

tdd tigullio
design
district



SEA

DESIGN CONTEST

Sommario

Nuovo contest di new idea su desall.com: Desall vi invita a partecipare a *Sea Design Contest 2023*, il primo concorso internazionale dedicato al settore nautico lanciato dal Tigullio Design District e Nautic ONE, rivolto a studenti e giovani neolaureati di tutto il mondo.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/SeaDesignContest2023>

Descrizione aziendale

Tigullio Design District

Tigullio Design District – TDD è il primo evento internazionale dedicato al design della nautica/mare, all'outdoor ed al lifestyle nato nel Golfo del Tigullio, tra Genova e le Cinque Terre. TDD dà vita ad un nuovo distretto tra Genova, sede del Salone Nautico, e La Spezia centro produttivo della nautica a livello internazionale, ponendosi a cornice della settimana del design milanese, l'evento di design più importante al mondo.

Nautic One

Nautic One è il nuovo top gear della nautica, un canale social che racconta le esperienze che si possono fare in mare ed in barca a 360°. Proponiamo sfide entusiasmanti, test delle imbarcazioni, meme e molte altre curiosità. Il nostro canale è rivolto a tutti, sia alle nuove generazioni di capitani che non sono ancora entrate in questo bellissimo mondo, sia agli appassionati, grazie a contenuti semplici, accattivanti e divertenti.

Regole di partecipazione

- 1- La partecipazione è limitata a studenti e neolaureati che abbiano concluso il percorso universitario nel 2022;
- 2- [Inviare](#) il progetto dalla pagina apposita di Desall;
- 3- Seguire gli account Instagram di [Tigullio Design District](#), [Nautic One](#) and [Desall](#);

Cosa stiamo cercando

Tigullio Design District e Nautic One sono alla ricerca di **progetti legati ai grandi temi del mare**, senza particolari restrizioni relative alla categoria di prodotto o servizio ricercato ma accomunati dall'attinenza con il settore nautico. Sarà quindi possibile presentare ad esempio un'imbarcazione, un prodotto, un servizio, un sistema innovativo, un progetto legato alla tutela dell'ambiente marino o legato al mondo della disabilità nei contesti acquatici, risolvendo con proposte legate alla progettazione, problemi legati al quotidiano in questo settore.

La prima edizione (2022), aperta ai soli studenti italiani, ha visto la partecipazione di innumerevoli facoltà italiane di industrial design e yacht design, e ha proclamato come vincitori nell'ordine: Ester Ferlito, Chiara Garofalo con Matteo Barbagelata, e Nicola Galli con Simone Quintavalle. L'edizione 2023 è rivolta a studenti e giovani neolaureati di tutto il mondo.

Per qualsiasi domanda relativa al brief siete invitati a contattare direttamente il team di Tigullio Design District utilizzando la mail: info@tigulliodesigndistrict.com con in copia la mail: imthenauticone@gmail.com.

Linee guida

Per il corretto sviluppo dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Categorie

Il contest prevede tre categorie.

- *Design Nautico*: yacht, super yacht, barche a motore, barche sportive, gommoni, vele, ecc.. fino alle imbarcazioni avveniristiche, nuove soluzioni di imbarcazioni e concept yacht.
- *Design Industriale*: bitte, strumentazione di bordo, pinne da sub, maschere da sub, kayak, aquascooter, boe, materiali per la nautica innovativi, arredamento per le imbarcazioni, oggettistica, prodotti per il divertimento in acqua, abbigliamento tecnico, moda mare, ecc..
- *Design for All*: progetti dedicati al mondo della disabilità nei contesti acquatici, servizi per il sociale nel mondo marino/outdoor, prodotti e servizi per tutti coloro che a bordo di una barca o a terra e nelle spiagge vivano con difficoltà a causa della disabilità l'ambiente marino.

Verranno valutati con un punteggio maggiore tutti i progetti che terranno in considerazione aspetti legati alla sostenibilità, l'innovazione, la funzionalità, la ricercatezza dei materiali e l'estetica, e che mostreranno particolare attenzione alla cura della presentazione.

Materiali richiesti

Caricate delle descrizioni dettagliate e una serie di immagini per presentare al meglio i vostri progetti.

