inoltre, presentare il proprio lavoro personale anche durante il Remira Market.

Tutti i pezzi prodotti saranno acquistabili. Il ricavato andrà devoluto alla Casa di Accoglienza delle Donne Maltrattate (<https://www.cadmi.org/>) di Milano, per promuovere e sostenere il loro operato. La Casa di Accoglienza delle Donne Maltrattate di Milano è il primo Centro Antiviolenza nato in Italia nel 1986. Tutte le donne che subiscono violenza (fisica, psicologica, sessuale o economica) trovano qui un punto di riferimento e un luogo sicuro.

SPOSA il VINTAGE

ART. 3 - DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

Per la partecipazione sono richiesti i seguenti materiali:

- Modulo di partecipazione (Allegato A)
- Invio CV e Portfolio o link con progetti significativi che mostrino le capacità del/della candidato/candidata.
- Una breve spiegazione sull'approccio progettuale che si intende applicare. NB. Gli abiti non saranno svelati ma assegnati dalla giuria in base alla valutazione dei portfolio.

ART. 4 - DESTINATARI

L'opportunità è rivolta a chiunque voglia mettersi in gioco, non ci sono limiti di età. Gli unici requisiti sono creatività e riuso.

I candidati potranno partecipare sia in forma individuale che collettiva.

ART. 5 - MODALITÀ DI SELEZIONE

Verranno selezionati 5 candidati meritevoli (uno per abito).

I candidati saranno selezionati sulla base del loro portfolio e della loro proposta dal team di Remira Market e dai seguenti esperti:

Paola Bonomi, collezionista pezzi vintage.

Lidia Meneghini, artista e costumista.

Thanos Zakopoulos, artista e direttore creativo di CTRLZAK Studio.

Verrà dato un punteggio relativo ai seguenti criteri:

- creatività e originalità;
- coerenza con i valori di sostenibilità e riciclo;
- fattibilità e "vestibilità" della proposta.

A seguito della selezione, i candidati selezionati verranno contattati privatamente per la consegna/spedizione dell'abito che sarà loro assegnato.

SPOSA il VINTAGE

ART. 6 - TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

Per partecipare al concorso è necessario inviare tutta la documentazione richiesta via mail a remiralab@gmail.com

Oggetto della mail: Concorso Sposa il Vintage

Le candidature dovranno pervenire entro e non oltre la data del **12 Luglio 2021 alle ore 11:00**.

I candidati selezionati saranno contattati via mail entro il **20 Luglio 2021** per la consegna degli abiti.

Gli elaborati finali dovranno essere consegnati entro il **17 Settembre 2021** (le modalità di consegna saranno comunicate a ogni creativo).

ART. 7 - PREMIO E RIMBORSI

Ai candidati selezionati sarà garantito un rimborso spese di un massimo di **100€** (a seguito della presentazione di ricevute) per la customizzazione degli abiti; inoltre avranno l'opportunità di esporre e vendere le proprie creazioni (non inerenti al concorso) gratuitamente durante un evento del REMIRA MARKET.

A conclusione del progetto e parallelamente alla realizzazione della mostra verrà organizzata una performance in collaborazione con il corpo poetico di danza contemporanea *Tempio Daylight* che interpreterà attraverso il teatro-danza gli abiti modificati.

INFO e CONTATTI

REMIRA MARKET

mail: remiralab@gmail.com

IG: @remira_market

SPOSA il VINTAGE

Allegato A

Domanda di partecipazione al concorso

"Sposa il Vintage"

Da inviare secondo quanto previsto dall'ART. 3 del Bando

Il/la sottoscritto/a

residente aprovincia di

Professione.....

e-mail telefono..... Account

Instagram.....

Eventuali altri account social (specificare tra parentesi il social network)

.....

CHIEDE

di partecipare al concorso *"Sposa il Vintage"* di Remira Market

A tal fine allega:

- Curriculum Vitae
- Portfolio, in allegato o link
- Breve spiegazione sull'approccio progettuale che si intende applicare.
- Indirizzo dove verrà spedito l'abito.....

Luogo..... Data.....

Firma

.....