Oltre alle specifiche relative al progetto, la descrizione dovrà contenere **nome, cognome, età, università, anno di corso e profilo personale Instagram**. Per progetti di gruppo, sarà necessario specificare i dati sopra richiesti per tutti i componenti.

Le immagini visibili nella gallery (massimo 5) dovranno avere una proporzione di 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del singolo file: 1MB. **Siete invitati a caricare nell'apposito campo durante la fase di upload del progetto, un archivio .zip contenente i file 3D e le immagini ad alta risoluzione delle proposte.** Dimensione massima del file .zip: 100MB

Giuria

Nei mesi di marzo e aprile 2023 saranno coinvolte due diverse giurie nella valutazione dei progetti pervenuti: una giuria di professionisti del settore si occuperà di creare una prima selezione e di assegnare un voto ai progetti, mentre il pubblico social voterà i progetti selezionati tramite le storie Instagram di Nautic One. I voti delle due giurie avranno uguale peso (50% e 50%).

La giuria di esperti del Sea Design Contest 2023 sarà così composta:

- Anna Borla - CEO e Direttore Creativo | Anna Borla Design & Yachts
- Claudio Carmosino - Direttore | Daily Nautica
- Davide Scomparin - CEO e Founder | Desall
- Gian Paolo Nari - Architetto, Yacht Designer | Gian Paolo Nari Yacht Design
- Isabel Francoy - Founder, Architetto e Designer | Isabel Francoy
- Mauricio Cardenas Laverde - Founder | Studio Cardenas Conscious Design
- Massimo Rosati - Architetto, Giornalista e Founder | Design Street magazine
- Roberto di Stefano - Interior Designer | Roberto from Stefano Design Studio
- Tommaso Piazzolla - Founder | Nautic ONE

I vincitori saranno annunciati entro la fine di aprile 2023 su desall.com, tigulliodesigndistrict.com e sui social di Nautic One, Facebook e [Instagram](https://www.instagram.com).

Criteri di valutazione

per la valutazione degli elaborati, la giuria terrà conto dei seguenti criteri:

Grado di innovazione

Sostenibilità

Funzionalità

Qualità estetica

Presentazione progetto

Lingua

Inglese - Desall è una community internazionale, quindi tutti i testi (abstract, description, tags, ecc.) dovranno essere redatti in lingua Inglese.

Tempistiche contest

Fase di upload: 13 ottobre 2022 – 28 febbraio 2023 (1.59 PM UTC)
Voto del cliente: dal 28 febbraio 2023
Annuncio del vincitore: indicativamente entro la fine di Aprile 2023

Criteri di partecipazione

La partecipazione è **gratuita e rivolta a studenti e giovani neolaureati di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni**. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa al contest.

Regole di partecipazione:

- 1- La partecipazione è limitata a studenti e neolaureati che abbiano concluso il percorso universitario nel 2022;
- 2- [Inviare](#) il progetto dalla pagina apposita di Desall;
- 3- Seguire gli account Instagram di [Tigullio Design District](#), [Nautic One](#) and [Desall](#);

Si accettano proposte da parte di studenti e neolaureati che abbiano terminato il ciclo di studi nel 2022. Il partecipante dovrà segnalare lo status di studente o neolaureato e rendersi disponibile a fornire debita documentazione se e quando richiesto dagli organizzatori del contest.

Saranno ammessi alla partecipazione progetti inediti e progetti non inediti (già pubblicati o ideati in altra occasione) ma dovrete esserne proprietari e detenere tutti i diritti compreso quello di sfruttamento economico.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload.

Award

Sono previsti 3 vincitori (un vincitore per categoria) che otterranno benefit relativi a visibilità e contatti con aziende di settore:

- La partecipazione alla premiazione online dell'edizione 2023.
- La pubblicazione del proprio progetto su desall.com, sul sito di Tigullio Design District e sui social di Nautic One, Facebook e Instagram.
- Un'intervista al vincitore o al team di progetto.
- L'inserimento del proprio profilo all'interno dei comunicati stampa relativi all'evento.
- L'opportunità di partecipare come special guest all'edizione 2024 del Tigullio Design District accanto ad alcuni dei migliori designer al mondo.
- La partecipazione con un contenuto digitale (es. video dedicato a realizzazione e descrizione del progetto vincente) al Tigullio Design District del 2024.
- L'opportunità di entrare in contatto con aziende e professionisti del settore nautico per future collaborazioni.

Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).